

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

«30» июня 2022 г.

№ 293-ПР-22

Москва

**Об утверждении методики и критериев оценки заявок
о предоставлении субсидии в целях реализации общественных
инициатив, направленных на развитие туристической
инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных
некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов),
развития инфраструктуры туризма**

В соответствии с пунктом 11 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, пунктом 12 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), пунктом 13 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 1, ст. 147, № 9, ст. 1334), в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить:

а) методику оценки заявок о предоставлении субсидии в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание

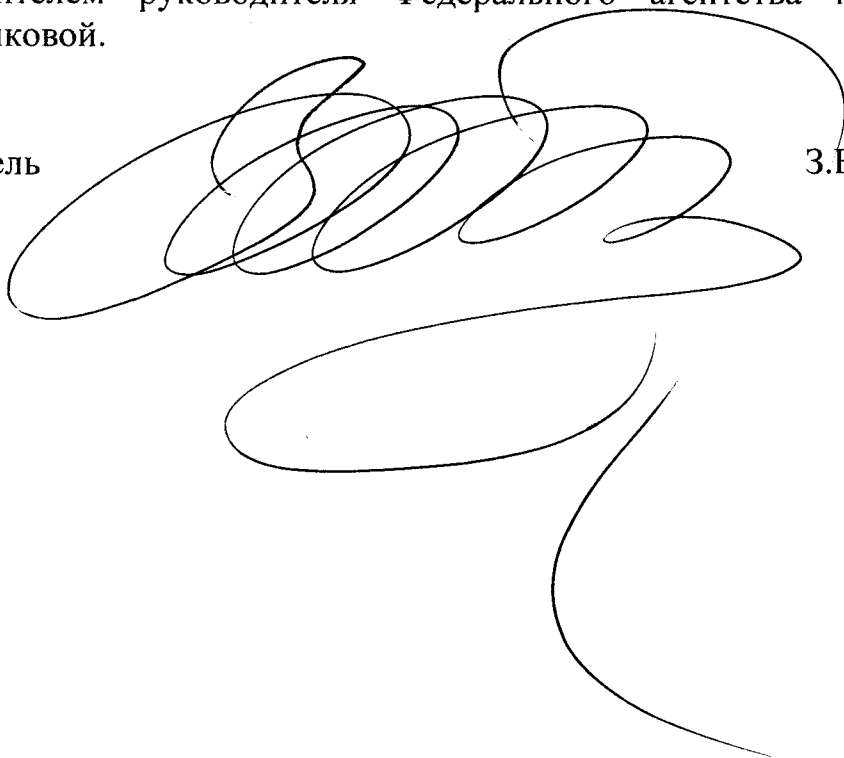
модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма согласно приложению № 1 к настоящему Приказу;

б) критерии оценки заявок о предоставлении субсидии в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма согласно приложению № 2 к настоящему Приказу;

2. Признать утратившим силу приказ Федерального агентства по туризму от 4 апреля 2022 г. № 118-Пр-22 «Об утверждении методики и критериев оценки заявок о предоставлении субсидии в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма» (зарегистрировано Министерством юстиции Российской Федерации 25 апреля 2022 г., регистрационный № 68316).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за заместителем руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенковой.

Руководитель

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long, sweeping tail that extends downwards and to the right.

З.В. Догузова

Методика оценки заявок о предоставлении субсидии в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма

1. Рассмотрение и оценка заявок осуществляются Комиссией по вопросам предоставления субсидий (далее – комиссия) в соответствии с Критериями оценки заявок о предоставлении субсидии в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

При наличии в заявке нарушения, установленного подпунктом «а» пункта 10 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 1, ст. 147, № 9, ст. 1334) (далее соответственно – Постановление № 2439, госпрограмма, Правила № 1), либо подпунктом «а» пункта 11 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), утвержденных Постановлением № 2439 (далее - Правила № 2), либо подпунктом «а» пункта 12 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма, утвержденных Постановлением № 2439 (далее - Правила № 3), такая заявка не подлежит рассмотрению и оценке в соответствии с настоящей Методикой и отклоняется.

2. По результатам оценки заявок комиссией формируется перечень субъектов Российской Федерации, ранжированный от максимального до минимального значения балла включительно.

Каждой заявке присваивается порядковый номер. Заявке, набравшей наибольшее количество баллов, присваивается первый номер. По мере

убывания количества баллов заявкам последовательно присваиваются номера в форме натуральных чисел в порядке возрастания.

В случае определения по заявкам равного количества баллов приоритетной считается заявка, поступившая в Федеральное агентство по туризму в более ранний срок.

3. Комиссия формирует предварительный перечень субъектов Российской Федерации путем распределения объема бюджетных ассигнований, доведенных до Федерального агентства по туризму как главному распорядителю бюджетных средств, согласно заявленным субъектами Российской Федерации потребностям, начиная от заявки с наибольшим количеством баллов и до полного распределения бюджетных средств (далее – предварительный перечень).

Минимальное значение (балла) оценки заявок, предусмотренных пунктом 11 Правил № 1, пунктом 12 Правил № 2, пунктом 13 Правил № 3, при котором представивший заявку субъект Российской Федерации признается победителем отбора, определяется Комиссией в соответствии с количеством баллов, присвоенных последней по порядковому номеру заявке из предварительного перечня.

4. Комиссия формирует предложения о предоставлении субсидии (перечень) из заявок, набравших минимальное значения (балла) оценки в соответствии с настоящей Методикой, либо об отказе в предоставлении субсидий.

В предложение о предоставлении субсидии включается размер субсидии по каждой заявке, начиная с заявки, которой присвоен первый номер и далее.

Размер субсидии определяется:

в рамках реализации Правил № 1 в соответствии с пунктом 9 Правил № 1;

в рамках реализации Правил № 2 в соответствии с пунктом 10 Правил № 2;

в рамках реализации Правил № 3 в соответствии с пунктом 11 Правил № 3.

При этом сумма потребности в субсидии по заявке определяется в следующем порядке с учетом предельного объема субсидии, установленного пунктом 4 Правил № 1, пунктом 5 Правил № 2, пунктом 6 Правил № 3:

если сумма потребности в субсидии по заявке равна или меньше предельного объема субсидии, то сумма устанавливается по заявке;

если сумма потребности превышает предельный объем субсидии, то сумма устанавливается равной предельному объему субсидии.

Критерии оценки заявок о предоставлении субсидии в целях реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов), развития инфраструктуры туризма

№	Наименование критерия оценки	Оценка (балл) по критерию
1.	Планируемый к привлечению объем внебюджетных средств (инвесторов) на реализацию мероприятий:	x
1.1.	составляет от 30% до 39% от общего объема потребности в средствах федерального и регионального бюджетов;	1
1.2.	составляет от 40% до 49% от общего объема потребности в средствах федерального и регионального бюджетов;	2
1.3.	составляет 50% и более от общего объема потребности в средствах федерального и регионального бюджетов.	3
2.	Наличие утвержденной региональной стратегии (концепции) развития туризма или стратегии, содержащей раздел по развитию туризма.	1
3	Срок реализации утвержденной региональной стратегии (концепции) развития туризма или стратегии, содержащей раздел по развитию туризма, составляет 3 и более года с даты проведения конкурса.	3
4.	Число ночевков в коллективных средствах размещения субъекта Российской Федерации:	x
4.1.	Динамика показателя в году (периоде), предшествующем году (периоду года) проведения конкурса, по отношению к 2019 году (периоду года), превышает динамику за аналогичный период в целом по Российской Федерации	1
5.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения субъекта Российской Федерации:	x
5.1.	при наличии роста показателя в году (периоде), предшествующем году (периоду года) проведения	1

	конкурса, по отношению к 2019 году (периоду года), более 0,01%.	
6.	Средняя численность работников туристской индустрии субъекта Российской Федерации:	x
6.1.	Динамика показателя в году (периоде), предшествующем году (периоду года) проведения конкурса, по отношению к 2019 году (периоду года), превышает динамику за аналогичный период в целом по Российской Федерации.	1
7.	Посещаемость централизованного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о туристских возможностях субъекта Российской Федерации (визиты):	x
7.1.	при наличии роста показателя в текущем году (периоде) по отношению к предшествующему году (периоду).	1
8.	Субъект Российской Федерации входит в туристские макротерритории с учетом потенциала развития туризма в Российской Федерации ¹ .	5
9.	В составе заявки представлены графические изображения (карты, схемы) территории субъекта Российской Федерации с указанием существующих и (или) создаваемых туристских ресурсов, а также территориальных зон возможной реализации инициатив за счет субсидии.	1
10.	В составе заявки представлено обоснование выбора территории для реализации проектов и влияние планируемых к реализации проектов на приток туристов. По данному критерию суммируются баллы, выставленные каждым членом конкурсной комиссии.	1
11.	Участник конкурса не получал субсидию Федерального агентства по туризму на цели, указанные в заявке, на реализацию проектов в рамках предыдущего конкурсного отбора .	4
12.	На территории субъекта Российской Федерации в последующие два года, следующие за годом проведения конкурсного отбора, запланировано проведение мероприятий, посвященных празднованию на федеральном уровне памятных дат субъекта Российской Федерации или юбилейной дате	2

¹ В соответствии с приложением № 1 к постановлению Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 1, ст. 147; 2022, № 9, ст. 133).

	выдающихся деятелей культуры, проводимых в том числе по решению Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации.	
13.	Критерии в соответствии с направлениями мер поддержки:	x
13.1.	На территории субъекта Российской Федерации расположено не менее одного пляжа, классифицированного в соответствии с Правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденных приказом Федерального агентства по туризму от 8 сентября 2020 г. № 287-Пр-20 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 ноября 2020 г., регистрационный № 60855) ¹ .	2
13.2.	Национальный туристский маршрут определен Экспертным советом Федерального агентства по туризму в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2021 г. № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 50, ст. 8534) ² .	3

¹ В случае подачи заявки в соответствии с подпунктом «а» пункта 2 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (приложение № 5 к постановлению Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 1, ст. 147; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru)) (далее - государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»).

² В случае подачи заявки в соответствии с подпунктом «б» пункта 2 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (приложение № 5 к государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма»).