



СЛУЖБА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от 15 июня 2018 года

№ 24-спр

Иркутск

Об утверждении Порядка проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области

В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Иркутской области от 12 января 2010 года № 1-оз «О правовых актах Иркутской области и правотворческой деятельности в Иркутской области», руководствуясь Положением о службе потребительского рынка и лицензирования Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 18 мая 2010 года № 111-пз, статьей 21 Устава Иркутской области:

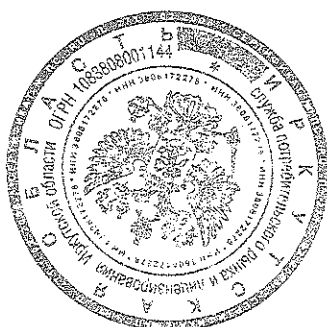
1. Утвердить Порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области (прилагается).

2. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию.

3. Настоящий приказ вступает в силу через десять календарных дней после дня его официального опубликования.

Руководитель службы

С.Б. Петров



УТВЕРЖДЕН
распоряжением службы
потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области
от 15 июня 2018 года № 24-спр

ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
ЗА СОСТОЯНИЕМ РЫНКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1 Настоящий Порядок регулирует организацию и проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области (далее - информационно-аналитическое наблюдение).

1.2. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в отношении:

рынка определенного товара;
осуществления торговой деятельности.

1.3. Информационно-аналитическое наблюдение проводится уполномоченными должностными лицами службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (далее – служба).

1.4. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения могут использоваться видео- и аудиозапись, фотосъемка в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2. Цели и задачи информационно-аналитического наблюдения

2.1. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в целях: реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Иркутской области;

разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Иркутской области.

2.2. При проведении информационно-аналитического наблюдения решаются следующие задачи:

получение, обобщение и анализ информации о ситуации в области торговой деятельности и на рынке определенного товара;

подготовка предложений по вопросам реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Иркутской области, совершенствования законодательства в области регулирования торговой деятельности;

предоставление в установленном законодательством Российской Федерации порядке информации заинтересованным лицам;

подготовка предложений по стабилизации ситуации на отдельных товарных рынках.

3. Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара на территории Иркутской области

3.1. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара на территории Иркутской области осуществляется на основании:

общеэкономических тенденций изменения цен на продовольственные товары;

информации, поступившей в службу о существенном повышении розничных цен на продовольственные товары, полученной от территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, юридических и физических лиц, в том числе из обращений граждан, поступивших на рассмотрение в службу;

ситуации, сложившейся в области оборота продовольственных товаров;

ситуации, сложившейся в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции;

запросов, поступивших от федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований области, представительных органов муниципальных образований, хозяйствующих субъектов;

иных случаев, когда результаты информационно-аналитического наблюдения необходимы для реализации полномочий службы.

3.2. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара на территории Иркутской области предусматривает:

обобщение и анализ информации об ассортименте товаров, розничных ценах, производителях, основных поставщиках, условиях и тенденциях рынка, информации, содержащейся в информационных системах;

запрос информации от федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований области;

сбор, обобщение информации о состоянии рынка определенного товара, непосредственно в местах осуществления торговой деятельности хозяйствующими субъектами.

3.3. Результаты информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара на территории Иркутской области

оформляются в виде информационной справки, включающей оценку текущей ситуации, выводы и предложения.

4. Проведение информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области

4.1. Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области проводится на основании:

общеэкономических тенденций в сфере торговой деятельности;
информации, поступившей в службу, в том числе обращений граждан, содержащей сведения о нарушениях хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, требований к организации и осуществлению торговой деятельности, установленных законодательством, а также анализа информации, содержащейся в информационных системах;

ситуации, сложившейся в области оборота продовольственных товаров;
ситуации, сложившейся в области государственного регулирования оборота алкогольной продукции;

запросов, поступивших от федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований области, представительных органов муниципальных образований, хозяйствующих субъектов;

иных случаев, когда результаты информационно-аналитического наблюдения необходимы для реализации полномочий службы.

4.2. Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области предусматривает:

обобщение и анализ информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), содержащейся в торговом реестре Иркутской области;

запрос информации от федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований области;

сбор, обобщение информации, полученной от федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований области, хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и (или) поставки товаров, проведение ее систематизации и анализа по основным направлениям развития торговли;

сбор, обобщение информации о деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и (или) поставки товаров, непосредственно в местах осуществления деятельности.

4.3. Результаты информационно-аналитического наблюдения за осуществлением торговой деятельности на территории Иркутской области оформляются в виде информационной справки, включающей оценку текущей ситуации, выводы и предложения.

Первый заместитель руководителя
службы потребительского рынка и
лицензирования Иркутской области



О.А. Степанова