



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

29.11.2023

№ 960-р

О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2003 № 38-ФЗ «О рекламе»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2003 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Владимирской области от 04.10.2022 № 77-ОЗ «О Правительстве Владимирской области», Законом Владимирской области от 06.11.2001 № 104-ОЗ «О порядке управления и распоряжения имуществом (объектами), находящимся в государственной собственности Владимирской области»:

1. Установить предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Владимирской области независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, 10 лет.

2. Установить, что форма проведения торгов (аукцион или конкурс) определяется:

- в отношении имущества, составляющего казну Владимирской области, и имущества, закрепленного на праве оперативного управления за государственным учреждением Владимирской области, – Министерством имущественных и земельных отношений Владимирской области;

- в отношении имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения за государственным предприятием Владимирской области – исполнительным органом Владимирской области, осуществляющим функции и полномочия собственника имущества предприятия.

3. Установить, что при проведении торгов начальная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Владимирской области, определяется в размере рыночной стоимости годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной независимым оценщиком в порядке, установленном законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на первый год устанавливается на основании результатов проведенных торгов. На второй и последующий годы плата определяется по формуле:

$P_{год} = (P_o \times K_p)$, где:

P_o – размер платы, установленный в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за предшествующий год;

K_p – коэффициент роста платы, учитывающий индекс потребительских цен на конец предшествующего года, представленный в прогнозе социально-экономического развития Владимирской области (базовый уровень).

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора Владимирской области



Д.Н.Лызлов