



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«6» августа № 99

г. Магас

Об утверждении государственной программы
Республики Ингушетия «Развитие туризма»

Правительство Республики Ингушетия постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:

- а) государственную программу Республики Ингушетия «Развитие туризма»;
- б) изменение, которое вносится в государственную программу Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденную постановлением Правительства Республики Ингушетия от 5 августа 2014 г. № 145 «Об утверждении государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Республики Ингушетия



В. В. Слостенин



УТВЕРЖДЕНА
Постановлением Правительства
Республики Ингушетия
«6» августа 2020 год № 99

Государственная программа Республики Ингушетия
«Развитие туризма»

Паспорт
Государственной программы Республики Ингушетия
«Развитие туризма»

Ответственный исполнитель государственной программы	- Комитет по туризму Республики Ингушетия
Подпрограммы государственной программы	- подпрограмма 1 «Развитие туризма»; подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие туризма»
Цель государственной программы	- развитие туризма и формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах
Задачи государственной программы	- формирование системы государственного регулирования туристской деятельности и разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма; создание правовой, экономической и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития туризма; создание соответствующей материально-технической

	<p>базы на основе рационального использования природных, культурных, исторических, лечебно-оздоровительных и минералогических ресурсов;</p> <p>создание современной системы информационного и научно-методического обеспечения туристской деятельности;</p> <p>создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров</p>
Целевые показатели (индикаторы) и показатели государственной программы	<p>- количество туристов, посетивших Республику Ингушетию;</p> <p>объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг оказанных на территории Республики Ингушетия;</p> <p>подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства;</p> <p>численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения</p>
Сроки реализации государственной программы	<p>- 2020 – 2025 годы</p>
Объемы бюджетных ассигнований государственной программы	<p>- общий объем финансирования государственной программы в 2020 – 2025 годах составляет – 127498,8 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства республиканского бюджета – 127498,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>в 2020 году – 21249,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2021 году – 21249,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2022 году – 21249,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2023 году – 21249,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2024 году – 21249,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2025 году – 21249,8 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<p>- решение задач государственной программы позволит:</p> <p>сформировать современный туристский рынок в Республике Ингушетия;</p>

	<p>создать материальную базу туризму; расширить географию туристских маршрутов; сохранить объекты культурного и природного наследия; создать современный конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс в Республике Ингушетия; научно изучить туристские возможности Республики Ингушетия и подготовить кадры; обеспечить развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Ингушетия; создать новые рабочие места в сфере туризма; увеличить доходы республиканского бюджета и привлечь инвестиции в экономику Республики Ингушетия; развить малое и среднее предпринимательство в сфере туризма; создать благоприятные условия для продвижения Республики Ингушетия на российский и международный рынки</p>
--	---

I. Характеристика текущего состояния сферы реализации государственной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Одним из приоритетных и стратегических направлений социально-экономического развития Республики Ингушетии является туристическое направление. Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма» (далее – Программа) направлена на создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера в регионе и формировании культурно-познавательного, активного, лечебно-оздоровительного и экологического видов туризма в республике.

В настоящее время туризм играет недостаточно высокую роль в экономике региона, наблюдаются проблемы с реализацией данного потенциала, о чем свидетельствует отставание региона от других субъектов Российской Федерации по показателям развития туристской инфраструктуры и показателям деятельности коллективных средств размещения. Состояние туристической отрасли республики

характеризуется не высокими доходами туристской сферы и слабо развитой туристской и сопутствующей инфраструктурой.

В структуре валового регионального продукта в 2017 г. туризм (услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, деятельность музеев и заповедников и туристско-экскурсионные услуги) занял 0,7 %.

На сегодня в туристской отрасли Республики Ингушетия работает более 10 турфирм, в том числе 2 туроператора, 16 коллективных средств размещения, общей коечной емкостью около 1250 койко-мест.

За последние годы сделан ряд шагов, направленных на активизацию развития туристско-рекреационного комплекса Республики Ингушетия:

- создана особая экономическая зона туристско-рекреационного типа на территории Республики Ингушетия в составе туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе;

- разработан ряд экскурсионных маршрутов, охватывающих всю территорию республики;

- проведена работа по включению региона в межрегиональные туристские маршруты в том числе «Чайный экспресс», «Великий шелковый путь» и др. с подписанием соответствующих соглашений;

- в рамках реализации мероприятий сельского и экологического туризма распоряжением Правительства Республики Ингушетия от 15 февраля 2016 г. № 106-р утверждена Концепция развития сельского и экологического туризма в Республике Ингушетия на 2016 – 2020 годы;

- в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» в республике создан Всесезонный туристический центр «Ингушетия».

Ежегодно в рамках программных мероприятий в регионе проводятся событийные и культурные мероприятия регионального и общероссийского уровня, направленные на создание позитивного имиджа Республики Ингушетия, а также увеличение потока туристов на территорию Республики Ингушетия.

Основными барьерами для привлечения инвестиций в отрасль являются:

- недостаточный уровень развития всех видов внутренней транспортной инфраструктуры республики;

- наиболее привлекательные дестинации находятся в приграничной зоне;

- недостаточный уровень развития инфраструктуры туристических объектов;

- недостаточный объем инвестиций в развитие индустрии;

- дефицит высококвалифицированных кадров в сфере туризма и гостиничного дела.

Для успешного развития туризма в регионе с учетом нынешних условий необходимо решить ряд вопросов:

- формирование конкурентоспособного туристского продукта, включающего набор интересных комплексных предложений (как для летнего и зимнего туристических сезонов, так и для периода межсезонья);
- продвижение туристско-рекреационного комплекса Республики Ингушетия на различных выставочных площадках международного уровня;
- формирование высококвалифицированных кадров в сфере туризма и гостиничного дела;
- упрощение процедуры посещения туристами привлекательные дестинации, находящиеся в приграничной зоне;
- обеспечение качественной транспортной доступности объектов туристского показа, повышение качества придорожного сервиса и придорожной инфраструктуры;
- развитие города Магас как культурного и туристического центра: этнографический музей «Башня согласия», парк им. В. Поляничко, Аланские ворота, прибрежно-парковая зона;
- предоставление государственной поддержки и привлечение инвестиций для реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие существующих и создание новых объектов туристского показа, объектов придорожного сервиса и придорожной инфраструктуры, а также объектов сельского (аграрного) туризма в местах традиционного бытования народных художественных промыслов.

Реализация Программы будет способствовать ускорению экономического, социального и культурного развития республики путем создания современной сети туристического сервиса, развития индустрии туризма, решению проблем занятости населения, созданию дополнительных рабочих мест, сохранению памятников истории, развитию сферы услуг, оздоровлению экологической обстановки, привлечению дополнительных инвестиций в Республику Ингушетия.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации Программы, цель, задачи, целевые показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, описание ожидаемых результатов реализации Программы, сроки ее реализации

Программа содержит наиболее актуальные предложения и мероприятия, направленные на создание правовой, экономической и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития туризма в Республике Ингушетия.

Стратегия социально-экономического развития Республики Ингушетия на 2009 – 2020 годы и на период до 2030 года, рассматривает туризм как одно из важнейших направлений развития региона, позволяющее задействовать и эффективно использовать рекреационный, производственный и социально-культурный потенциал региона.

Основной целью Программы является создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера и формирование центра культурно-познавательного, активного, лечебно-оздоровительного и экологического видов туризма в Республике Ингушетия, вносящих значительный вклад в социально-экономическое развитие республики, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения числа рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного, исторического и природного наследия.

Основные цели базовых видов туризма (комплексных секторов туристской деятельности):

- формирование центра культурно-познавательного туризма, обладающего широким кругом уникальных и разнообразных объектов туристского показа, интересных как для жителей России, так и для иностранных граждан, предлагающий качественный экскурсионный продукт;

- формирование всесезонного лечебно-оздоровительного центра, эффективно соединяющего бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и современные методики и технологии оздоровления, обеспечивающего высокий уровень предоставляемых услуг; один из ведущих бальнеологических курортов России;

- становление одним из регионов-лидеров активного и экологического туризма в России, предлагающий широкий спектр интересных возможностей для всесезонного активного отдыха в горах, комплексно и эффективно использующий уникальный рекреационный потенциал территории; лучший из российских горнолыжных курортов круглогодичного функционирования;

- формирование одного из ключевых культурных центров Северо-Кавказского федерального округа, событийных проектов международного, российского и регионального уровня.

Указанные цели описывают целевое видение будущего туристско-рекреационного комплекса Республики Ингушетия в контексте развития следующих базовых секторов туристской деятельности:

- культурно-познавательный туризм (в том числе культурно-исторический, этнографический, сельский, гастрономический, религиозный и паломнический);

- лечебно-оздоровительный туризм (оздоровление, профилактика, реабилитация);

- активный отдых в горах: горнолыжный, горный, экстремальный;

- экологический туризм;
- событийный туризм (с акцентом на культурный туризм).

Общие задачи развития туризма в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции (турпродукт, брендинг, система продвижения, система институтов, кадровая система, турплатформа (IT-система), развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций):

1. Формирование и продвижение конкурентоспособного всесезонного комплексного (в том числе межрегионального) турпродукта:

- формирование конкурентоспособного туристского продукта, включающего набор интересных комплексных предложений (как для летнего и зимнего туристических сезонов, так и для периода межсезонья), в том числе на основе эффективного межрегионального сотрудничества с регионами юга России;
- продвижение туристско-рекреационного комплекса Республики Ингушетия.

2. Формирование конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера:

- формирование эффективной институциональной системы развития туристско-рекреационного кластера Республики Ингушетия;
- упорядочение деятельности неорганизованного туристского сектора;
- смягчение ограничений на посещение приграничной территории Республики Ингушетии иностранными туристами.

3. Обеспечение высокого качества обслуживания гостей Ингушетии за счет формирования в рамках туристско-рекреационного кластера системы привлечения, подготовки и удержания востребованных специалистов высокой квалификации:

- формирование системы подготовки и переподготовки кадров на основе внедрения международных стандартов обслуживания, в полной мере отвечающей текущим потребностям туристического бизнеса, и ориентированной на инновационное развитие сферы гостеприимства.

4. Формирование единой технологической платформы сервисов для отдыхающих и туристов, создание качественного информационного ресурса в сфере туризма; формирование инновационной системы, обеспечивающей разработку и внедрение новых форматов обслуживания и сервиса:

- обеспечение разработки и внедрения туристской технологической платформы (информационной системы), способной обеспечить сопровождение формирования и эффективное продвижение регионального туристского продукта, позволяющей сконцентрировать информационные ресурсы по всем компонентам турпродукта.

5. Повышение экономической эффективности использования природных рекреационных ресурсов с соблюдением принципов устойчивого развития:

– обеспечение эффективного использования природных рекреационных ресурсов (минеральные и термальные воды, биологические ресурсы) на основе принципов устойчивого развития.

6. Комплексное развитие, высокий уровень благоустройства и высокая транспортная доступность всех рекреационных территорий республики:

– подготовка и продвижение инвестиционных площадок для привлечения инвесторов и реализации проектов в сфере туризма и рекреации;

– создание условий для комплексного развития рекреационных территорий и повышения уровня их благоустройства;

– повышение уровня транспортной доступности региона в целом и его ключевых рекреационных территорий для организованных групп туристов.

7. Повышение инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса Республики Ингушетия, увеличение объема отечественных и иностранных инвестиций в развитие комплекса:

– предоставление государственной поддержки для реализации проектов развития туристско-рекреационного комплекса;

– привлечение инвестиций для реализации проектов развития туристско-рекреационного комплекса.

Целевыми показателями Программы являются:

1. Количество туристов, посетивших Республику Ингушетию;

2. Объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории Республики Ингушетию;

3. Подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства;

4. Численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения.

Перечень целевых показателей приведен в таблице 1.

Важнейшим результатом осуществления Программы станет создание в Республике Ингушетию современной, технически оснащенной туристской индустрии. Программа предусматривает улучшение качества жизни граждан республики, создание условий для активного и полноценного отдыха, решение проблем отдыха и туризма социально незащищенных слоев населения, эффективность реализации Программы оценивается по показателям, характеризующим качество обслуживания российских и иностранных туристов, а также удовлетворения их духовно-нравственных потребностей.

Реализация Программы способствует:

- развитию таких секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления;
- созданию широких возможностей для развития мелкого и среднего предпринимательства;
- привлечению дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения туристского потока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней и рост валового внутреннего продукта республики.

Программа реализуется в 2020—2025 годах.

III. Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы

Подпрограмма «Развитие туризма» и Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение цели и решение задач Программы, направленных на создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера и формирование центра культурно-познавательного, активного, лечебно-оздоровительного и экологического видов туризма в Республике Ингушетия.

Основные мероприятия Программы направлены на:

- развитие туризма в Республике Ингушетия на основе выбора оптимальных методов государственного регулирования;
- создание в Республике Ингушетия современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в туристских и оздоровительных услугах;
- привлечение отечественных и иностранных инвесторов к созданию туристско-рекреационного комплекса с последующей интеграцией его в единое рыночное производство России.

Перечень основных мероприятий Программы приведен в таблице 2.

Подпрограмма «Развитие туризма» и Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» направлены на обеспечение реализации мероприятий Программы и обеспечение деятельности Комтуризма Ингушетии по реализации Программы.

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

Программа по своему содержанию является формой планирования и организации деятельности органа государственной власти, в рамках которой консолидируются мероприятия по достижению целей и решению поставленных задач, и отражает намерения органа исполнительной власти по осуществлению указанных мероприятий.

IV. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в сфере реализации Программы

К основным мерам правового регулирования, направленным на выполнение мероприятий Программы, относятся:

- разработка и принятие в случае необходимости нормативных правовых актов республики в сфере развития туризма;
- заключение соглашений с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления по вопросам взаимодействия в области развития туризма, осуществление мониторинга и анализа развития туризма.

V. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Общий объем финансирования государственной программы в 2020 – 2025 годах составляет 127498,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

- в 2020 году – 21249,8 тыс. рублей;
- в 2021 году – 21249,8 тыс. рублей;
- в 2022 году – 21249,8 тыс. рублей;
- в 2023 году – 21249,8 тыс. рублей;
- в 2024 году – 21249,8 тыс. рублей;
- в 2025 году – 21249,8 тыс. рублей.

За счет средств республиканского бюджета – 127498,8 тыс. рублей.

В ходе реализации Программы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования могут корректироваться на основе анализа полученных результатов и с учетом средств выделяемых из бюджета Республики Ингушетия.

Объем финансирования на реализацию Программы определяется ежегодно при формировании бюджета на очередной финансовый год отдельной строкой.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

Таблица 1

Перечень
целевых показателей государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» и их значения

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения целевых показателей					2025 год
		базовый год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Государственная программа Республики Ингушетия «Развитие туризма»							
1.1. Количество туристов, посетивших Республику Ингушетия	чел.	65 000	75 000	95 000	105 000	125 000	140 000
1.2. Объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории Республики Ингушетия	млн. руб.	25,5	30,0	38,0	46,0	52,0	60,0
1.3. Подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства	чел.	50	50	50	50	50	50
1.4. Численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения	чел.	12 000	15 000	18 000	21 000	24 000	28 000
II. Подпрограмма 1 «Развитие туризма»							
2.1. Количество туристов, посетивших Республику Ингушетия	чел.	65 000	75 000	95 000	105 000	125 000	140 000
2.2. Объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории Республики Ингушетия	млн. руб.	25,5	30,0	38,0	46,0	52,0	60,0
2.3. Подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства	чел.	50	50	50	50	50	50
2.4. Численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения	чел.	12 000	15 000	18 000	21 000	24 000	28 000
III. Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной программы «Развитие туризма в Республике Ингушетия»							
3.1. Степень выполнения мероприятий программы в срок	%	100	100	100	100	100	100

3.2.	органы	Расходы на обеспечение функций государственных органов	Комуризма Ингушетии	республиканский бюджет	11786,4	1964,4	1964,4	1964,4	1964,4	1964,4
------	--------	--	------------------------	------------------------	---------	--------	--------	--------	--------	--------

Таблица 3

**Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма»**

№	Наименование программы, подпрограммы программы, основного мероприятия подпрограммы программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель программы, подпрограммы программы	Целевая статья расходов			Расходы по годам (тыс. рублей)					
			прог рам ма	подп рог рам ма	направл ение расходо в	2020	2021	2022 г.	2023г.	2024 г.	2025г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Государственная программа «Развитие туризма»	Комтуризма Ингушетии	16			21249,8	21249,8	21249,8	21249,8	21249,8	21249,8
2.	Подпрограмма 1. «Развитие туризма»	Комтуризма Ингушетии	16	1		13500,0	13500,0	13500,0	13500,0	13500,0	13500,0
	в том числе следующие основные мероприятия:										
2.1.	Мероприятия, направленные на осуществление нормативно-правового обеспечения	Комтуризма Ингушетии	16	1	4081	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.	Продвижение и популяризация туристского продукта Республики Ингушетия	Комтуризма Ингушетии	16	1	4082	10500,0	10500,0	10500,0	10500,0	10500,0	10500,0
2.3.	Мероприятия, направленные на обеспечение безопасности туристов на территории Республики Ингушетия	Комтуризма Ингушетии	16	1	4083	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
2.4.	Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма	Комтуризма Ингушетии	16	1	4084	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 4

Сведения об основных мерах правового регулирования
в сфере реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма»

№	Вид нормативно-правового акта	Основные положения нормативно-правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
		Подпрограмма «Развитие туризма»		
	Постановление Правительства Республики Ингушетия	«О координационном совете по развитию детского туризма в Республике Ингушетия»	Комитет по туризму Республики Ингушетия	2020 г.

Подпрограмма 1 «Развитие туризма»

Паспорт

подпрограммы 1 «Развитие туризма» государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- Комитет по туризму Республики Ингушетия
Цель подпрограммы	- развитие туризма и формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах
Задачи подпрограммы	- формирование системы государственного регулирования туристской деятельности и разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма; создание правовой, экономической и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития туризма; создание соответствующей материально-технической базы на основе рационального использования природных, культурных, исторических, лечебно-оздоровительных и минералогических ресурсов; создание современной системы информационного и научно-методического обеспечения туристской деятельности; создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	- количество туристов, посетивших Республику Ингушетию; объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг оказанных на территории Республики Ингушетия; подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства численность граждан, размещённых в коллективных

		средствах размещения
Сроки реализации подпрограммы	-	2020 – 2025 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	-	<p>общий объем финансирования подпрограммы в 2020 – 2025 годах составляет – 81000,0 тыс. рублей, в том числе: средства республиканского бюджета – 81000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>в 2020 году – 13500,0 тыс. рублей; в 2021 году – 13500,0 тыс. рублей; в 2022 году – 13500,0 тыс. рублей; в 2023 году – 13500,0 тыс. рублей; в 2024 году – 13500,0 тыс. рублей; в 2025 году – 13500,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	-	<p>сформировать современный туристский рынок в Республике Ингушетия; создать материальную базу туризму; расширить географию туристских маршрутов; сохранить объекты культурного и природного наследия; создать современный конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс в Республике Ингушетия; научно изучить туристские возможности Республики Ингушетия и подготовить кадры; обеспечить развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Ингушетия; создать новые рабочие места в сфере туризма увеличить доходы республиканского бюджета и привлечь инвестиции в экономику Республики Ингушетия; развить малое и среднее предпринимательство в сфере туризма; создать благоприятные условия для продвижения Республики Ингушетия на российский и международный рынки.</p>

I. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма «Развитие туризма» государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» представляет в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на создание конкурентоспособного туристско-

рекреационного кластера и формирование центра культурно-познавательного, активного, лечебно-оздоровительного и экологического видов туризма в Республике Ингушетия.

Основные мероприятия Подпрограммы направлены на:

а) развитие туризма в Республике Ингушетия на основе выбора оптимальных методов государственного регулирования;

б) создание в Республике Ингушетия современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в туристских и оздоровительных услугах;

в) привлечение отечественных и иностранных инвесторов к созданию туристско-рекреационного комплекса с последующей интеграцией его в единое рыночное производство России.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы приведен в таблице 2.

Целью Подпрограммы «Развитие туризма» Программы является создание условий для устойчивого развития эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии Республики Ингушетия, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета, ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

Подпрограмма «Развитие туризма» Программы по своему содержанию является формой планирования и организации деятельности органа государственной власти, в рамках которой консолидируются мероприятия по достижению целей и решению поставленных задач, и отражает намерения органа исполнительной власти по осуществлению указанных мероприятий.

II. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2020 – 2025 годах составляет 81000,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 13500,0 тыс. рублей;

в 2021 году – 13500,0 тыс. рублей;

в 2022 году – 13500,0 тыс. рублей;

в 2023 году – 13500,0 тыс. рублей;

в 2024 году – 13500,0 тыс. рублей;

в 2025 году – 13500,0 тыс. рублей.

За счет средств республиканского бюджета – 81000,0 тыс. рублей.

В ходе реализации Подпрограммы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования могут корректироваться на основе анализа полученных результатов и с учетом средств выделяемых из бюджета Республики Ингушетия.

Объем финансирования на реализацию Подпрограммы определяется ежегодно при формировании бюджета на очередной финансовый год отдельной строкой.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

III. Информация об участии муниципальных образований Республики Ингушетия, государственных внебюджетных фондов, государственных унитарных предприятий Республики Ингушетия, акционерных обществ государственным участием Республики Ингушетия, общественных, научных и иных организаций в реализации подпрограммы

Муниципальные образования Республики Ингушетия, государственные внебюджетные фонды, государственные унитарные предприятия Республики Ингушетия, акционерные общества государственным участием Республики Ингушетия, общественные, научные и иные организаций в реализации подпрограммы не участвуют.

Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма»

Паспорт

Подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма»

Ответственный исполнитель подпрограммы	-	Комитет по туризму Республики Ингушетия
Цель подпрограммы	-	реализация государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма»
Задачи подпрограммы	-	обеспечение эффективной деятельности Комитета по туризму Республики Ингушетия, обеспечение выполнения всего комплекса мероприятий, достижение запланированных результатов, целевого и эффективного расходования финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию Программы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	-	общий объем финансирования подпрограммы в 2020 – 2025 годах за счет республиканского бюджета составляет – 46498,8тыс. рублей, в том числе по годам: в 2020 году – 7749,8 тыс. рублей; в 2021 году – 7749,8 тыс. рублей; в 2022 году – 7749,8 тыс. рублей; в 2023 году – 7749,8 тыс. рублей; в 2024 году – 7749,8 тыс. рублей; в 2025 году – 7749,8 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	-	обеспечение достижения целей, решение задач и выполнение показателей Программы

I. Цель, задачи, описание ожидаемых результатов реализации подпрограммы, сроки ее реализации

Подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Развитие туризма» (далее – подпрограмма) разработана с целью создания условий для реализации Программы. Подпрограмма направлена на формирование и развитие обеспечивающих механизмов реализации Программы.

Реализация подпрограммы способствует привлечению дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения туристического потока, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест. Пополнение бюджетов всех уровней и рост валового внутреннего продукта республики.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Основные задачи подпрограммы:

- а) обеспечение эффективной деятельности Комитета по туризму Республики Ингушетия;
- б) обеспечение выполнения всего комплекса мероприятий;
- в) достижение запланированных результатов, целевого и эффективного расходования финансовых ресурсов, выделяемых на реализацию Программы.

Основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы является создание эффективной системы управления реализацией государственной программы, достижение ее целей и задач.

Подпрограмма 2 реализуется с 2020 – 2025 годах.

II. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма включает основное мероприятие «Расходы на содержание аппарата Комитета по туризму Республики Ингушетия, которое предусматривает:

- а) расходы на выплаты по оплате труда работников аппарата Комитета по туризму Республики Ингушетия;
- б) расходы на обеспечение функций аппарата Комитета по туризму Республики Ингушетия.

Перечень основных мероприятий Подпрограммы приведен в таблице 2.

Достижение целевых индикаторов и показателей подпрограммы напрямую влияет на достижение целей и задач Программы.

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

Подпрограмма по своему содержанию является формой планирования и организации деятельности органа государственной власти, отражает намерения органа исполнительной власти по осуществлению указанных мероприятий и соответствующую финансовую оценку их реализации.

III. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы

Финансирование мероприятий Подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2020 – 2025 годах за счет средств республиканского бюджета составляет – 46498,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

в 2020 году – 7749,8 тыс. рублей;

в 2021 году – 7749,8 тыс. рублей;

в 2022 году – 7749,8 тыс. рублей;

в 2023 году – 7749,8 тыс. рублей;

в 2024 году – 7749,8 тыс. рублей;

в 2025 году – 7749,8 тыс. рублей.

В ходе реализации Подпрограммы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования могут корректироваться на основе анализа полученных результатов и с учетом средств выделяемых из бюджета Республики Ингушетия.

Объем финансирования на реализацию Подпрограммы определяется ежегодно при формировании бюджета на очередной финансовый год отдельной строкой.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

IV. Информация об участии муниципальных образований Республики Ингушетия, государственных внебюджетных фондов, государственных унитарных предприятий Республики Ингушетия, акционерных обществ государственным участием Республики Ингушетия, общественных, научных и иных организаций в реализации подпрограммы

Муниципальные образования Республики Ингушетия, государственные внебюджетные фонды, государственные унитарные предприятия Республики Ингушетия, акционерные общества государственным участием Республики Ингушетия, общественные, научные и иные организаций в реализации подпрограммы не участвуют.



УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Республики Ингушетия
«6» августа 2020 год № 99

Изменение,
которое вносится в государственную программу Республики Ингушетия
«Экономическое развитие и инновационная экономика»,
утвержденную постановлением Правительства Республики Ингушетия
от 5 августа 2014 г. № 145

Подпрограмму 6 «Развитие туризма» государственной программы исключить.