



УКАЗ

ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

О внесении изменения в раздел 3 стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 года

1. Внести в раздел 3 стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 года, утвержденных Указом Главы Республики Мордовия от 23 декабря 2021 г. № 408-УГ «Об утверждении стратегических направлений развития Республики Мордовия до 2030 года», изменение, дополнив его главой 6 следующего содержания:

«Глава 6. Сектор «Индустрия туризма»

Индустрия туризма является сектором экономики с высоким потенциалом развития, за счет которого достигается выравнивание платежного баланса региона, стимулирование предпринимательской активности и создание новых рабочих мест, в том числе в сельской местности, удовлетворение потребностей населения в рекреации и досуге, формирование комфортной среды, создание условий для сохранения материальных и нематериальных культурных ценностей. За счет развития туризма достигается синергетическое воздействие на отдельные отрасли производства, торговлю и сферу услуг, инвестиционный климат в регионе.

Стратегическими целями являются:

комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Мордовия за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта;

усиление социальной роли туризма, увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

На достижение целей до 2030 года направлено решение основных задач:

создание конкурентоспособного туристского продукта, в том числе в рамках формирования и развития туристических кластеров;

стимулирование спроса и повышение доступности регионального туристского продукта на территории Республики Мордовия и за ее пределами;

совершенствование системы управления туризмом, в том числе сбора и анализа статистических данных о развитии туризма.

С учетом существующих в регионе ресурсов и условий для целей развития туризма определяются приоритетные виды туризма, к которым относятся культурно-познавательный (в том числе этнический и религиозный), экологический, сельский, событийный, деловой, спортивный, а также детский и студенческий виды туризма.

При развитии туризма следует руководствоваться принципами, определяющими социальную значимость туристской отрасли: формирование и развитие регионального туристского продукта с учетом природного, культурного, этнического разнообразия Республики Мордовия; минимизация негативного воздействия на окружающую среду, в том числе природную и культурную; усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения; обеспечение межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

В краткосрочный период с 2022 по 2024 год требуется стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма, дооснащение и модернизация действующих туристских объектов, включая объекты туристского показа, объекты рекреации и досуга, коллективные средства размещения. На основе действующих объектов должны разрабатываться новые конкурентоспособные туристские маршруты, включая межрегиональные, реализуемые туристическими фирмами с привлечением российских туроператоров.

В среднесрочной перспективе (до 2026 года) необходимо модернизировать общественные пространства основных туристически привлекательных населенных пунктов, включая туристический центр города Саранск, обеспечить развитие креативных индустрий. Должны быть созданы комфортные логистические возможности для посещения республики с туристскими целями авиационным и железнодорожным транспортом из приоритетных регионов, включая регионы Приволжского федерального округа, Москву и Санкт-Петербург. Развитие автомобильных дорог и иной обеспечивающей инфраструктуры, включая сети энергообеспечения и телекоммуникации, должно быть синхронизировано с мероприятиями по развитию объектов туристской привлекательности и учитывать прогнозируемые потребности туристического рынка.

В долгосрочной перспективе на территории Республики Мордовия должны быть сформированы туристические центры (кластеры) межрегионального и (или) всероссийского значения, имеющие высокую емкость гостиничного номерного фонда и обеспеченные устойчивым всесезонным спросом.

На протяжении всего периода достижения стратегических целей необходимо обеспечить стимулирование загруженности региональной индустрии гостеприимства, в том числе за счёт инструментов продвижения,

применяемых на территории республики и за ее пределами, а также привлечения в республику значимых событийных мероприятий. Параллельно с реализацией задач в части развития инфраструктуры туризма необходимо стимулировать создание и развитие саморегулируемых организаций (союзов, ассоциаций) в сфере туризма, на систематической основе выстроить процесс обучения и накопления компетенций для руководителей и сотрудников организаций в индустрии туризма.».

2. Настоящий Указ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава
Республики Мордовия**

А. ЗДУНОВ

г. Саранск
31 марта 2022 года
№ 112-УГ

