



**АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

10.11.2014

№ 1148

*О внесении изменений в постановление администрации области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Приложение № 3 к постановлению администрации Владимирской области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и средств массовой информации администрации области.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю.Орлова

Приложение  
к постановлению администрации области  
от 10.11.2014 № 1148

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник *	Источник финансирования	Код бюджетной классификации				Объем средств на реализацию программы (тыс.рублей)			Ожидаемый непосредственный результат в натуральных показателях (краткое описание, целевые индикаторы и показатели)
			ГРБ С	РзП Р	ЦСР	ВР	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»		Областной бюджет					50271	60271	45271	
		Всего					50271	60271	45271	



мероприятий; увеличение объема социально значимых материалов в средствах массовой информации	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	7590,4	37570,4	37470,4	Увеличение объема размещения информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ на областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, федеральных информационных агентствах

Мероприятие 1.2. Производство и размещение информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в печатных СМИ (федеральных, областных, региональных, районных)	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	6085,2	6085,2	6085,2	Увеличение объема размещения информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в печатных СМИ (федеральных, областных, региональных, районных)
							6085,2	6085,2	6085,2	
Мероприятие 1.3. Мониторинг размещения информации о деятельности органов государственной	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	-	500	500	Выполнение данного мероприятия позволит повысить эффективность размещения информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в СМИ
							-	500	500	
		Всего					6085,2	6085,2	6085,2	
		Всего								

власти Владимирской области в федеральных электронных и печатных СМИ	КСМИ	503	0113	1500И19	200	200,2	200,2	200,2	Проведение областного журналистского конкурса является наиболее эффективным инструментом стимулирования увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации
Мероприятие 1.4. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации	КСМИ	503	0113	1500И19	300	320	320	320	Премии участникам областного журналистского конкурса являются наиболее эффективным инструментом стимулирования увеличения объема социально значимых
Мероприятие 1.5. Поощрение победителей ежегодного областного конкурса журналистских	КСМИ	503	0113	1500И19	300	320	320	320	Премии участникам областного журналистского конкурса являются наиболее эффективным инструментом стимулирования увеличения объема социально значимых

работ и руководителей средств массовой информации	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	100	100	100	Проведение семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами СМИ	материалов в средствах массовой информации
							100	100	100		
<b>Основное мероприятие 2</b> Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Владимирской области и средств массовой информации, основанного на принципах		Областной бюджет					975,2	495,2	595,2		
							975,2	495,2	595,2		





области	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	37,4	37,4	37,4	37,4	службой администрации области, а также видеосъемки и монтажа отснятых материалов с указанных мероприятий
Мероприятие 2.2. Повышение квалификации сотрудников КСМИ*	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	37,4	37,4	37,4	37,4	Получение современных знаний и умений в области профессиональной журналистской деятельности, редакционного менеджмента, правовых и этических норм. Оптимизация проведения конкурсных процедур на право заключать государственные контракты по производству и размещению информации о деятельности администрации области со средствами массовой информации

Мероприятие 2.3. Оплата командировочных расходов в связи с повышением квалификации сотрудников КСМИ*	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	100	38,6	38,6	38,6	Данные расходы предусматриваются в целях оплаты проезда государственных гражданских служащих КСМИ к месту обучения и обратно
							38,6	38,6	38,6	
Мероприятие 2.4. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала "Средства массовой информации Владимирской области"	КСМИ	Областной бюджет	503	0113	1500И19	200	394,2	219,2	219,2	Увеличение количества сайтов региональных СМИ на региональном едином информационном портале "Средства массовой информации Владимирской области"
							394,2	219,2	219,2	

Мероприятие 2.5. Разработка методики организации и проведения опросов населения с использованием IT-технологий	КСМИ	Областной бюджет Всего	503	0113	1500И19	200	70	-	-	Повышение эффективности проводимых соцопросов
							70	-	-	
Мероприятие 2.6. Разработка логотипа проекта социальной рекламы, макета и дизайна баннера «Гордость земли Владимирской»	КСМИ	Областной бюджет Всего	503	0113	1500И19	200	10	-	-	Реализация на территории Владимирской области социального проекта «Гордость земли Владимирской»
							10	-	-	
Мероприятие 2.7. Проведение социологических опросов с целью выявления показателей информированности и населения о деятельности органов государственной власти Владимирской области, а также удовлетворенности населения информационной	КСМИ	Областной бюджет Всего	503	0113	1500И19	200	-	100	200	Проведение социологических опросов позволит провести оценку воздействия программы на информационное пространство региона
							-	100	200	



Мероприятие 3.2. Предоставление субсидии на иные цели РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости»* для внесения взноса в уставной капитал в хозяйственное общество, являющееся учредителем СМИ – ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33»	КСМИ	Областной бюджет		503	1202	9990059	600	-	15000	-	Увеличение доли участия государственного учреждения в хозяйственном обществе - учредителе СМИ
		Всего									
									15000	-	
									15000	-	

\* - Принятые сокращения:  
КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации Владимирской области.  
ДИЗО – департамент имущественных и земельных отношений РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости» - редакционно-издательское государственное автономное учреждение Владимирской области «Газета «Владимирские ведомости»»

