



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

20.10.2015

г. Черкесск

№ 280

О республиканском профессиональном конкурсе журналистов «Мастер слова»

В целях развития региональной журналистики, объективного и всестороннего информирования граждан Российской Федерации о событиях, происходящих на территории Карачаево-Черкесии, формирования позитивного имиджа республики, патриотического воспитания молодежи, сохранения самобытной культуры народов Карачаево-Черкесской Республики, а также отражения исторического наследия времен Великой Отечественной войны Правительство Карачаево-Черкесской Республики

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о республиканском профессиональном конкурсе журналистов «Мастер слова» согласно приложению 1.
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по проведению республиканского профессионального конкурса журналистов «Мастер слова» согласно приложению 2.

Председатель Правительства  
Карачаево-Черкесской Республики



Р.О. Казанок

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о республиканском профессиональном конкурсе журналистов  
«Мастер слова»

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов республиканского профессионального конкурса журналистов «Мастера слова» (далее - Конкурс) проекта, направленного на развитие региональной журналистики, объективное и всестороннее информирование граждан Российской Федерации о событиях, происходящих на территории Карачаево-Черкесии, формирование позитивного имиджа республики, патриотическое воспитание молодежи, сохранение самобытной культуры народов Карачаево-Черкесской Республики, а также отражение исторического наследия времен Великой Отечественной войны.

1.2. Организаторами Конкурса выступают Администрация Главы и Правительства Карачаево-Черкесской Республики, Министерство Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати, Карачаево-Черкесское региональное отделение общественной организации «Союз журналистов России».

1.3. Общее руководство Конкурсом осуществляет конкурсная комиссия, которая формируется из представителей организаторов Конкурса.

### **2. Цели и задачи Конкурса**

Целями Конкурса являются:

выявление лучших журналистов Карачаево-Черкесской Республики;  
повышение качества региональной журналистики;  
повышение квалификации журналистских кадров;  
создание условий для реализации творческого потенциала журналистов;

привлечение общественного внимания к лучшим работам конкурсантов как к образцам для подражания;

стимулирование средств массовой информации (далее - СМИ) к активному освещению общественно-политического и социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, хода реализации на

территории республики приоритетных государственных задач и проектов, социально-значимых событий;

патриотическое воспитание молодежи;

сохранение самобытной культуры и традиций народов Карачаево-Черкесской Республики.

### 3. Номинации Конкурса

3.1. Награждение победителей Конкурса производится по следующим номинациям:

Гран-при Конкурса - премия Главы Карачаево-Черкесской Республики «Мужеством рожденная победа»

«Лучший материал среди печатных СМИ»

«Лучший ТВ материал»

«Лучший радиоматериал»

«Лучший материал среди Интернет-СМИ»

3.2. Печатные СМИ:

«Лучший публицистический материал»

«Лучший информационно-аналитический материал»

«Лучший репортаж»

«Лучшее интервью»

3.3. Интернет:

«За оперативность и объективность»

«За самую популярную публикацию»

«Лучшее интервью»

3.4. Телевидение:

«Лучший информационный сюжет»

«Лучшая информационно-аналитическая передача»

«Лучший документальный фильм»

«Лучшее интервью»

3.5. Радио:

«Лучший информационный выпуск»

«Лучшая информационно-аналитическая радиопередача»

«Лучшая публицистическая радиопередача»

«Лучшее интервью»

3.6. Специальный приз:

«Четвёртая власть» - премия Союза журналистов России за лучший материал, освещающий резонансные события

3.7. Специальные премии (призы органов исполнительной власти за лучшее освещение профильной темы):

«Лучший фоторепортаж» (серия не менее чем из 10 фотографий)

«Взгляд со стороны» - лучшие публикации в СМИ, расположенных за пределами КЧР

«Лучший социальный ролик»

«Молодое и острое перо»

#### **4. Условия и порядок проведения Конкурса**

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие журналисты федеральных, региональных (республиканских), муниципальных, ведомственных и независимых СМИ, а также фотографы (в отдельной номинации).

4.2. Представитель СМИ подаёт заявку на участие в Конкурсе в соответствии с приложением 1 к Положению о республиканском профессиональном конкурсе журналистов «Мастер слова».

4.3. Фотографы подают заявку в соответствии с приложением 2 к Положению о республиканском профессиональном конкурсе журналистов «Мастер слова».

4.4. Предоставляемые на Конкурс материалы должны выйти в телевизионный или радио эфир, быть опубликованы в печатных изданиях, либо Интернет-сайтах в период с 01 января 2014 года по 31 октября 2015 года.

4.5. Конкурсные материалы должны подаваться к рассмотрению Конкурсной комиссии на русском языке, или на языках народов Карачаево-Черкесской Республики (с обязательным приложением перевода на русский язык) не позже 10 ноября 2015 года. Автор, независимо от номинации (печатные СМИ, Интернет, ТВ, радио и фото), должен приложить к своей заявке копию работы в электронном виде (CD/DVD-диск или URL интернет-страницы, если материал опубликован в сети Интернет) с указанием СМИ и даты выхода, с приложением расшифровки в текстовом формате.

4.6. Каждая конкурсная работа должна быть оформлена отдельным файлом.

4.7. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, не соответствующие требованиям Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», Декларации принципов поведения журналиста и Кодекса профессиональной этики российского журналиста.

#### **5. Правила представления материалов на Конкурс**

5.1. Конкурсные материалы представляются по адресу:

Карачаево-Черкесская Республика, г.Черкесск, Дом Правительства, Министерство Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати, каб. № 128 ежедневно, кроме выходных (суббота, воскресенье) и праздничных дней, с 9.00. до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00). Телефон для справок: 8(878-2) 26-65-45.

При отправке электронной почтой конкурсные материалы высылаются в приложении (вложении) к электронному письму по адресу:

minnaz\_kchr7@mail.ru и обязательно с указанием фразы «на конкурс СМИ» в теме отправления.

5.2. Общее количество материалов, подаваемых на Конкурс от одного лица, не ограничивается.

5.3. На каждую конкурсную работу оформляется отдельная заявка, требования к которой определены пунктом 4 настоящего Положения.

5.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

5.5. Конкурсная комиссия имеет право снять с обсуждения или переместить конкурсную работу в иную номинацию без предупреждения и согласия конкурсанта, если данная работа не соответствует тематике и иным требованиям заявленной номинации.

5.6. Конкурсная комиссия имеет право дополнительно номинировать конкурсный материал в иной, незаявленной конкурсантом, номинации.

5.7. Конкурсная комиссия не несет ответственности за конкурсные материалы, не полученные в связи с потерей, невозможностью установления, задержкой или разрывом соединения, или ошибками соединения сети Интернет, а также иными техническими неполадками.

5.8. Конкурсная комиссия может незамедлительно приостановить или прекратить действие прав конкурсантов, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения, или при наличии у нее оснований полагать, что на Конкурс предоставлены материалы в нарушение настоящего Положения.

## **6. Критерии оценки конкурсных материалов**

Критерии оценки конкурсных материалов:

- соответствие заявленной номинации;
- актуальность темы, объективность и содержательность материала;
- выразительность, точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- сохранение и укрепление межнационального и межконфессионального согласия между народами Карачаево-Черкесской Республики;
- материалы, направленные на патриотическое воспитание молодежи;
- популяризация богатого культурного и духовного наследия народов Карачаево-Черкесской Республики;
- формирование позитивного имиджа Карачаево-Черкесской Республики;
- наличие в материале побудительных мотивов для созидательных действий граждан в социальной сфере, для нравственного роста читателей;
- острота материала;
- выявление актуальных социальных проблем и привлечение внимания к ним общественности и заинтересованных структур;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- профессионально-этический подход;
- яркий, броский заголовок.

## **7. Процедура оценки материалов членами конкурсной комиссии**

7.1. Конкурсная комиссия подводит итоги конкурса и принимает решение о поощрении победителей ценными призами и дипломами.

7.2. Конкурсные материалы оцениваются по 5-балльной системе (от 1 до 5, допускается оценка «0», в случае, если материал заявлен не в ту номинацию и других исключительных случаях) в соответствии с критериями оценки материалов.

## **8. Подведение итогов**

8.1. В случае если в какую-либо номинацию будет подано менее 5 (пяти) заявок, то голосование по материалам данной номинации может быть отменено.

8.2. Конкурсная комиссия имеет право не присуждать призовые места, в случаях, если по итогам голосования материал будет иметь низкий средний балл.

8.3. По результатам голосования конкурсная комиссия оформляет итоговый документ голосования.

8.4. Окончательные итоги Конкурса подводятся в ноябре 2015 года.

8.5. Дата и место проведения церемонии награждения победителей Конкурса определяется организаторами Конкурса.

## **9. Награждение лауреатов Конкурса**

9.1. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

9.2. По итогам Конкурса лауреаты заносятся в Галерею лауреатов Конкурса (далее - Галерея). Галерея ведется в электронном виде в специальном разделе на официальном сайте Министерства Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати, а также на сайте Союза журналистов Карачаево-Черкесской Республики.

9.3. Награждение лауреатов призами производится в порядке и сроки определяемые организаторами.

9.4. Перед получением любого материального приза лауреат Конкурса должен предоставить конкурсной комиссии свои паспортные данные и идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

9.5. В случае невозможности установить контакт с выбранным победителем, его несоответствия или отказа от требований Конкурса, согласно настоящего Положения, или в связи с несоблюдением лауреатом любых иных применимых норм, правил и условий, а также в случае неустраивания приза победителем в предписанные сроки, приз может быть отозван, и, по усмотрению конкурсной комиссии, может быть выбран другой победитель.

9.6. Смета расходов на проведение Конкурса утверждается приказом Министерства Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати.

## 10. Расходы на проведение Конкурса

Обеспечение расходов на проведение Конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных Министерству Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати в ведомственной структуре расходов республиканского бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.



## СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению республиканского  
профессионального конкурса журналистов «Мастер слова»

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Кратов Евгений<br>Владимирович  | - Министр Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати, председатель конкурсной комиссии  |
| Айсанова Людмила<br>Нуридиновна | - консультант отдела по работе со средствами массовой информации и издательской деятельности Министерства Карачаево-Черкесской Республики по делам национальностей, массовым коммуникациям и печати, секретарь конкурсной комиссии |

Члены конкурсной комиссии:

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Алакаева Надежда<br>Мухамедовна | - заместитель председателя Карачаево-Черкесского регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России» (по согласованию)   |
| Атуова Алтынай<br>Юнусовна      | - главный редактор - директор республиканского государственного бюджетного учреждения «Редакция газеты «Ногай давысы» (по согласованию)   |
| Казиева Светлана<br>Зауровна    | - директор филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Карачаево-Черкесия» (по согласованию) |
| Какушев Хусей<br>Аскербиевич    | - главный редактор - директор республиканского государственного учреждения «Редакция газеты «Къарачай» (по согласованию)  |
| Кулова Фардаус<br>Казибановна   | - главный редактор - директор республиканского государственного учреждения «Редакция газеты «Абазашта» (по согласованию)  |



- Мхце Олеся Керимовна - председатель Карачаево-Черкесского регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России» (по согласованию)
- Полонская Валентина Георгиевна - главный редактор - директор республиканского государственного учреждения «Редакция газеты «День республики» (по согласованию)
- Тхагапсов Увжук Аскербиевич - главный редактор - директор республиканского государственного учреждения «Редакция газеты «Черкес хэку» (по согласованию)



**З А Я В К А**  
на участие в конкурсе журналистских работ

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(участник конкурса: наименование – для юридического лица, ФИО – для физического лица)

заявляет об участии в республиканском конкурсе журналистов «Мастер слова»

1. Полное наименование средства массовой информации – участника конкурса \_\_\_\_\_

2. Адрес (юридический): \_\_\_\_\_

3. Адрес (почтовый): \_\_\_\_\_

4. Телефон: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_ www-адрес: \_\_\_\_\_

5. Руководитель редакции средства массовой информации, руководитель организации: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(должность, фамилия, имя, отчество)

6. Обоснование выдвижения: \_\_\_\_\_

7. Приложение на \_\_\_\_\_ листах, \_\_\_\_\_ дисках.

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи полностью

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

**З А Я В К А**  
на участие в конкурсе журналистских работ для фотографов

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(участник конкурса: наименование – для юридического лица, ФИО – для физического лица)

заявляет об участии в республиканском конкурсе журналистов «Мастер слова»

1. ФИО участника конкурса \_\_\_\_\_
  2. Адрес (юридический): \_\_\_\_\_
  3. Адрес (почтовый): \_\_\_\_\_
  4. Телефон: \_\_\_\_\_ факс: \_\_\_\_\_
  - e-mail: \_\_\_\_\_ www-адрес: \_\_\_\_\_
  5. Обоснование выдвижения: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

6. Приложение на \_\_\_\_\_ листах, \_\_\_\_\_ дисках.

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

расшифровка подписи полностью

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

