



Зарегистрировано  
Государственный  
регистрационный номер  
14 2024 007  
(год) (порядковый номер)  
Дата государственной  
регистрации  
"13" 04 2024г.

МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

## ПРИКАЗ

от 23 апреля 2024 года

№ 161-П

г. Саранск

О проведении республиканского  
конкурса «Лучшее предприятие  
потребительского рынка  
Республики Мордовия»

В соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 октября 2017 г. № 554 «Об утверждении Положения о Министерстве экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Республики Мордовия» **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о республиканском конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»;

Состав Конкурсной комиссии по проведению республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия».

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 28 апреля 2018 г. № 218-П/1 «О проведении республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» (официально опубликован не был);

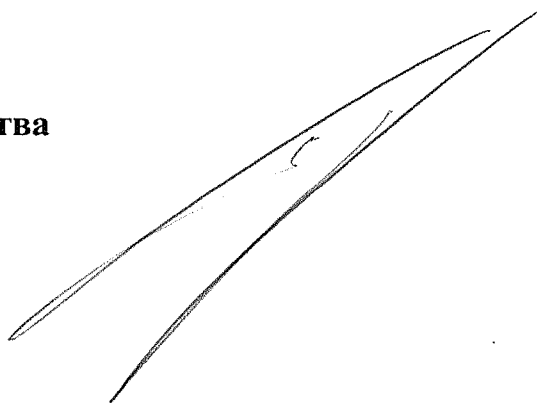
приказ Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 28 июня 2021 г. № 181-П/1 «О внесении изменений в состав конкурсной комиссии по проведению республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» (официально опубликован не был);

приказ Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 18 апреля 2022 г. № 100-П «О внесении изменений в состав конкурсной комиссии по проведению республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» (официально опубликован не был);

приказ Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия от 1 марта 2023 г. № 57-П «О внесении изменения в состав конкурсной комиссии по проведению республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» (официально опубликован не был).

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Исполняющий обязанности  
Министра экономики,  
торговли и предпринимательства  
Республики Мордовия**



**И.А. Горин**

**Утверждено**  
приказом Министерства  
экономики, торговли  
и предпринимательства  
Республики Мордовия  
от 23.04.2024 г. №161П

**Положение**  
о республиканском конкурсе «Лучшее предприятие потребительского  
рынка Республики Мордовия»

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» (далее – Конкурс).

2. Целями проведения Конкурса являются выявление и поощрение предприятий, достигших наилучших результатов в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обобщение и распространение положительного опыта их деятельности, развития конкуренции на потребительском рынке Республики Мордовия.

3. В Конкурсе имеют право принимать участие организации всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия.

4. Организатором Конкурса является Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия (далее – Министерство).

**Глава 2. Порядок проведения Конкурса**

5. Конкурс проводится по результатам деятельности за год по следующим номинациям:

«Лучшее предприятие розничной торговли городского округа Саранск»;

«Лучшее предприятие розничной торговли среди муниципальных районов Республики Мордовия»;

«Лучшая торговая сеть»;

«Лучшее предприятие по реализации продукции собственного производства»;

«Лучшее предприятие общественного питания городского округа Саранск»;

«Лучшее предприятие общественного питания среди муниципальных районов Республики Мордовия»;

«Лучшее предприятие бытового обслуживания»;

«За организацию торговли в отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктах»;

«За активное участие в республиканских ярмарках»;  
«За профессиональную подготовку специалистов в сфере потребительского рынка Республики Мордовия»;  
«За достигнутые успехи в освоении специальностей в сфере потребительского рынка».

6. По каждой номинации определяется один победитель.

### Глава 3. Условия участия в Конкурсе

7. Участие в конкурсе является добровольным.

8. Республиканский конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия» и подведение итогов проводится в 2 этапа:

1 этап – конкурс проводится в муниципальных образованиях в Республике Мордовия на основании постановления, принятого администрацией муниципального образования в Республике Мордовия (Районная (городская) конкурсная комиссия подводит итоги среди участников ежегодного районного конкурса путем голосования членов Районной (городской) конкурсной комиссии);

2 этап – конкурс проводится на республиканском уровне (Конкурсная комиссия Министерства подводит итоги среди победителей ежегодного районного конкурса в муниципальных образованиях в Республике Мордовия).

9. Для участия в Конкурсе организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории муниципальных образований, предоставляют конкурсные материалы до 1 июня включительно в администрации муниципальных образований в Республике Мордовия.

10. Для участия в республиканском Конкурсе участники представляют следующие конкурсные материалы в администрацию муниципального образования в Республике Мордовия:

заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению (заявка представляется на каждую номинацию в отдельности);

показатели оценки деятельности организации (приложение 2 к настоящему Положению);

информацию о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие муниципального образования в Республике Мордовия и участие в социально значимых и благотворительных мероприятиях муниципального образования;

копию книги отзывов и предложений, журнала проверок;

копию меню и прейскуранта (для предприятий общественного питания и бытового обслуживания);

фотографии фасада предприятия, рабочего зала, производственных помещений, коллектива.

11. Администрации муниципальных образований в Республике Мордовия направляют до 15 июня включительно конкурсные материалы победителей ежегодного районного конкурса в Министерство.

#### **Глава 4. Конкурсная комиссия**

12. В целях организации и проведения Конкурса в Министерстве создается Конкурсная комиссия.

13. Конкурсная комиссия Министерства состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии и членов конкурсной комиссии.

14. Председатель конкурсной комиссии Министерства вправе привлекать по согласованию к работе Конкурсной комиссии независимых экспертов (с правом совещательного голоса).

15. В целях организации и проведения 1 этапа Конкурса администрацией муниципального образования в Республике Мордовия создается районная (городская) конкурсная комиссия.

16. Районная (городская) конкурсная комиссия анализирует представленные заявки, конкурсные материалы, подводит итоги ежегодного районного конкурса, составляет ходатайство на победителей по каждой номинации по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению и наряду с конкурсными материалами направляет в Министерство.

17. Конкурсная комиссия Министерства на 2 этапе Конкурса:

принимает и проверяет полноту представленных конкурсных материалов, указанных в пункте 10 настоящего Положения, рассматривает представленные конкурсные материалы от администраций муниципальных образований в Республике Мордовия;

принимает решение о допуске или об отказе в допуске к участию во 2 этапе Конкурса, в случае неполного представления конкурсных материалов, указанных в пункте 10 настоящего Положения;

при необходимости осуществляет выезд на предприятие торговли, общественного питания, бытового обслуживания, участвующее в Конкурсе, по предварительному согласованию с организацией;

подводит итоги Конкурса.

18. Заседание конкурсной комиссии Министерства созывается и проводится председателем конкурсной комиссии (заместителем председателя).

19. Заседание конкурсной комиссии Министерства считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее состава.

20. Обеспечение работы конкурсной комиссии возлагается на отдел развития торговли и потребительских услуг Министерства.

#### **Глава 5. Подведение итогов Конкурса**

21. Подведение итогов Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия Министерства до 1 июля текущего года.

22. Конкурсная комиссия Министерства определяет победителя в следующем порядке:

в каждой номинации Конкурса по критериям отбора в соответствии с приложением 2 настоящего Положения выставляются баллы от 0 до 10;

количество баллов суммируется по всем критериям;

наличие жалоб в книге отзывов и предложений, наличие актов проверок контрольно-надзорных органов по соблюдению Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», правил продажи отдельных видов товаров, требований санитарного законодательства, противопожарной безопасности с выявленными нарушениями снижает итоговый результат конкурса на 1 балл за каждое нарушение;

победителем признается участник Конкурса, набравший максимальное количество баллов.

Победители Конкурса награждаются дипломами.

Итоги конкурса подлежат размещению на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» позднее 10-го рабочего дня, следующего за днем подписания протокола Конкурсной комиссии.

**Приложение 1**  
к Положению о республиканском конкурсе  
«Лучшее предприятие потребительского  
рынка Республики Мордовия»

В конкурсную комиссию  
республиканского конкурса  
«Лучшее предприятие потребительского  
рынка Республики Мордовия»

**ЗАЯВКА**  
на участие в республиканском конкурсе  
«Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»

1. Наименование организации (индивидуальный предприниматель) \_\_\_\_\_
2. Название (торговой организации, торговой сети, предприятия общественного питания, организации сферы бытовых услуг) \_\_\_\_\_
3. Адрес (местонахождение) \_\_\_\_\_
4. Основные виды деятельности \_\_\_\_\_
5. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя \_\_\_\_\_
6. Контактный телефон (с кодом) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П. (при наличии)

К заявке прилагаются документы согласно пункту 10 Положения о республиканском конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия».

**Приложение 2**  
к Положению о республиканском конкурсе  
«Лучшее предприятие потребительского  
рынка Республики Мордовия»

**Основные показатели деятельности организации  
(индивидуального предпринимателя)**

за 20\_\_ год

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя (информация)
1.	История предприятия (краткая характеристика)		
2.	Объем реализованной продукции, работ, услуг	тыс.руб.	
3.	Темпы роста товарооборота к уровню прошлого года (в сопоставимых ценах)	%	
4.	Доля реализации товаров местных производителей в общем объеме товарооборота	%	
5.	Доля товаров местного производства в общем ассортименте товаров в разрезе продуктов питания: - хлеб и х/б изделия; - молоко и молочная продукция; - сыры твердые; - колбасные изделия; - кондитерские изделия; - пиво; - водка и ЛВИ	%	
6.	Численность работающих	чел.	
7.	Средняя заработная плата	тыс.руб.	
8.	Объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней	тыс.руб.	
9.	Размер торговой площади (для торговых предприятий)	кв.м.	
10.	Количество посадочных мест (для предприятий общественного питания)	ед.	
11.	Количество рабочих мест (для предприятий бытового обслуживания)	ед.	
12.	Профессиональный уровень работающих: - специалисты с высшим специальным	чел.	



	образованием; - специалисты со средне специальным образованием; - специалисты со средним образованием; - специалисты со знанием английского языка		
13.	Повышение квалификации специалистов	чел.	
14.	Наличие терминалов для безналичного расчета	ед.	
15.	Применяемые формы обслуживания (самообслуживание, через прилавки, на дому и т.п.)		
16.	Товарная насыщенность (количество наименований товаров) в т.ч. продукции местных товаропроизводителей (для торговых предприятий)	ед.	
17.	Ассортиментный перечень блюд, изделий собственного производства, наличие блюд национальной кухни, фирменных и заказных блюд (для предприятий общественного питания)	ед.	
18.	Перечень предоставляемых услуг (для предприятий бытового обслуживания)	ед.	
19.	Дополнительные услуги в т.ч. предоставление скидок на товары и услуги социально незащищенным категориям граждан		
20.	Проведение рекламных акций		
21.	Участие в социальных, благотворительных акциях с указанием наименования мероприятия и времени их проведения		
22.	Благоустройство прилегающей территории, наличие парковки для автомашин, наличие доступа для маломобильных групп населения (пандусы)		

Достоверность представленных сведений гарантирую.

\_\_\_\_\_  
руководитель организации  
(индивидуальный предприниматель)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П. (при наличии)

**Приложение 3**  
к Положению о республиканском конкурсе  
«Лучшее предприятие потребительского  
рынка Республики Мордовия»

Фирменный бланк Администрации муниципального образования в  
Республике Мордовия

Министерство экономики,  
торговли и предпринимательства  
Республики Мордовия

Ходатайство

Администрация муниципального образования в Республике Мордовия направляет конкурсные материалы для участия в республиканском конкурсе «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»:

- наименование организации \_\_\_\_\_;

- номинация \_\_\_\_\_.

- Основные показатели:

1) численность работников \_\_\_\_\_;

2) объем реализованной продукции, работ, услуг (тыс.руб.) \_\_\_\_\_;

3) объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней (тыс.руб.) \_\_\_\_\_.

Список наград организации (при наличии) \_\_\_\_\_;

Информация о вкладе предприятия в социально-экономическое развитие муниципального образования в Республике Мордовия \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Уполномоченный представитель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

**Утвержден**  
приказом Министерства  
экономики, торговли  
и предпринимательства  
Республики Мордовия  
от 23.04.2024 г. №164П

### Состав

Конкурсной комиссии по проведению республиканского конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка Республики Мордовия»

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Анохин<br>Александр Александрович | - первый заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, председатель конкурсной комиссии   |
| Фадеева<br>Наталья Юрьевна        | - заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Мордовия, заместитель Главного государственного санитарного врача по Республике Мордовия, заместитель председателя конкурсной комиссии (по согласованию) |

### Члены комиссии:

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Богачева<br>Алина Сергеевна      | - консультант отдела развития торговли и потребительских услуг Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия   |
| Карезина<br>Людмила Анатольевна  | - начальник отдела развития торговли и потребительских услуг Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия     |
| Мещерякова<br>Оксана Геннадьевна | - консультант отдела развития торговли и потребительских услуг Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия». |