



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 октября 2015 г. № 636-п

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" Администрация Волгоградской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

2. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Волгоградской области от 27 декабря 2013 г. № 793-п "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений";

постановление Правительства Волгоградской области от 28 июля 2014 г. № 388-п "О внесении изменения в постановление Правительства Волгоградской области от 27 декабря 2013 г. № 793-п "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений";

постановление Администрации Волгоградской области от 14 мая 2015 г. № 237-п "О внесении изменений в постановление Правительства Волгоградской области от 27 декабря 2013 г. № 793-п "Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений".

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

**И.о.Губернатора
Волгоградской области**



А.А.Федюнин



УТВЕРЖДЕН

постановлением

Администрации

Волгоградской области

от 26 октября 2015 г. № 636-п

ПОРЯДОК

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций
и вносимых в них изменений

1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности (далее именуются – схемы), и вносимых в них изменений.

2. Предварительное согласование схем осуществляется комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области (далее именуется – комитет).

3. Предварительное согласование схем осуществляется в течение 45 календарных дней со дня их поступления в комитет.

4. До утверждения схемы орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Волгоградской области, на территории которого предполагается размещение рекламной конструкции (далее именуется – орган местного самоуправления), направляет в комитет следующие документы:

обращение о предварительном согласовании схемы (далее именуется – обращение), содержащее сведения о том, что представленная на согласование схема соответствует документам территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также сведения о форме собственности на земельный участок, здание, иное недвижимое имущество, на которых предполагается размещение рекламной конструкции;

схему на бумажном носителе в количестве двух экземпляров и в электронном виде, содержащую карты размещения рекламных конструкций, которые выполняются в масштабе для каждой рекламной конструкции на картографической основе, позволяющей однозначно определить ее местоположение, и отображают места размещения (установки) рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50–100 метров от предполагаемого места установки рекламной конструкции, не менее чем с двух противоположных сторон от предполагаемого места установки рекламной конструкции;

согласие в письменной форме владельца автомобильной дороги на установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями Федерального закона от 08 ноября 2007 г. № 257-ФЗ "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" в случае, если схемой предусмотрена установка рекламной конструкции в границах придорожных полос автомобильной дороги.

5. Комитет не позднее пяти дней со дня получения документов возвращает их представившему органу местного самоуправления с указанием причин возврата в следующих случаях:

не представлены документы, указанные в пункте 4 настоящего Порядка;

представленные документы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 4 настоящего Порядка.

6. В случае если представленные документы соответствуют требованиям, установленным пунктом 4 настоящего Порядка, комитет в течение пяти рабочих дней со дня поступления документов направляет их копии в комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области, комитет культуры Волгоградской области, комитет информационной политики Волгоградской области, комитет строительства Волгоградской области (далее именуются – уполномоченные органы) для рассмотрения и подготовки заключений о соответствии (несоответствии) схемы требованиям, предусмотренным пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в пределах своей компетенции (далее именуются – заключения).

В случае если схемой предусмотрена установка рекламной конструкции в границах придорожных полос автомобильной дороги, комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области проверяет, является ли лицо, предоставившее согласие на установку рекламной конструкции, надлежащим владельцем автомобильной дороги, в границах придорожных полос которой планируется размещение рекламной конструкции.

Уполномоченные органы не позднее 30 календарных дней со дня получения документов направляют заключения в комитет.

7. На основании заключений уполномоченных органов с учетом указанных в заключениях замечаний и предложений комитет принимает решение о предварительном согласовании либо об отказе в предварительном согласовании схемы.

Решение о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы подготавливается комитетом в двух экземплярах, один из которых с приложением схемы в течение трех рабочих дней со дня его подписания руководителем комитета направляется в соответствующий орган местного самоуправления, а другой хранится в комитете.

Копии решений о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы в течение пяти рабочих дней направляются комитетом в уполномоченные органы для сведения.

8. Комитет принимает решение об отказе в предварительном согласовании схемы в следующих случаях:

схема не соответствует требованиям, указанным в части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе";

в представленных органом местного самоуправления документах выявлены недостоверные сведения.

9. Согласование вносимых в схему изменений осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.