



**Российская Федерация**

**Республика Карелия**

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**П Р И К А З**

от 8 сентября 2017 года

№ 189 -А

г. Петрозаводск

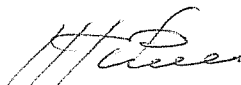
**Об утверждении критериев и порядка отбора юридических лиц  
(за исключением государственных (муниципальных) учреждений) -  
производителей товаров, работ, услуг в целях предоставления субсидии  
на развитие Центра поддержки предпринимательства  
Республики Карелия**

В целях реализации постановления Правительства Республики Карелия от 3 марта 2014 года № 49-П «Об утверждении государственной программы Республики Карелия «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Карелия», в рамках подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства государственной программы Республики Карелия «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Карелия», постановления Правительства Республики Карелия от 10 апреля 2017 года № 119 - П «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Республики Карелия субсидии на реализацию мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также молодежного предпринимательства юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг» приказываю:

1. Утвердить прилагаемые критерии и порядок отбора юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) – производителей товаров, работ, услуг в целях предоставления субсидии на развитие Центра поддержки предпринимательства Республики Карелия.

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента официального опубликования.

И.о. Министра  
экономического развития  
и промышленности  
Республики Карелия



Е.В. Жирнель

Утверждено приказом  
Министерства экономического развития  
и промышленности Республики Карелия  
от 8 сентября 2017 года № 189 - А

Критерии и порядок отбора юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) – производителей товаров, работ, услуг в целях предоставления субсидии на развитие Центра поддержки предпринимательства Республики Карелия

1. Настоящий приказ определяет критерии, процедуру и условия отбора юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) – производителей товаров, работ, услуг в целях предоставления субсидии на развитие Центра поддержки предпринимательства Республики Карелия (далее – Порядок, получатель субсидии). Выявленный в результате отбора получатель субсидии выполняет функции Управляющей компании Центра поддержки предпринимательства Республики Карелия (далее – Управляющая компания).

2. Управляющая компания отбирается сроком с даты заключения соглашения о предоставлении субсидии между Министерством экономического развития и промышленности Республики Карелия и прошедшим отбор получателем субсидии до 31 декабря соответствующего года на развитие Центра поддержки предпринимательства Республики Карелия (далее - Центр) для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, изложенных в приложении к настоящему Порядку.

3. Отбор Управляющей компании осуществляется Министерством экономического развития и промышленности Республики Карелия (далее - Министерство).

4. Прием заявок осуществляется Министерством в течение 5 рабочих дней со дня размещения на официальном интернет-портале "Портал малого и среднего предпринимательства Республики Карелия" (<http://smb10.ru/>). Заявки, поданные по истечении указанного срока, не принимаются.

## II. Требования к участникам отбора

5. В отборе могут принимать участие юридические лица, которые относятся к инфраструктуре поддержки малого и среднего предпринимательства и одним из учредителей которых является Республика Карелия, для оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) - производители товаров, работ, услуг (далее - участник отбора,

участники отбора), зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, соответствующие требованиям, установленным пунктом 7 Порядка предоставления из бюджета Республики Карелия субсидии на реализацию мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также молодежного предпринимательства юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, утвержденного постановлением Правительства Республики Карелия от 10 апреля 2017 года № 119 - П, а также следующим критериям:

а) наличие не менее 2 (двух) рабочих мест, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь и обеспечено доступом к интернет-связи;

б) наличие помещения для оказания услуг обратившимся субъектам малого и среднего предпринимательства;

в) наличие центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

г) помещение, предполагаемое для размещения Центра, должно соответствовать следующим требованиям:

- общая площадь не менее 30 квадратных метров;

- входная группа, а также внутренняя организация помещения (дверные проемы, коридоры) должна обеспечивать беспрепятственный доступ для людей с ограниченными возможностями;

- не располагаться в подвальном помещении;

- строение, в котором помещение расположено, не должно иметь капитальных повреждений несущих конструкций;

д) руководитель участника отбора должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь высшее образование и подтверждение дополнительной квалификации в области управления;

- иметь опыт работы на руководящих должностях не менее трех лет;

- иметь опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства не менее 1 (одного) года;

е) наличие концепции развития Центра на текущий год с указанием перечня предоставляемых услуг;

ж) наличие опыта оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере оказания комплекса информационно-консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) срок деятельности участника отбора с момента государственной регистрации составляет не менее 1 года.

### III. Порядок подачи заявок на участие в отборе

6. Участник отбора представляет в Министерство заявление и следующие документы (далее - заявка):

а) заявление на участие в отборе в произвольной форме с указанием перечня прилагаемых документов;

б) план развития Центра на текущий финансовый год объемом не более 4-х страниц формата А4, шрифт Times new roman, размер 12, одинарный межстрочный интервал;

в) концепцию развития Центра на текущий год с указанием перечня предоставляемых услуг;

г) финансовый план, в том числе по видам доходов и затрат, с указанием размера необходимой субсидии на деятельность Центра на текущий год;

д) каталог услуг Центра;

е) копии учредительных документов, заверенные участником отбора;

ж) документы, подтверждающие полномочия руководителя участника отбора (копия протокола заседания уполномоченного органа управления юридического лица об избрании руководителя, контракт или приказ о назначении руководителя);

з) копии документов, подтверждающих квалификацию руководителя участника отбора, в соответствии с требованиями и критериями, установленными в подпункте «д» пункта 5 настоящего документа;

и) документы, подтверждающие опыт оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе в инновационной и научно-технической сфере, в сфере международного сотрудничества, консалтинговых услуг (копии заключенных контрактов, договоров, сертификата по международным стандартам качества предоставляемых услуг, основанных на требованиях международного стандарта качества ISO 9011);

к) справка участника отбора, свидетельствующая о том, что участник не находится в состоянии ликвидации, банкротства или реорганизации, заверенная подписью руководителя и печатью (при наличии);

л) договор возмездного или безвозмездного пользования помещением, заключенного на срок отбора Управляющей компании, указанный в пункте 2 Порядка, либо документы, подтверждающие право собственности на помещение участника отбора;

м) иные документы по усмотрению участника отбора.

Министерство в отношении участника отбора оформляет выписку из Единого государственного реестра юридических лиц с сайта Федеральной налоговой службы (<http://nalog.ru>).

Министерство запрашивает по состоянию на первое число месяца, в котором подана заявка, информацию у налогового органа об исполнении участником отбора обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций.

**IV. Критерии и порядок оценки заявок, поданных  
на участие в отборе**

7. Оценка и сопоставление конкурсных заявок, поданных на участие в отборе, осуществляются комиссией, состав которой утверждается приказом Министерства.

8. Все заявки участников отбора оцениваются по балльной шкале по следующим критериям:

№ п/п	Критерии	Максимальное количество баллов	Коэффициент значимости критерия	Подтверждающие документы
1	<p><b>Опыт оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе в инновационной и научно-технической сфере, в сфере международного сотрудничества, консалтинговых услуг</b></p> <p>При оценке по данному критерию анализируется информация об опыте участника отбора по успешному оказанию услуг сопоставимого характера и объема.</p> <p>Указанный критерий пункта 1 состоит из трех показателей:</p> <p>1) Наличие опыта проведения обучающих семинаров в области поддержки малого и среднего предпринимательства</p> <p>- не представлено сведений</p> <p>- 1- 2 обучающих семинаров</p>	<p align="center">90</p> <p align="center">30</p> <p align="center">0</p> <p align="center">30</p>	<p align="center">30%</p>	<p>Копии информационных данных из новостной ленты средств массовой информации, заключенных контрактов, договоров о проведении обучающих семинаров в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
	2) Деловая репутация участника	60		Копии

	<p>отбора  При оценке по данному критерию анализируется информация участника отбора о наличии положительных отзывов в СМИ, сети Интернет и т.д., наличие благодарственных писем, сертификатов, дипломов, грамот за период не ранее 2 календарных лет с даты объявления отбора</p> <p>- не представлено сведений</p> <p>- 1-2</p> <p>- 3 и более</p>	<p>0</p> <p>40</p> <p>60</p>		<p>благодарственных писем, сертификатов, дипломов, грамот, информация о размещении положительных отзывов в средствах массовой информации, сети Интернет и т.д.</p>
2	<p><b>Продолжительность работы участника отбора</b></p> <p>- менее 1 года</p> <p>- более 1 года</p>	<p>20</p> <p>0</p> <p>20</p>	20%	<p>Копия документов, подтверждающих дату создания организации участника отбора</p>
3	<p><b>Концепция развития Центра</b></p> <p>При оценке по данному критерию анализируется разработка стратегического инструмента комплексного развития и обеспечение поддержки экспорта, улучшение его структуры, повышение экспортного потенциала Республики Карелия, количество и спектр перечня предоставляемых услуг</p> <p>- представлены не полные сведения и (или) меньшее количество предоставляемых услуг;</p> <p>- представлены цели и принципы концепции, приоритетные направления, ожидаемые результаты реализации концепции, этапы</p>	<p>50</p> <p>0</p> <p>50</p>	50%	<p>Концепция развития Центра на текущий год с указанием перечня предоставляемых услуг</p>

реализации и (или) большее количество предоставляемых услуг			
---	--	--	--

Заявка отклоняется на заседании комиссии в случае:

- несоответствия участника отбора критериям, установленным пунктом 5 настоящего Порядка;
- при наличии у участника отбора неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций;
- отсутствия в составе учредителей юридического лица Республики Карелия.

Присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в ней условий производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке.

Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

Победителем признается участник отбора, заявке которого присвоен самый высокий итоговый рейтинг. Заявке такого участника отбора присваивается первый порядковый номер.

Рейтинг представляет собой оценку в баллах, получаемую участником отбора по результатам оценки по критерию оценки с учетом коэффициента значимости критерия оценки.

Рейтинг, присуждаемый заявке по каждому из оцениваемых критериев, определяется путем умножения коэффициента значимости критерия оценки на количество баллов, получаемых участником отбора по результатам оценки по критерию оценки, который рассчитывается по формуле:

$$P = Bп \times K / 100 \%$$

где:

P – рейтинг заявки по конкретному критерию

Bп- количество баллов

K- коэффициент значимости показателя

Решение комиссии оформляется протоколом и доводится до сведения участников отбора в течение пяти рабочих дней от даты проведения отбора.

Министерство публикует информацию о результатах отбора не позднее чем через 5 рабочих дней на интернет-ресурсе "Портал малого и среднего предпринимательства Республики Карелия" (<http://www.smb10.ru>).

9. Принятое комиссией решение может быть обжаловано участником отбора в порядке, установленном законодательством.

10. По результатам отбора Министерство заключает с победителем отбора соглашение о предоставлении субсидии по форме, установленной Министерством финансов Республики Карелия.



Перечень услуг, предоставляемых в Центре поддержке  
предпринимательства Республики Карелия

Центр обеспечивает предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства следующих услуг (далее – Перечень):

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию субъектов малого и среднего предпринимательства (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда, организация системы сбыта продукции);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без опасности нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе международной), а также сертификация (при наличии соответствующей квалификации) субъектов малого и среднего предпринимательства по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала малых и средних предприятий, выявление текущих потребностей и проблем субъектов малого и среднего предпринимательства, влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий;

- организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг);

- организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки предпринимательства обязан провести сертификацию по международным стандартам качества предоставляемых услуг и применения в деятельности центра поддержки предпринимательства современных управленческих технологий, основанных на требованиях международного стандарта качества (в случае создания центра в год, предшествующий текущему).

Центр поддержки предпринимательства ежегодно проводит плановый инспекционный контроль системы менеджмента качества центра поддержки

предпринимательства на соответствие требованиям международного стандарта качества в течение срока действия сертификата на соответствие требованиям, указанным в абзаце 18 настоящего Перечня, услуг, предоставляемых в Центре поддержки предпринимательства Республики Карелия.