



У К А З

**О внесении изменений в указ Главы Республики Бурятия
от 17.12.2018 № 240 «Об утверждении Порядка формирования
ежегодного рейтинга муниципальных образований
(городских округов и муниципальных районов)
в части их деятельности по содействию развитию
конкуренции в Республике Бурятия»**

В целях совершенствования Порядка формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести следующие изменения в Порядок формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия, утвержденный указом Главы Республики Бурятия от 17.12.2018 № 240 «Об утверждении Порядка формирования ежегодного рейтинга муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Бурятия» (в редакции указов Главы Республики Бурятия от 03.12.2019 № 240, от 15.04.2020 № 66, от 08.02.2021 № 40, от 28.02.2022 № 39):

1.1. Абзац первый пункта 6 дополнить предложением следующего содержания:

«Муниципальным образованиям, получившим в результате оценки одинаковое количество баллов, присваиваются одинаковые рейтинговые места.».

1.2. Подпункт 7.1 изложить в следующей редакции:

«7.1. Сумма баллов за реализацию положений Стандарта развития конкуренции ($\sum i$) осуществляется на основе следующих критериев:

| №№ п/п | Наименование положения Стандарта развития конкуренции | Критерии учета показателя | |
|-----------|--|---------------------------|-----|
| | | Да | Нет |
| 1. | Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции | +1 | 0 |

| | | | |
|------|--|---------------------------------|---|
| 2. | Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанного в соответствии с пунктами 20 - 25 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р | +1 | 0 |
| 3. | Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования, разработанного в соответствии с пунктами 26 - 28 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, положениями Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, в том числе: | +1 | 0 |
| 3.1. | Установление в «дорожной карте» значений целевых показателей по каждому рынку, обеспечивающих сохранение или повышение уровня развития конкуренции | +0,5 (дополнительно) | 0 |
| 3.2. | Наличие в «дорожной карте» мероприятий, обеспечивающих достижение установленных значений целевых показателей по каждому рынку, с установлением сроков их реализации, исполнителей и соисполнителей, ответственных за реализацию мероприятий | +0,5 (дополнительно) | 0 |
| 3.3. | Наличие в «дорожной карте» системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании, разработанных в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, положениями Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р | +0,15 за каждое, но не более +4 | 0 |
| 3.4. | Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, в том числе с учетом достижения ключевых показателей за предыдущий год | +0,5 (дополнительно) | 0 |

| | | | |
|------|---|--|---|
| 4. | <p>Достижение плановых значений целевых показателей, характеризующих развитие конкуренции на товарных рынках, по каждому из мероприятий, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции, за отчетный период:</p> <p>- все плановые значения целевых показателей выполнены на 100 % и (или) более</p> <p>- от 75 до 99 % плановых значений целевых показателей выполнены на 100 % и (или) более</p> <p>- менее 75 % плановых значений целевых показателей выполнены на 100 % и (или) более</p> | | |
| | | +5 (дополнительно) | - |
| | | +2 (дополнительно) | - |
| | | 0 | - |
| 5. | Оказание содействия в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг республики | | |
| 5.1. | Обеспечение проведения опросов среди представителей бизнеса, потребителей и населения по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования (минимальное количество респондентов - не менее 0,1 % от общего количества населения муниципального образования) | +1 - от 0,1 % до 0,25 %; +2 - от 0,25 % до 0,5 %; +3 - от 0,5 до 0,75 %; +7 - от 0,75 % до 1 %; +10 - от 1 % и более | 0 |
| 6. | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного Стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании (далее - раздел), и поддержание его в актуализированном состоянии, в том числе: | +1 за наличие раздела, +2 в случае, если раздел поддержи- вается в актуаль- ном состоянии* | 0 |
| 6.1. | Предусмотрена возможность перехода в раздел «Стандарт развития конкуренции» официального сайта министерства | +1 (дополнительно) | 0 |
| 7. | Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании, в том числе наличие в докладе: | +2 за наличие размещенного доклада за предшествующий год | 0 |
| 7.1. | Характеристики состояния конкуренции на товарных рынках, в том числе с указанием данных о количестве хозяйствующих субъектов частного и государственного секторов, присутствующих на выбранном рынке, а также информации об анализе факторов, ограничивающих конкуренцию на рынках муниципального образования | +0,5 (дополнительно) | 0 |
| 7.2. | Анализа результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции с учетом оценки результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» | +0,5 (дополнительно) | 0 |

| | | | |
|------|---|-------------------------|---|
| 7.3. | Информации о мероприятиях (семинары, совещания и т. п.), проводимых муниципальным образованием в течение отчетного периода для предпринимателей района по вопросам содействия развитию конкуренции, оказания поддержки в вопросах ведения бизнеса, применения законодательства о закупках и т. п. | +0,5 (дополнительно) | 0 |
| 8. | Создание системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р: | | |
| 8.1. | Наличие муниципального правового акта об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования | +1 | 0 |
| 8.2. | Наличие карты рисков нарушения антимонопольного законодательства | +0,5 | 0 |
| 8.3. | Наличие плана мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства | +0,5 | 0 |
| 8.4. | Наличие ключевых показателей эффективности функционирования в муниципальном образовании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства | +0,5 | 0 |
| 8.5. | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела «Антимонопольный комплаенс» | +0,5 | 0 |
| 8.6. | Наличие размещенного на сайте муниципального образования доклада об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в муниципальном образовании за отчетный период | +1 | 0 |

*Информация в разделе в течение года обновлялась не реже чем один раз в квартал.

Максимально возможное количество баллов в результате учета показателей реализации положений Стандарта развития конкуренции - 34 балла.».

1.3. Подпункт 7.2 изложить в следующей редакции:

«7.2. Сумма достигнутых значений рейтингов показателей ($\sum j$) рассчитывается в баллах путем сложения рейтингов баллов по каждому показателю, умноженных на его значимость, по формуле:

$$\sum j = R_1 \times \frac{25}{100} + R_2 \times \frac{10}{100} + R_3 \times \frac{10}{100} + R_4 \times \frac{10}{100} + R_5 \times \frac{10}{100} + R_6 \times \frac{10}{100} + R_7 \times \frac{25}{100}, \text{ где:}$$

R_1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Темп роста (снижения) количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент»;

R_2 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными, единиц»;

R_3 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент»;

R_4 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Количество решений антимонопольного органа о признании нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц»;

R_5 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Количество предупреждений, выданных антимонопольным органом в адрес органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, единиц»;

R_6 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Количество предупреждений о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства, выданных антимонопольным органом должностным лицам в органах местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц»;

R_7 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по показателю «Темп роста (снижения) поступлений налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами в консолидированный бюджет муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент».

7.2.1. Показатель «Темп роста (снижения) количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент».

Значимость показателя составляет 25 (двадцать пять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_1 = \frac{K_i - K_{\min}}{K_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_1 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

K_{\min} - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

K_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Темп роста (снижения) количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.2. Показатель «Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных нужд, признанных обоснованными, единиц».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_2 = \frac{L_{\max} - L_i}{L_{\max}} \times 100, \text{ где:}$$

R_2 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

L_{\max} - максимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

L_i - значение показателя i -го органа местного самоуправления.

При учете показателя «Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия, об ограничении конкуренции в рамках проведения муниципальных торгов, единиц» лучшим результатом признается результат с наименьшим количеством баллов.

7.2.3. Показатель «Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, проценты».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_3 = \frac{C_i - C_{\min}}{C_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_3 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

C_{\min} - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

C_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, проценты» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.

7.2.4. Показатель «Количество решений антимонопольного органа о признании нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_4 = \frac{N_{\max} - N_i}{N_{\max}} \times 100, \text{ где:}$$

R_4 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

N_{\max} - максимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

N_i - значение показателя i -го органа местного самоуправления.

При учете показателя «Количество решений антимонопольного органа о признании нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц» лучшим результатом признается результат с наименьшим количеством баллов.

7.2.5. Показатель «Количество предупреждений, выданных антимонопольным органом в адрес органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, единиц».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_5 = \frac{M_{\max} - M_i}{M_{\max}} \times 100, \text{ где:}$$

R_5 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

M_{\max} - максимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

M_i - значение показателя i -го органа местного самоуправления.

При учете показателя «Количество предупреждений, выданных антимонопольным органом в адрес органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), о пре-

кращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, единиц» лучшим результатом признается результат с наименьшим количеством баллов.

7.2.6. Показатель «Количество предостережений о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства, выданных антимонопольным органом должностным лицам в органах местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц».

Значимость показателя составляет 10 (десять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_6 = \frac{O_{\max} - O_i}{O_{\max}} \times 100, \text{ где:}$$

R_6 - рейтинг, присуждаемый муниципальному образованию по указанному показателю;

O_{\max} - максимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

O_i - значение показателя i -го органа местного самоуправления.

При учете показателя «Количество предостережений о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства, выданных антимонопольным органом должностным лицам в органах местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц» лучшим результатом признается результат с наименьшим количеством баллов.

7.2.7. Показатель «Темп роста (снижения) поступлений налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами в консолидированный бюджет муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент».

Значимость показателя составляет 25 (двадцать пять) процентов. Рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю, определяется в баллах по формуле:

$$R_7 = \frac{G_i - G_{\min}}{G_{\min}} \times 100, \text{ где:}$$

R_7 - рейтинг, присуждаемый муниципальным образованиям по указанному показателю;

G_{\min} - минимальное значение показателя из числа показателей муниципальных образований по указанному показателю;

G_i - значение показателя i -го муниципального образования.

При учете показателя «Темп роста (снижения) поступлений налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами в консолидиро-

ванный бюджет муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент» лучшим результатом признается результат с наибольшим количеством баллов.».

1.4. Пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Результаты рейтинга утверждаются приказом министерства.».

1.5. Приложение к Порядку изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему указу.

2. Настоящий указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Республики Бурятия

г. Улан-Удэ, Дом Правительства

4 декабря 2023 года

№ 214



А. Цыденов

Приложение
к указу Главы
Республики Бурятия
от 04.12.2023 № 214

Приложение
к Порядку формирования
ежегодного рейтинга муниципальных
образований (городских округов
и муниципальных районов)
в части их деятельности
по содействию развитию
конкуренции в Республике Бурятия

ПЕРЕЧЕНЬ
показателей муниципальных образований по содействию
развитию конкуренции в Республике Бурятия,
учитываемых при формировании ежегодного рейтинга

| №№ п/п | Наименование показателя оценки | Формат представления информации | Источник информации |
|--|--|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел I «Показатели реализации положений Стандарта развития конкуренции» | | | |
| 1. | Наличие в муниципальном образовании структурного подразделения, уполномоченного на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции | Реквизиты нормативных правовых актов (далее - реквизиты НПА) | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 2. | Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанного в соответствии с пунктами 20 - 25 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 3. | Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования, разработанного в соответствии с пунк- | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|---------------|---|
| | тами 26 - 28 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, положениями Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, в том числе: | | |
| 3.1. | Установление в «дорожной карте» значений целевых показателей по каждому рынку, обеспечивающие сохранение или повышение уровня развития конкуренции | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 3.2. | Наличие в «дорожной карте» мероприятий, обеспечивающих достижение установленных значений целевых показателей по каждому рынку, с установлением сроков их реализации, исполнителей и соисполнителей, ответственных за реализацию мероприятий | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 3.3. | Наличие в «дорожной карте» системных мероприятий по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе), разработанных в соответствии с пунктом 30 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, положениями Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 3.4. | Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, в том числе с учетом | Реквизиты НПА | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|--|---|--|
| | достижения ключевых показателей за предыдущий год | | |
| 4. | Достижение плановых значений целевых показателей, характеризующих развитие конкуренции на товарных рынках, по каждому из мероприятий, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции, за отчетный период | Определяется министерством на основании сведений о фактически достигнутых значениях целевых показателей, характеризующих развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования, за отчетный период в соответствии с прилагаемой формой № 1 | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 5. | Оказание содействия в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг республики | | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 5.1. | Обеспечение проведения опросов среди представителей бизнеса, потребителей и населения по вопросам состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования (минимальное количество респондентов не менее 0,1 % от общего количества населения муниципального образования) | Определяется министерством, исходя из количества респондентов (представителей бизнеса, потребителей и населения) муниципального образования, принявших участие в опросах, и общего количества населения муниципального образования | Итоговые результаты опросов, сформированные посредством Yandex Форм; информация «Население на 1 января» официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия |
| 6. | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела, посвященного стандарту развития конкуренции в муниципальном образовании, и поддержание его в актуализированном состоянии, в том числе: | Прямая ссылка на раздел | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 6.1. | Предусмотрена возможность перехода в раздел «Стандарт развития конкуренции» официального сайта министерства | Прямая ссылка на раздел | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 7. | Формирование и размещение на официальном сайте муниципального образования в | Направление и размещение в разделе доклада о состоянии и | Администрации муниципальных образований (городских округов) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|------|---|--|---|
| | информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании, в том числе наличие в докладе: | развитии конкуренции в муниципальном образовании | и муниципальных районов) |
| 7.1. | Характеристики состояния конкуренции на товарных рынках, а также информации об анализе факторов, ограничивающих конкуренцию на рынках муниципального образования | Доклад о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 7.2. | Анализа результативности и эффективности деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции с учетом оценки результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» | Доклад о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании, содержащий информацию о реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании за отчетный период в соответствии с прилагаемой формой № 2 | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 7.3. | Информации о мероприятиях (семинары, совещания и т.п.), проводимых муниципальным образованием в течение отчетного периода для предпринимателей района по вопросам содействия развитию конкуренции, оказания поддержки в вопросах ведения бизнеса, применения законодательства о закупках и т.п. | Доклад о состоянии и развитии конкуренции в муниципальном образовании, в том числе с указанием ссылок на новостные страницы на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с анонсом запланированного мероприятия или об итогах прошедшего мероприятия | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8. | Создание системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.10.2018 № 2258-р: | | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8.1. | Наличие муниципального право- | Реквизиты НПА или | Администрации муницип- |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|--|--|
| | вого акта об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования | иногo правового акта муниципального образования | ципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8.2. | Наличие карты рисков нарушения антимонопольного законодательства | Реквизиты НПА или иного правового акта муниципального образования | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8.3. | Наличие плана мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства | Реквизиты НПА или иного правового акта муниципального образования | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8.4. | Наличие ключевых показателей эффективности функционирования в муниципальном образовании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства | Реквизиты НПА или иного правового акта муниципального образования | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8.5. | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела «Антимонопольный комплаенс» | Прямая ссылка на раздел «Антимонопольный комплаенс» | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| 8.6. | Наличие размещенного на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет доклада об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в муниципальном образовании | Прямая ссылка на размещенный доклад | Администрации муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) |
| Раздел II «Достижение показателей по содействию развитию конкуренции» | | | |
| 9. | Темп роста (снижения) количества организаций частной формы собственности в муниципальном образовании (городском округе, муниципальном районе) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент | Значение показателя определяется министерством на основании государственной статистической информации за отчетный период | Статистический бюллетень № 07-04-01 «Количественная характеристика предприятий и организаций Республики Бурятия» |
| 10. | Количество жалоб, поступивших в УФАС по Республике Бурятия в рамках проведения закупок для обеспечения муниципальных | Значение показателя определяется министерством на основании официальной | УФАС по Республике Бурятия |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|--|---|--|
| | нужд, признанных обоснованными, единиц | информации УФАС по Республике Бурятия за отчетный период | |
| 11. | Количество решений антимонопольного органа о признании нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц | Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации УФАС по Республике Бурятия за отчетный период | УФАС по Республике Бурятия |
| 12. | Количество предупреждений, выданных антимонопольным органом в адрес органов местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, единиц | Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации УФАС по Республике Бурятия за отчетный период | УФАС по Республике Бурятия |
| 13. | Количество предостережений о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства, выданных антимонопольным органом должностным лицам в органах местного самоуправления муниципального образования (городского округа, муниципального района), единиц | Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации УФАС по Республике Бурятия за отчетный период | УФАС по Республике Бурятия |
| 14. | Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, процент | Значение показателя определяется министерством на основании официальной информации Республиканского агентства по государственным закупкам за отчетный период | Республиканское агентство по государственным закупкам |
| 15. | Темп роста (снижения) поступлений налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами в консолидированный бюджет муниципального образования (городского округа, муниципального района) в отчетном периоде по отношению к периоду, предшествующему отчетному, процент | Значение показателя определяется министерством на основании консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда за отчетный период | «Отчет об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда» (форма по ОКУД 0503317) |

Приложение
к перечню показателей муниципальных
образований по содействию развитию
конкуренции в Республике Бурятия,
учитываемых при формировании
ежегодного рейтинга

Форма № 1

**Сведения о фактически достигнутых значениях
целевых показателей, характеризующих развитие конкуренции на
товарных рынках муниципального образования,
за отчетный 20__ год**

| №№ п/п | Наименование рынка (направле- ние системного мероприятия) | Наименование показателя | Ед. изм. | 20__ год | | Причины недо- стижения (пере- выполнения) це- левых значений показателей** |
|-----------|--|----------------------------|-------------|----------|------|--|
| | | | | План | Факт | |
| 1. | | | | | | |
| ... | | | | | | |

**В случае недостижения (перевыполнения) целевых значений показателей указываются причины, по которым они не были достигнуты (перевыполнены).

Форма № 2

**Информация о реализации мероприятий,
предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию
конкуренции в муниципальном образовании,
за отчетный 20__ год**

| №№ п/п | Наименование мероприятия | Срок | Исполнение*** |
|-----------|--------------------------|------|---------------|
| 1. | | | |
| ... | | | |

***Описать детально, что сделано в рамках мероприятия, в случае неисполнения - указать причины.