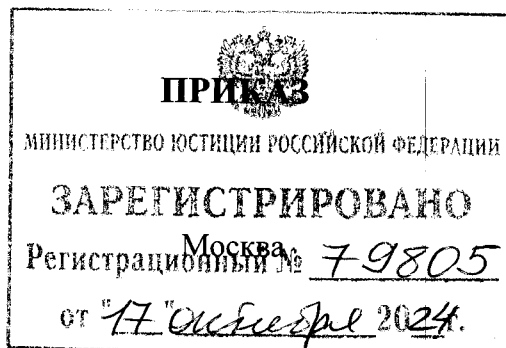


7 ОКТЯБРЯ 2024 Г.



№ 147Н/ОД-1605

Об утверждении формы конкурсной заявки субъекта Российской Федерации, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», а также методики оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989 «О Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры» и пунктами 29 и 37 Положения о Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989, п р и к а з ы в а е м:

Утвердить:

форму конкурсной заявки субъекта Российской Федерации, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

методику оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающую критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса

«Столица финансовой культуры», согласно приложению № 2
к настоящему приказу.

Министр финансов
Российской Федерации



А.Г. Силуанов

Председатель Центрального банка
Российской Федерации



Э.С. Набиуллина

Приложение № 1
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
и Центрального банка
Российской Федерации
от 7 СЕНТЯБРЯ 2014 Г. № 147Н/01А-1605

Форма

**Конкурсная заявка
субъекта Российской Федерации,
представляемая для участия во Всероссийском конкурсе
«Столица финансовой культуры»**

Конкурсная комиссия
по проведению
Всероссийского конкурса
«Столица финансовой культуры»

Конкурсная заявка

(наименование субъекта Российской Федерации)

для участия во Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры»

№ п/п	Сведения
1	Сведения о государственной программе субъекта Российской Федерации (структурном элементе государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программе / ином документе, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее – региональный документ), включая сведения об ответственных исполнителях / соисполнителях / участниках реализации регионального документа, а также о достигнутых в предыдущем году ключевых результатах реализации регионального документа (<i>при наличии в субъекте Российской Федерации регионального документа к конкурсной заявке прилагаются копия регионального документа, презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию об ответственных исполнителях / соисполнителях / участниках реализации регионального документа, источниках финансового обеспечения реализации регионального документа, а также о достигнутых в предыдущем году ключевых результатах реализации регионального документа</i>)
2	Сведения о межведомственном координационном органе субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан (далее – координационный орган) (<i>при наличии в субъекте</i>

№ п/п	Сведения
	<i>Российской Федерации координационного органа к конкурсной заявке прилагается (прилагаются) копия (копии) документа (документов), утверждающего (утверждающих) положение о координационном органе и его персональный состав)</i>
3	<i>Сведения о региональном центре финансовой грамотности (при наличии в субъекте Российской Федерации регионального центра финансовой грамотности к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию по направлениям работы регионального центра финансовой грамотности, целевым группам граждан и количественному охвату граждан в рамках деятельности регионального центра финансовой грамотности)</i>
4	<i>Сведения об информационном ресурсе, способствующем повышению финансовой грамотности (далее – информационный ресурс) (при наличии в субъекте Российской Федерации информационного ресурса к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о виде информационного ресурса, разделах информационного ресурса, количестве уникальных пользователей информационного ресурса, а также содержащий ссылку на информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)</i>
5	<i>Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практиках инициативного бюджетирования и (или) иных практиках вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (далее – практики) (при наличии в субъекте Российской Федерации практик к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации практик, включая информацию о финансовом обеспечении реализации практик)</i>
6	<i>Сведения об отношении количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые в предыдущем учебном году охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, к общему количеству обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации</i>
7	<i>Сведения об отношении количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые в предыдущем учебном году прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, к общему количеству педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации</i>
8	<i>Сведения о проведении в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой</i>

№ п/п	Сведения
	грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (в том числе граждан, проживающих в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах) <i>(к конкурсной заявке прилагается аналитическая справка, содержащая информацию о наименовании мероприятий, целях, задачах и сроках их проведения, целевых группах граждан, принявших участие в соответствующих мероприятиях (с указанием количественного охвата))</i>
9	Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектах, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры (далее – проекты) <i>(при наличии в субъекте Российской Федерации проектов к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации проектов)</i>
10	Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектах, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности (далее – проекты в области финансовой кибербезопасности) <i>(при наличии в субъекте Российской Федерации проектов в области финансовой кибербезопасности к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации проектов в области финансовой кибербезопасности)</i>

По вопросам участия прошу взаимодействовать с

фамилия, имя, отчество (при наличии),

должность контактного лица, номер телефона и адрес электронной почты

Достоверность (действительность) сведений, указанных в настоящей конкурсной заявке, гарантирую.

Приложение: на ___ л.

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации

фамилия, имя, отчество (при наличии)

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Приложение № 2
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
и Центрального банка
Российской Федерации
от 7 ОКТЯБРЯ 2024 г. № 147 Н/ОА-1605

Методика

**оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации,
в том числе включающая критерии оценки презентации субъектами
Российской Федерации проектов по повышению финансовой
грамотности и формированию финансовой культуры граждан,
планируемых к реализации в случае присвоения субъекту
Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»**

1. Оценка конкурсной комиссией по проведению Всероссийского конкурса «Столица финансовой культуры» (далее – Комиссия, конкурс соответственно) конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, допущенных к участию в этапе конкурса, предусмотренном подпунктом «б» пункта 27 Положения о Всероссийском конкурсе «Столица финансовой культуры», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989 (далее – конкурсная заявка субъекта Российской Федерации, Положение соответственно), осуществляется путем присвоения конкурсной заявке субъекта Российской Федерации баллов в соответствии с приложением № 1 к настоящей Методике (далее – приложение № 1) в целях дальнейшего получения итоговой суммы баллов по конкурсной заявке субъекта Российской Федерации.

2. Итоговая сумма баллов по конкурсной заявке субъекта Российской Федерации (P_i) рассчитывается по формуле:

$$P_i = \sum K_i,$$

где:

$\sum K_i$ – сумма баллов, полученная по всем критериям, приведенным в приложении № 1.

3. По итогам оценки конкурсной заявки субъекта Российской Федерации членами Комиссии присваиваются баллы в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 1.

4. Субъекты Российской Федерации, набравшие по итогам оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации наибольшее количество баллов, допускаются к этапу презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры», предусмотренному подпунктом «в» пункта 27 Положения (далее – этап презентации, презентация соответственно), в соответствии с решением Комиссии¹.

5. Минимальное пороговое значение итоговой суммы баллов по конкурсным заявкам субъектов Российской Федерации, на основании которого соответствующие конкурсные заявки субъектов Российской Федерации допускаются к этапу презентации ($M_{\text{знач.}}$), рассчитывается по формуле:

$$M_{\text{знач.}} = P / C_{\text{суб.}}$$

где:

P – итоговая сумма баллов по всем конкурсным заявкам субъектов Российской Федерации;

$C_{\text{суб.}}$ – количество конкурсных заявок субъектов Российской Федерации.

6. Оценка Комиссией презентации осуществляется путем присвоения баллов в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 2 к настоящей Методике (далее – приложение № 2).

7. Итоговая сумма баллов по итогам оценки презентации (Φ_i) рассчитывается по формуле:

$$\Phi_i = \sum C_i,$$

¹ Пункт 39 Положения.

где:

$\sum C_i$ – сумма баллов, полученная по всем критериям, приведенным в приложении № 2.

8. По итогам оценки презентации членами Комиссии присваиваются баллы в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 2.

9. По итогам этапа презентации Комиссия определяет субъект Российской Федерации, набравший наибольшее количество баллов, который признается победителем конкурса и которому присваивается статус «Столица финансовой культуры» на срок, установленный пунктом 4 Положения.

Приложение № 1
к методике оценки конкурсных заявок
субъектов Российской Федерации,
в том числе включающей критерии
оценки презентации субъектами
Российской Федерации проектов
по повышению финансовой грамотности
и формированию финансовой культуры
граждан, планируемых к реализации в случае
присвоения субъекту Российской Федерации
статуса «Столица финансовой культуры»,
утвержденной приказом Министерства
финансов Российской Федерации
и Центрального банка Российской Федерации
от 7 СЕНТЯБРЯ 2024 г. № 147Н/04-1605

**Критерии
оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации,
допущенных к участию в этапе Всероссийского конкурса
«Столица финансовой культуры», предусмотренном подпунктом «б»
пункта 27 Положения о Всероссийском конкурсе «Столица финансовой
культуры», утвержденного постановлением Правительства
Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989**

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
1	Наличие государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан	
1.1	Наличие государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации), направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, утвержденной правовым актом высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации	10
1.2	Наличие региональной программы, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, утвержденной правовым актом высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации	10
1.3	Наличие иного документа, направленного на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, утвержденного неправовым актом высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
1.4	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, отсутствуют	0
2	Содержание государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан	
2.1	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, разработаны и реализуются с учетом положений Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р (далее – Стратегия)	5
2.2	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, разработаны и реализуются без учета положений Стратегии	0
3	Финансовое обеспечение реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан	
3.1	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, финансируются за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) внебюджетных источников	5
3.2	Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, не финансируются за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и средств внебюджетных источников	0
4	Содержание плана реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа,	

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, на текущий год	
4.1	План реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, на текущий год сформирован с учетом основных направлений реализации Стратегии	5
4.2	План реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, на текущий год сформирован без учета основных направлений реализации Стратегии	0
5	Наличие межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан	
5.1	В субъекте Российской Федерации функционирует межведомственный координационный орган субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан	5
5.2	В субъекте Российской Федерации межведомственный координационный орган субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан отсутствует	0
6	Наличие регионального центра финансовой грамотности	
6.1	В субъекте Российской Федерации создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности	5
6.2	В субъекте Российской Федерации региональный центр финансовой грамотности отсутствует	0
7	Деятельность регионального центра финансовой грамотности	
7.1	Направления деятельности регионального центра финансовой грамотности соответствуют основным направлениям реализации Стратегии	5
7.2	Направления деятельности регионального центра финансовой грамотности не соответствуют основным направлениям реализации Стратегии	0
8	Охват различных целевых групп граждан в рамках деятельности регионального центра финансовой грамотности	
8.1	Деятельностью регионального центра финансовой грамотности с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	5
8.2	Деятельностью регионального центра финансовой грамотности с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина не охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	0

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
9	Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (далее – информационный ресурс)	финансовой
9.1	В субъекте Российской Федерации функционирует информационный ресурс в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (информационный ресурс в том числе должен содержать не только информационные сообщения, но и соответствующие образовательно-просветительские материалы)	5
9.2	В субъекте Российской Федерации информационный ресурс в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, отсутствует	0
10	Посещаемость информационного ресурса (по итогам предыдущего года)	
10.1	Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем году, составила 10% и более от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	10
10.2	Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем году, составила от 1 до 10% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	5
10.3	Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем году, составила менее 1% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	0
11	Ежемесячный прирост уникальных пользователей информационного ресурса (по итогам соответствующего месяца предыдущего года)	
11.1	Наличие ежемесячного прироста уникальных пользователей информационного ресурса	5
11.2	Отсутствие ежемесячного прироста уникальных пользователей информационного ресурса	0
12	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере	

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
12.1	В субъекте Российской Федерации реализуются практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере	5
12.2	В субъекте Российской Федерации практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, отсутствуют	0
13	Финансовое обеспечение реализации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере	
13.1	В субъекте Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации проектов инициативного бюджетирования, инициативных проектов и (или) иных проектов, реализуемых в рамках практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, направлено не менее 1% расходов бюджета субъекта Российской Федерации	5
13.2	В субъекте Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации проектов инициативного бюджетирования, инициативных проектов и (или) иных проектов, реализуемых в рамках практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, направлено менее 1% расходов бюджета субъекта Российской Федерации	0
14	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности	
14.1	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила 100% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	10
14.2	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта	5

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
	Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила от 70 до 100% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	
14.3	Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила менее 70% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	0
15	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности	
15.1	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила не менее 1,5% от общего количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	5
15.2	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила менее 1,5% от общего количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации	0
16	Охват различных целевых групп граждан в рамках проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры	

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
16.1	В рамках проведения в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	10
16.2	В рамках проведения в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина частично охвачены целевые группы граждан, указанные в Стратегии	5
16.3	В рамках проведения в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина не охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии	0
17	Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан	
17.1	Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила 10% и более от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	10
17.2	Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила от 1 до 10% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	5
17.3	Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила менее 1% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации	0

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
18	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектов, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры	
18.1	В субъекте Российской Федерации реализуются проекты, направленные на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры	5
18.2	В субъекте Российской Федерации проекты, направленные на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры, отсутствуют	0
19	Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектов, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности	
19.1	В субъекте Российской Федерации реализуются проекты, направленные на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности	5
19.2	В субъекте Российской Федерации проекты, направленные на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности, отсутствуют	0

Приложение № 2
к методике оценки конкурсных заявок
субъектов Российской Федерации,
в том числе включающей критерии
оценки презентации субъектами
Российской Федерации проектов
по повышению финансовой грамотности
и формированию финансовой культуры
граждан, планируемых к реализации в случае
присвоения субъекту Российской Федерации
статуса «Столица финансовой культуры»,
утвержденной приказом Министерства
финансов Российской Федерации
и Центрального банка Российской Федерации
от 7 ОКТЯБРА 2014 г. № 141Н/ОА-160

**Критерии
оценки презентации субъектами Российской Федерации
проектов по повышению финансовой грамотности и формированию
финансовой культуры граждан, планируемых к реализации
в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса
«Столица финансовой культуры»**

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
1	Уникальность проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»	0–5
2	Масштабность проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»	
2.1	Проект по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемый к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры», будет охватывать все муниципальные образования, располагающиеся на территории субъекта Российской Федерации	5
2.2	Проект по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемый к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры», не будет охватывать все муниципальные образования, располагающиеся на территории субъекта Российской Федерации	0

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
3	Логическая последовательность этапов проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»	0–5
4	Результативность проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»	0–5
5	Партнерская вовлеченность в проект по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемый к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры»	
5.1	В рамках выполнения проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры», будут привлекаться внебюджетные источники финансирования	5
5.2	В рамках выполнения проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса «Столица финансовой культуры», не будут привлекаться внебюджетные источники финансирования	0