



ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Мордовия Республикань
Законось

Мордовия Республикань
Законць

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ О ВЫБОРАХ И РЕФЕРЕНДУМАХ В ЧАСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОПРОСОВ АГИТАЦИИ

Принят Государственным Собранием

29 апреля 2021 года

Статья 1

Внести в Закон Республики Мордовия от 13 июня 2012 года № 42-3 «О выборах Главы Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 13 июня 2012 года, № 85-30; 31 января 2013 года, № 14-4; 20 июня 2013 года, № 86-32; 6 марта 2014 года, № 32-13; 27 мая 2014 года, № 74-28; 12 сентября 2014 года, № 124-50; 11 марта 2015 года, № 25-12; 23 декабря 2015 года, № 145-65; 3 марта 2016 года, № 22-10; 1 июня 2016 года, № 58-26; 30 ноября 2016 года, № 134-60; 6 апреля 2017 года, № 36-16; 5 июня 2017 года, № 60-26; 31 августа 2018 года, № 93-39; 26 декабря 2018 года, № 142-62; 6 марта 2019 года, № 25-11; 3 сентября 2019 года, № 97-45; 24 июля 2020 года, № 77-42; 13 ноября 2020 года, № 124-61; 9 марта 2021 года, № 24-12; 12 марта 2021 года, № 25) следующие изменения:

1. Статью 12 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. При проведении выборов Главы Республики Мордовия Центральная избирательная комиссия Республики Мордовия вправе обращаться в порядке,

установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.».

2. В подпункте 3 пункта 4 статьи 34 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,».

3. В статье 40:

1) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

2) в пункте 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

3) в пункте 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

4) в пункте 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии», слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

5) пункт 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 37 и 38 настоящего Закона.».

4. Пункт 11 статьи 41 изложить в следующей редакции:

«11. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и

иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 2

Внести в Закон Республики Мордовия от 27 июня 2006 года № 41-З «О выборах депутатов Государственного Собрания Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 28 июня 2006 года, № 92-19; 10 октября 2006 года, № 151; 22 марта 2007 года, № 41-9; 9 июня 2007 года, № 85-18; 4 января 2008 года, № 1-1; 22 февраля 2008 года, № 27-7; 14 июля 2009 года, № 101-26; 18 июня 2010 года, № 88-27; 21 октября 2010 года, № 159-49; 16 марта 2011 года, № 36-11; 6 мая 2011 года, № 65-20; 13 июля 2011 года, № 102-36; 23 августа 2011 года, № 125; 31 января 2013 года, № 14-4; 20 июня 2013 года, № 86-32; 20 ноября 2013 года, № 172-63; 27 мая 2014 года, № 74-28; 12 сентября 2014 года, № 124-50; 11 марта 2015 года, № 25-12; 16 июня 2015 года, № 64-29; 23 декабря 2015 года, № 145-65; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 4 января 2016 года; Известия Мордовии, 1 июня 2016 года, № 58-26; 14 ноября 2017 года, № 127-56; 18 мая 2018 года, № 51-23; 31 августа 2018 года, № 93-39; 4 декабря 2018 года, № 132-57; 26 декабря 2018 года, № 142-62; 6 марта 2019 года, № 25-11; 3 сентября 2019 года, № 97-45; 24 июля 2020 года, № 77-42; 13 ноября 2020 года, № 124-61; 9 марта 2021 года, № 24-12; 12 марта 2021 года, № 25) следующие изменения:

1. Статью 19 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. При проведении выборов депутатов Государственного Собрания Центральная избирательная комиссия Республики Мордовия вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.».

2. В подпункте 3 пункта 4 статьи 51 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,».

3. В статье 57:

1) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

2) пункт 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

3) в пункте 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

4) в пункте 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии», слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

5) пункт 12 изложить в следующей редакции:

«12. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 54 и 55 настоящего Закона.».

4. Пункт 8 статьи 58 изложить в следующей редакции:

«8. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 3

Внести в Закон Республики Мордовия от 19 февраля 2007 года № 16-3 «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Мордовия» (Известия Мордовии, 21 февраля 2007 года, № 26-6; 22 марта 2007 года, № 41-9; 9 июня 2007 года, № 85-18; 14 июля 2009 года, № 101-26; 18 июня 2010 года, № 88-27; 21 октября 2010 года, № 159-49; 16 марта 2011 года, № 36-11; 16 июня 2011 года, № 87-29; 23 августа 2011 года, № 125; 31 января 2013 года, № 14-4; 27 марта 2013 года, № 44-15; 20 июня 2013 года, № 86-32; 20 ноября 2013 года, № 172-63; 27 мая 2014 года, № 74-28; 19 июня 2014 года, № 86; 11 марта 2015 года, № 25-12; 16 июня 2015 года, № 64-29; 23 декабря 2015 года, № 145-65; 3 февраля 2016 года, № 11-5; 5 мая 2016 года, № 47-21; 25 декабря 2017 года, № 144-63; 18 мая 2018 года, № 51-23; 31 августа 2018 года, № 93-39; 4 декабря 2018 года, № 132-57; 26 декабря 2018 года, № 142-62; 6 марта 2019 года, № 25-11; 3 сентября

2019 года, № 97-45; 11 июня 2020 года, № 61-32; 13 ноября 2020 года, № 124-61; 9 марта 2021 года, № 24-12) следующие изменения:

1. В статье 27:

1) слово «Центральная» заменить словами «1. Центральная»;

2) дополнить частью 2 следующего содержания:

«2. При проведении выборов депутатов представительного органа муниципального образования Центральная избирательная комиссия Республики Мордовия вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, на основании материалов, направленных избирательной комиссией муниципального образования.».

2. В подпункте 3 части 3 статьи 62 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,».

3. В статье 68:

1) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

2) часть 1 изложить в следующей редакции:

«1. Кандидаты, избирательные объединения, выдвинувшие списки кандидатов, вправе беспрепятственно распространять, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном Федеральным законом об основных гарантиях, настоящим

Законом. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.»;

3) в части 4 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

4) в части 5 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии», слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

5) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 65 и 66 настоящего Закона.».

4. Часть 10 статьи 69 изложить в следующей редакции:

«10. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона об основных гарантиях и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом об основных гарантиях и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации избирательная комиссия муниципального образования обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 4

Внести в Закон Республики Мордовия от 29 января 2004 года № 19-З «О референдуме Республики Мордовия» (Известия Мордовии, 5 февраля 2004 года, № 17-4; 3 июня 2004 года, № 80-13; 23 марта 2007 года, № 42-10; 5 мая 2009 года, № 63-15; 21 октября 2010 года, № 159-49; 16 марта 2011 года, № 36-11; 6 мая 2011 года, № 65-20; 23 августа 2011 года, № 125; 8 сентября 2011 года, № 135-47; 22 ноября 2011 года, № 176-61; 27 марта 2013 года, № 44-15; 20 июня 2013 года, № 86-32; 14 ноября 2014 года № 150-61; 11 марта 2015 года, № 25-12; 23 декабря 2015 года, № 145-65; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 4 января 2016 года; Известия Мордовии, 1 июня 2016 года, № 58-26; 3 октября 2017 года, № 110-46; 26 декабря 2018 года, № 142-62; 6 марта 2019 года, № 25-11; 3 сентября 2019 года, № 97-45; 24 июля 2020 года, № 77-42; 13 ноября 2020 года, № 124-61; 12 марта 2021 года, № 25) следующие изменения:

1. Статью 14 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. При проведении референдума Республики Мордовия Центральная избирательная комиссия Республики Мордовия вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.».

2. В подпункте 3 пункта 2 статьи 32 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,».

3. В статье 38:

- 1) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;
- 2) в пункте 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;
- 3) в пункте 2 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;
- 4) в пункте 3 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии», слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;
- 5) пункт 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 35 и 36 настоящего Закона.»

4. Пункт 7 статьи 40 изложить в следующей редакции:

«7. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом и настоящим Законом порядка проведения агитации по вопросам референдума соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.»

Статья 5

Внести в Закон Республики Мордовия от 15 февраля 2007 года № 15-З «О местном референдуме в Республике Мордовия» (Известия Мордовии, 20 февраля 2007 года, № 25-5; 9 июня 2007 года, № 85-18; 14 июля 2009 года, № 101-26; 21 октября 2010 года, № 159-49; 16 марта 2011 года, № 36-11; 23 августа 2011 года, № 125; 8 сентября 2011 года, № 135-47; 22 ноября 2011 года, № 176-61; 27 марта 2013 года, № 44-15; 20 июня 2013 года, № 86-32; 14 ноября 2014 года, № 150-61; 11 марта 2015 года, № 25-12; 23 декабря 2015 года, № 145-65; официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 4 января 2016 года; Известия Мордовии, 1 июня 2016 года, № 58-26; 3 октября 2017 года, № 110-46; 26 декабря 2018 года, № 142-62; 6 марта 2019 года, № 25-11; 3 сентября 2019 года, № 97-45; 11 июня 2020 года, № 61-32; 13 ноября 2020 года, № 124; 15 декабря 2020 года, № 137-66) следующие изменения:

1. В статье 16:

- 1) слово «Центральная» заменить словами «1. Центральная»;
- 2) дополнить пунктом 2 следующего содержания:

«2. При проведении местного референдума Центральная избирательная комиссия Республики Мордовия вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, на основании материалов, направленных муниципальной комиссией местного референдума.»

2. В подпункте 3 пункта 2 статьи 35 слова «выпуска и распространения» заменить словами «изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,».

3. В статье 41:

1) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

2) в пункте 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

3) в пункте 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

4) в пункте 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии», слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

5) пункт 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 38 и 39 настоящего Закона.»

4. Пункт 8 статьи 43 изложить в следующей редакции:

«8. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом и настоящим Законом порядка проведения агитации по вопросам местного референдума муниципальная комиссия местного референдума обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания,

редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 6

Настоящий Закон вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

Временно исполняющий
обязанности Главы
Республики Мордовия



А. ЗДУНОВ

г. Саранск
29 апреля 2021 года
№ 22-З