



ПРАВИТЕЛЬСТВО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23 мая 2016 г.

№ 265-п

г. Брянск

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Брянской области
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений.
2. Опубликовать постановление на официальном сайте Правительства Брянской области в сети «Интернет».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Брянской области Мокренко Ю.В.

Губернатор



А.В. Богомаз

Утвержден
постановлением Правительства
Брянской области
от 23 мая 2016 г. № 265-п

П О Р Я Д О К

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений

1. Общие положения

1.1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений (далее – Порядок) определяет механизм предварительного согласования органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Брянской области (далее – ОМС) с департаментом строительства и архитектуры Брянской области (далее – уполномоченный орган) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, а также устанавливает требования к документам и материалам, представляемым в уполномоченный орган.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Брянской области (далее – схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Требования к документам и материалам, представляемым на предварительное согласование

Для предварительного согласования проекта схемы и вносимых в неё изменений ОМС представляют в уполномоченный орган следующие документы и материалы:

1) заявление о предварительном согласовании проекта схемы с перечнем прилагаемых документов и материалов;

2) пояснительную записку (1 экземпляр в бумажном виде и 3 экземпляра в электронном виде (CD-диски)), содержащую информацию о принципах формирования и разработки схемы, о внесенных в неё изменениях, обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций;

3) альбом схемы (далее – альбом) (1 экземпляр в бумажном виде и 3 экземпляра в электронном виде (CD-диски)), включающий в себя:

титальный лист альбома по форме согласно приложению 1 к Порядку;

схему, которая наносится на картографические материалы на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими обозначениями;

картографические материалы в отношении автомобильных дорог, которые должны включать схематическое изображение магистралей с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагаются установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение зданий или иного недвижимого имущества с их номерами и координатами местности;

обозначения рекламных конструкций, которые должны содержать информацию о площади информационного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию.

Альбом должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью ОМС и подписью уполномоченного лица;

4) адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) (1 экземпляр в бумажном виде и 3 экземпляра в электронном виде (CD-диски)) по форме согласно приложению 2 к Порядку, которая должна быть представлена на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (CD-диск) в формате Excel, оформлена в виде таблицы и содержать:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь);

имущественную характеристику (форма собственности).

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью ОМС и подписью уполномоченного лица.

3. Порядок предварительного согласования проекта схемы и вносимых в нее изменений

3.1. Поступившее в уполномоченный орган заявление о предварительном согласовании проекта схемы с прилагаемыми документами и материалами, указанными в разделе 2 настоящего Порядка, подлежит регистра-

ции в журнале входящей документации в день его поступления.

3.2. Уполномоченный орган проводит проверку документов и материалов на соответствие требованиям, установленным разделом 2 настоящего Порядка.

3.3. Уполномоченный орган в течение 2 рабочих дней с даты регистрации заявления направляет по одному электронному экземпляру проекта схемы для рассмотрения в следующие исполнительные органы власти Брянской области (далее – заинтересованные исполнительные органы власти):

1) в управление имущественных отношений Брянской области для рассмотрения на предмет соответствия требованиям действующего законодательства и подготовки заключения о возможности (невозможности) предварительного согласования проекта схемы;

2) в департамент культуры Брянской области для рассмотрения на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и подготовки заключения о возможности (невозможности) предварительного согласования проекта схемы.

3.4. Заинтересованные исполнительные органы власти рассматривают проект схемы, готовят заключения по вопросам, входящим в их компетенцию, и направляют их в уполномоченный орган в срок не позднее 10 рабочих дней со дня поступления проекта Схемы на рассмотрение в заинтересованный исполнительный орган власти.

В случае отсутствия заключения от заинтересованных исполнительных органов власти в указанный срок проект схемы считается согласованным указанными органами.

3.5. Уполномоченный орган, учитывая заключения заинтересованных исполнительных органов власти, осуществляет подготовку заключения о предварительном согласовании проекта схемы или об отказе в согласовании.

3.6. Заключение о предварительном согласовании проекта схемы или об отказе в согласовании с указанием причины отказа оформляется в виде письма уполномоченного органа и направляется в ОМС не позднее 30 календарных дней со дня регистрации заявления в уполномоченном органе.

4. Основания для отказа в предварительном согласовании проекта схемы и вносимых в нее изменений

4.1. Основаниями для отказа в предварительном согласовании проекта схемы и вносимых в нее изменений являются:

несоответствие проекта схемы требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

непредставление документов и материалов, указанных в разделе 2 настоящего Порядка;

несоответствие документов и материалов требованиям, установленным в разделе 2 настоящего Порядка;

наличие хотя бы одного заключения заинтересованного органа исполнительной власти о невозможности предварительного согласования проекта схемы.

4.2. Отказ в предварительном согласовании проекта схемы не препятствует повторному направлению проекта схемы на согласование после учета предложений и замечаний по ее доработке.

5. Согласительная комиссия

5.1. В случае несогласия с указанными в заключениях уполномоченного органа, заинтересованного исполнительного органа власти причин отказа в предварительном согласовании проекта схемы ОМС вправе выступить с инициативой создания согласительной комиссии в целях выработки взаимоприемлемого решения.

5.2. Решение о создании согласительной комиссии по выработке взаимоприемлемого решения принимается уполномоченным органом в течение 5 рабочих дней с даты поступления от ОМС инициативы о её создании.

Состав и порядок работы согласительной комиссии определяются решением уполномоченного органа.

5.3. По результатам работы согласительной комиссии фиксируются рекомендации по каждому из предложений и замечаний по доработке проекта схемы, с которыми ОМС не согласен.

5.4. ОМС дорабатывает проект схемы в соответствии с рекомендациями согласительной комиссии и представляет в уполномоченный орган.

Доработанный проект схемы рассматривается уполномоченным органом в порядке, установленном для предварительного согласования проекта схемы.

5.5. Предварительное согласование проекта схемы осуществляется путем издания соответствующего правового акта уполномоченного органа с приложением копии согласованного проекта схемы.

5.6. Внесение изменений в схему осуществляется в порядке, установленном для ее предварительного согласования.



Приложение 1
к Порядку предварительного согласования
схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в
собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области,
и вносимых в них изменений

Титульный лист
альбома схемы размещения рекламных конструкций

Утверждаю
Глава администрации муниципального
образования Брянской области
(уполномоченное лицо)

_____ (наименование муниципального образования Брянской области)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ года

М.П.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального
образования Брянской области

Согласовано:

_____ (наименование должности руководителя уполномоченного исполнительного органа власти)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

« ____ » _____ 20 ____ года

М.П.



Приложение 2
к Порядку предварительного согласования
схем размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в
собственности Брянской области или муни-
ципальных образований Брянской области,
и вносимых в них изменений

ФОРМА
адресной программы установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ пп	Адрес предполагаемого места установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Форма собственности имущества, на котором будет размещена РК
1.								
2.								
3.								

*РК – рекламная конструкция.

