



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

« 09 » апреля 20 24 г.

№ 135-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп

В целях приведения нормативного правового акта Белгородской области в соответствие с действующим законодательством, а также в связи с организационно-штатными изменениями в исполнительных органах Белгородской области Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести следующие изменения в постановление Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года»:

- первый абзац пункта 4 постановления изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (Антоненко А.А).»;

- в программу «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года» (далее – программа), утвержденную в пункте 1 постановления:

приложение № 2 к программе изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (Антоненко А.А).

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



В.В. Гладков

Приложение
к постановлению Правительства
Белгородской области
от «09» апреля 2024 г.
№ 135-пп

Приложение № 2
к программе «Развитие потребительского
рынка Белгородской области
до 2030 года»

Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2020 г.	Планируемые показатели									
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	12200	12400	12550	12700	12870	13050	13200	13350	13500	13700	13900
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	714,1	750,0	757,1	764,3	-	-	-	-	-	-	-
2.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Единиц	-	-	-	10850	10900	10950	11000	11050	11100	11150	11200
3.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	110	160	170	180	190	200	210	220	230	240	250

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2020 г.	Планируемые показатели									
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	3790	3870	3940	4010	4080	4150	4220	4290	4360	4430	4500
5.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	2659	2680	2700	2720	2740	2760	2780	2800	2830	2860	2900
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	39,5	40,0	40,6	40,9	41,2	41,5	41,8	42,1	42,4	42,7	43,0
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	4388	4404	4420	4435	4450	4465	4480	4495	4510	4525	4540
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процентов	90	91	91	92	92	93	93	94	94	95	95
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процентов	80	81	81	82	82	83	84	85	85	86	86

