



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.11.2024

г. Черкесск

№ 275

О внесении изменений в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 28.12.2023 № 380 «О государственной программе «Стимулирование экономического развития Карачаево-Черкесской Республики»

В соответствии с действующими техническими настройками государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами системы «Электронный бюджет» (ГИИС «Электронный бюджет») в части установленного веса критерия (величины значимости) Правительство Карачаево-Черкесской Республики

ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Внести в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 28.12.2023 № 380 «О государственной программе «Стимулирование экономического развития Карачаево-Черкесской Республики» (в редакции постановлений Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 20.03.2024 № 40, от 01.10.2024 № 217) следующие изменения:

приложения 7, 8 к приложению 1 к государственной программе изложить в редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Карачаево-Черкесской Республики



М.О. Аргунов

Приложение к постановлению
Правительства Карачаево-Черкесской
Республики от 13.11.2024 № 275

«Приложение 7 Порядку

КРИТЕРИИ

отбора заявок на получение грантов в форме субсидий субъектам малого
и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность
в сфере социального предпринимательства на территории
Карачаево-Черкесской Республики

№ п/п	Наименование критерия	Описание соответствия проекта по каждому присваиваемому баллу	Оценка критерия	Значение критерия, балл	Вес критерия (величина значимости)
1	2	3	4	5	6
1.	Актуальность и значимость решаемой социальной проблемы	Направленность целей и задач на решение социальных проблем в регионе, социальный эффект от реализации проекта (численность населения, статистическая информация)	Высокая	100	0,16
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
2.	Результативность социального проекта	Оценка ожидаемых результатов социального проекта	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
3.	Тиражируемость	Возможность распространения положительного опыта реализации проекта на муниципальные образования Карачаево-Черкесской Республики	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
4.	Наличие льготных и других преимуществ социального проекта	Наличие у социального предприятия преимуществ (льготной цены, скидки, категории) на товары, работы, услуги социального проекта, в том числе для социально-уязвимых категорий граждан	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	

1	2	3	4	5	6
5.	Устойчивость	Перспективный план развития, достижение целей, указанных в проекте, время на рынке	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
6.	Презентабельность проекта	Оценка презентации проекта, способности давать разъяснения по проекту и доступности излагаемой информации, степени понимания ведения бизнеса	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
7.	Наличие рекомендаций и поощрений	Наличие грамот, благодарностей, поощрений, рекомендательных и гарантийных писем	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
8.	Дополнительные ресурсы предприятия, привлекаемые на реализацию проекта	Наличие активов на балансе предприятия по направлениям деятельности в социальной сфере	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	

В целях оценки заявок используется качественные и (или) стоимостные критерии. По каждому из критериев устанавливается система балльной оценки - значения показателей или условия, необходимые для получения определенного количества баллов, а также уровень значимости таких показателей или условий при оценке по критерию.

Количество баллов n -го участника конкурса (R_n) рассчитывается по формуле:

$$R_n = \sum Q_i \times F_{in},$$

где:

Q_i - величина значимости i -го критерия;

F_{in} - количество баллов, присвоенных n -му участнику конкурса по i -му критерию.

КРИТЕРИИ

отбора заявок на получение грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно на территории Карачаево-Черкесской Республики

№ п/п	Наименование критерия	Описание соответствия проекта по каждому присваиваемому баллу	Оценка критерия	Значение критерия, балл	Вес критерия (величина значимости)
1	2	3	4	5	6
1.	Актуальность и значимость проекта	Описание актуальности, целей, задач, значимости проекта, эффект от реализации проекта (численность населения, статистическая информация)	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
2.	Целевая аудитория проекта	Описание целевой аудитории группы проекта (социальное положение, возраст, территория проживания)	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
3.	Тиражируемость	Возможность распространения положительного опыта реализации проекта на муниципальные образования Карачаево-Черкесской Республики	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
4.	Наличие в команде проекта молодых специалистов	Количество планируемых трудоустроенных молодых специалистов в команде проекта	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
5.	Инновационность проекта	Наличие в проекте новых решений, подходов в реализации проекта	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
6.	Наличие количественных показателей реализации	Количественные показатели, которые могут быть достигнуты в ходе реализации мероприятий проекта	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	

1	2	3	4	5	6
7.	Жизнеспособность	Перспективность плана развития проекта	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	
8.	Информационная открытость	Наличие у проекта сайта и (или) аккаунта в социальных сетях	Высокая	100	0,12
			Скорее высокая	80	
			Средняя	60	
			Скорее средняя	40	
			Низкая	20	

В целях оценки заявок используется качественные и (или) стоимостные критерии. По каждому из критериев устанавливается система балльной оценки - значения показателей или условия, необходимые для получения определенного количества баллов, а также уровень значимости таких показателей или условий при оценке по критерию.

Количество баллов n-го участника конкурса (R_n) рассчитывается по формуле:

$$R_n = \sum Q_i \times F_{in},$$

где:

Q_i - величина значимости i-го критерия;

F_{in} - количество баллов, присвоенных n-му участнику конкурса по i-му критерию.»

