



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

27.06.2024

№ 138

г. Грозный

**Об утверждении региональной программы Чеченской Республики
«Поддержка и продвижение региональных брендов»**

В соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 10 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», пунктом 11 перечня поручений по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени», утвержденного Президентом Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676, в целях поддержки и продвижения брендов Чеченской Республики Правительство Чеченской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу Чеченской Республики «Поддержка и продвижение региональных брендов».

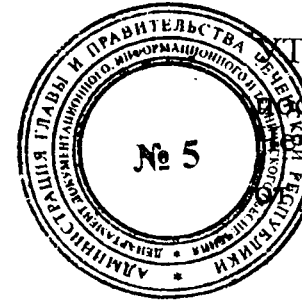
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Чеченской Республики, осуществляющего координацию деятельности органов исполнительной власти Чеченской Республики в финансово-экономической сфере.

3. Настоящее постановление вступает в силу по истечении десяти дней после дня его официального опубликования.

Первый
заместитель Председателя



И.А. Тумхаджиев



УТВЕРЖДЕНА

решением Правительства
Чеченской Республики

27.06.2024 № 138

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ»**

ПАСПОРТ

**региональной программы Чеченской Республики
«Поддержка и продвижение региональных брендов»**

Куратор региональной программы	Тагаев Султан Хумаидович
Ответственный исполнитель	Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики
Период реализации региональной программы	2024-2030 гг.
Цели региональной программы	содействие в продвижении региональных брендов, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для развития предпринимательства в Чеченской Республике
Задачи региональной программы	1) формирование нового формата продвижения региональных брендов, их популяризация на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для развития региональных производителей товаров и услуг; 2) содействие в формировании новых каналов сбыта продукции производителей региональных брендов; 3) мотивирование производителей региональных брендов к регистрации товарного знака для выхода на рынки готовой продукции
План мероприятий по реализации региональной программы (приложение №1)	продвижение региональных брендов. Оказание региональным производителям товаров и услуг мер финансовой и нефинансовой поддержки
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации, руб. (приложение №2)	12 779 000,00

Показатели региональной программы

	Наименование показателя	Ед. изм.	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	Количество мероприятий, направленных на поддержку и продвижение региональных брендов	Единица	5	5	7	10	10	10	15
2	Количество услуг, оказанных региональным производителям товаров и услуг, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	Единица	4 500	4 500	5 000	5 200	5 400	5 600	5 800
3	Количество региональных экспортно ориентированных производителей товаров и услуг, получивших государственную поддержку	Единица	2	2	4	6	8	9	10

Приложение № 1
к региональной программе Чеченской Республики
«Поддержка и продвижение брендов»

**План мероприятий по реализации
региональной программы Чеченской Республики «Поддержка и продвижение брендов» на 2024-2030 годы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации мероприятия	Ответственный исполнитель	Характеристика результата исполнения мероприятия
1	2	3	4	5
Направление 1. Продвижение региональных брендов				
1	Создание региональной платформы брендов Чеченской Республики (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда)	01.09.2024	Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики	Создание онлайн-ресурса
2	Формирование и размещение публичного реестра мер поддержки для производителей региональных брендов (каталог/виртуальная карта мер поддержки, синхронизация с виртуальной выставкой местных брендов)	01.12.2024	Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики Министерство промышленности и торговли Чеченской Республики Торгово-промышленная палата Чеченской Республики НКО «Региональный Фонд развития промышленности Чеченской Республики» АО «Корпорация развития Чеченской	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра мер поддержки для производителей региональных брендов

			Республики»	
3	Проведение проектных сессий, направленных на выявление запроса производителей региональных брендов. Содействие в решении (удовлетворении) запросов производителей региональных брендов Чеченской Республики, выявленных по итогам проектных сессий	01.10.2024	<p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p> <p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики</p> <p>Министерство промышленности и торговли Чеченской Республики</p> <p>Торгово-промышленная палата Чеченской Республики</p> <p>НКО «Региональный Фонд развития промышленности Чеченской Республики»</p> <p>АО «Корпорация развития Чеченской Республики»</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p>	Сформирован перечень потребностей (запросов) производителей региональных брендов в формате «проблема/запрос – пути решения»
4	Проведение маркетинговых исследований в целях продвижения продукции региональных брендов на зарубежные рынки	01.12.2024	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p>	1 маркетинговое исследование
5	Проведение ярмарки-выставки региональных брендов и региональной премии «Бренд года»	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики</p> <p>Министерство промышленности и торговли Чеченской Республики</p> <p>НКО «Региональный Фонд развития</p>	1 выставочное мероприятие межрегионального уровня (ежегодно)

			<p>промышленности Чеченской Республики» Торгово-промышленная палата Чеченской Республики</p> <p>АО «Корпорация развития Чеченской Республики»</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики» (Центр поддержки экспорта)</p>	
6	Проведение регионального конкурса «Экспортер года»	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики» (Центр поддержки экспорта)</p>	Определение 3 победителей конкурса (номинации: «Экспортер года в сфере АПК», «Экспортер в сфере легкой промышленности», «Экспортер в сфере услуг») (ежегодно)
7	Организация бизнес-миссий с целью продвижения продукции региональных производителей товаров и услуг на внутренние и зарубежные рынки	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики</p> <p>Министерство промышленности и торговли Чеченской Республики</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики» (Центр поддержки экспорта)</p> <p>Торгово-промышленная палата Чеченской Республики</p> <p>АО «Корпорация развития Чеченской Республики»</p>	3 бизнес-миссии (ежегодно)
8	Проведение информационной	ежегодно	Министерство экономического и	не менее 10 информационных

	кампании и оказание содействия в участии региональных товаропроизводителей в конкурсе брендов «Знай наших», проводимого АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Фондом Росконгресс		<p>территориального развития Чеченской Республики Министерство сельского хозяйства Чеченской Республики</p> <p>Министерство промышленности и торговли Чеченской Республики</p> <p>НКО «Региональный Фонд развития промышленности Чеченской Республики»</p> <p>Торгово-промышленная палата Чеченской Республики</p> <p>АО «Корпорация развития Чеченской Республики»</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p>	материалов (в СМИ и на официальных сайтах органов исполнительной власти Чеченской Республики и организаций, образующих инфраструктуру поддержки бизнеса) (ежегодно)
9	Развитие цифровой экосистемы поддержки экспорта «Мой экспорт»	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики» (Центр поддержки экспорта)</p>	не менее 3 зарегистрированных региональных производителей товаров и услуг (ежегодно)
10	Расширение сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами для продвижения продукции креативных индустрий на российский и мировой рынки и увеличение доли экспорта данной продукции за пределы Чеченской Республики	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики» (Центр поддержки экспорта)</p>	увеличение количества региональных производителей товаров и услуг, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, на 1 единицу (ежегодно)
11	Продвижение региональных брендов посредством предоставления комплексных услуг по продвижению в информационно-	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p>	не менее 3 региональных производителей товаров и услуг (ежегодно)

	телекоммуникационной сети «Интернет»			
Направление 2. Оказание производителям региональных брендов мер финансовой и нефинансовой поддержки				
12	Обеспечение льготного доступа к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>МКК «Фонд кредитования субъектов предпринимательства в Чеченской Республике»</p> <p>МКК «Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Чеченской Республики»</p> <p>МКК «Микрофинансовый фонд Чеченской Республики»</p>	действующий портфель микрозаймов, выданных региональным производителям товаров и услуг
13	Оказание финансовой поддержки посредством выдачи поручительств государственной гарантийной организации	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики»</p>	действующий портфель гарантий, выданных региональным производителям товаров и услуг
14	Реализация обучающих программ для региональных производителей товаров и услуг, в том числе экспортно ориентированных региональных производителей товаров и услуг	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p> <p>НУО «Гарантийный фонд Чеченской Республики» (Центр поддержки экспорта)</p>	40 региональных производителей товаров и услуг (ежегодно)
15	Оказание образовательных услуг для развития компетенций региональных производителей товаров и услуг	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p>	2 услуги, оказанные региональным производителям товаров и услуг (ежегодно)
16	Оказание услуг по выходу региональных брендов на маркетплейсы. Наполнение и продвижение «крафтсгудс» платформы брендами Чеченской Республики	ежегодно	<p>Министерство экономического и территориального развития Чеченской Республики</p> <p>ГУП «Республиканский бизнес-центр»</p>	5-10 региональных производителей товаров и услуг (ежегодно)

Приложение № 2
к региональной программе Чеченской Республики
«Поддержка и продвижение брендов»

**Финансовое обеспечение
региональной программы Чеченской Республики «Поддержка и продвижение брендов»**

Наименование мероприятия	Объемы финансового обеспечения по годам реализации, руб.							Итого, руб.
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1. Проведение маркетинговых исследований в целях продвижения продукции региональных брендов на зарубежные рынки	550 000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	550 000,00
2. Проведение ярмарки-выставки региональных брендов и региональной премии «Бренд года»	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	7 000 000,00
3. Создание региональной платформы брендов Чеченской Республики (виртуальная выставка местных брендов с возможностью перехода на информационный ресурс бренда)	1 629 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	5 229 000,00
3.1. Создание региональной платформы брендов Чеченской Республики	1 029 00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.2. Обеспечение деятельности региональной платформы брендов Чеченской Республики	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	600 000,00	
								12 779 000,00

