



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА ДОКТААЛ

от 30 мая 2024 г. № 272

г. Кызыл

### **Об итогах деятельности Агентства по туризму Республики Тыва за 2023 год и о приоритетных направлениях деятельности на 2024 год**

В соответствии со статьей 12 Конституционного закона Республики Тыва от 31 декабря 2003 г. № 95 ВХ-1 «О Правительстве Республики Тыва», Законом Республики Тыва от 11 апреля 2016 г. № 160-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Тыва», Правительство Республики Тыва **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Принять к сведению информацию директора Агентства по туризму Республики Тыва Тулуша Б.М. об итогах деятельности Агентства по туризму Республики Тыва за 2023 год.

2. Определить приоритетными направлениями деятельности Агентства по туризму Республики Тыва на 2024 год:

поддержку предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, в рамках Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2020-2024 годы и национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;

совершенствование управления в сфере туризма;

реализация мероприятий по улучшению туристического имиджа Республики Тыва.

3. Утвердить прилагаемый план мероприятий по реализации приоритетных направлений деятельности Агентства по туризму Республики Тыва на 2024 год.

4. Признать утратившим силу постановление Правительства Республики Тыва от 4 мая 2023 г. № 295 «Об итогах деятельности Агентства по туризму Республики Тыва за 2022 год и о приоритетных направлениях деятельности на 2023 год».

5. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Председателя Правительства Республики Тыва Донских В.А.

Глава Республики Тыва



В. Ховалыг

Утвержден  
постановлением Правительства  
Республики Тыва

от 30 мая 2024 г. № 272

**П Л А Н**  
основных мероприятий по реализации приоритетных  
направлений деятельности Агентства по туризму  
Республики Тыва на 2024 год

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемый результат
1. Поддержка и сопровождение предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма			
Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»			
1.1. Заключение Соглашения между Правительством Республики Тыва и Министерством экономического развития Российской Федерации о предоставлении из федерального бюджета в 2024 году бюджету Республики Тыва единой субсидии на сумму 30 000,0 тыс. рублей	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва	увеличение туристского потока, достижение показателя «Число туристских поездок» до 225 тыс. до конца 2024 года
1.2. Объявление конкурсного отбора на предоставление грантов на реализацию проектов, направленных на развитие туризма в Республике Тыва	I-II кварталы		
1.3. Заключение соглашений с победителями конкурсного отбора на предоставление субсидий	II квартал		
1.4. Осуществление мониторинга и контроля реализации проектов, прошедших конкурсный отбор	II-IV кварталы		
1.5. Формирование годового отчета о реализованных проектах в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в системе ГИИС «Электронный бюджет»	IV квартал		

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемый результат
Ведомственный проект «Реализация Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва» Реализация мероприятия «Создание и развитие проектов в сфере туризма, в том числе туристского комплекса «Тайга»			
1.6. Объявление конкурсного отбора на предоставление субсидий в рамках Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва на 2024 год	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва	достижение плановых социально-экономических показателей результативности мероприятий в сфере туризма Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва
1.7. Заключение соглашений с победителями конкурсного отбора на предоставление субсидий в рамках Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва	II квартал		
1.8. Осуществление мониторинга и контроля реализации проектов, прошедших конкурсный отбор	II-IV кварталы		
2. Совершенствование управления в сфере туризма			
2.1. Актуализация Стратегии развития туризма в Республике Тыва на период до 2030 года	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва	приведение Стратегии развития туризма в Республике Тыва на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 28 декабря 2017 г. № 596, в соответствие со Стратегией развития туризма в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
2.2. Разработка региональной программы развития автомобильного туризма в соответствии с Концепцией развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 г. № 1025-р	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва, Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	утверждение программы развития автомобильного туризма в Республике Тыва

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемый результат
2.3. Разработка концепции развития приоритетных направлений туризма в Республике Тыва (экологического, сельского, рекреационно-оздоровительного, спортивного, молодежного, научно-популярного и др.)	II-III кварталы	Агентство по туризму Республики Тыва, Министерство лесного хозяйства и природопользования Республики Тыва, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, Министерство по делам молодежи Республики Тыва, Министерство образования Республики Тыва, Министерство дорожного-транспортного комплекса Республики Тыва	актуализация Концепции развития туризма в Республике Тыва
2.4. Разработка маркетинговой стратегии развития туризма в Республике Тыва	II-III кварталы	Агентство по туризму Республики Тыва	выработка экономически обоснованной маркетинговой стратегии туристской привлекательности Республики Тыва
2.5. Разработка типового проекта туристического паспорта муниципального района (городского округа)	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва	унификация туристических паспортов муниципальных районов (городских округов)
2.6. Разработка мастер-планов (планов развития) туристских территорий	II-III кварталы	Агентство по туризму Республики Тыва	разработка и утверждение не менее двух мастер-планов (планов развития) туристских территорий
<b>3. Реализация мероприятий по улучшению туристического имиджа Республики Тыва</b>			
3.1. Поддержка и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Республике Тыва, в том числе проведение работ по электрификации мест «Тос-Булак»	по отдельному плану, согласно Календарю событий	Агентство по туризму Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Агентство по делам национальностей Респуб-	утверждение календаря событий на 2024 год; электрификация места проведения национального праздника «Наа-дым»;

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемый результат
		лики Тыва, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	увеличение туристского потока на 10 процентов
3.2. Разработка единого туристического маршрута по буддистским центрам и святыням России (Республики Тыва, Бурятия, Калмыкия и Забайкальский край) во исполнение Послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва о положении дел в республике и внутренней политике на 2024 год	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва, ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»	популяризация паломнических мест, установление сотрудничества между регионами, увеличение туристического потока до 225 тыс. человек в 2024 году
3.3. Реализация мероприятий по внедрению туристического кода г. Кызыла во исполнение Послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва о положении дел в республике и внутренней политике на 2024 год	II-IV кварталы	Агентство по туризму Республики Тыва, мэрия г. Кызыла (по согласованию)	разработка и внедрение туристического кода г. Кызыла в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»; формирование туристической стратегии г. Кызыла; утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению туристического кода г. Кызыла на 2024-2026 годы
3.4. Формирование и реализация плана медиа-продвижения регионального туризма на российском и международном рынках с созданием интернет-ресурсов, обеспечением рекламных, информационных материалов и их публикаций на основных туристических площадках, а также представление на крупнейших российских и международных туристических выставках	в течение года	Агентство по туризму Республики Тыва	увеличение туристского потока до 225 тыс. человек в 2024 году; размещение на официальном сайте, официальных страницах Агентства по туризму Республики Тыва в сети «Интернет», телевидении не менее 200 статей, анонсов, видео-материалов и интервью
3.5. Установление общественного мнения по вопросам развития туризма и качества туристического продукта	III квартал	Агентство по туризму Республики Тыва, ЦУР Республики Тыва (по согласованию)	проведение социологических исследований, прогнозирование развития туризма в республике

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемый результат
3.6. Обновление официального сайта Агентства по туризму Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	II квартал	Агентство по туризму Республики Тыва	создание нового сайта на базе имеющегося, поддержание его в актуальном состоянии, обеспечение туристов достоверной информацией о предоставляемых туристских услугах