



## **ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 22 августа 2024 г. № 343-п  
Калининград

#### **Об утверждении региональной программы по защите прав потребителей в Калининградской области**

В соответствии с пунктом 2 статьи 42<sup>1</sup> Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р, Правительство Калининградской области **постановляет**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу по защите прав потребителей в Калининградской области.
2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Калининградской области

А.С. Беспрозванных

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Калининградской области  
от 22 августа 2024 г. № 343-п

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
по защите прав потребителей в Калининградской области**

**ПАСПОРТ  
настоящей региональной программы**

Наименование  
настоящей  
региональной  
программы:

региональная программа по защите прав потребителей  
в Калининградской области

План реализации  
основных  
мероприятий  
настоящей  
региональной  
программы:

приведен в приложении № 1 к настоящей региональной  
программе

Ответственный  
исполнитель  
настоящей  
региональной  
программы:

Министерство экономического развития, промышленности  
и торговли Калининградской области

Участники  
настоящей  
региональной  
программы:

- 1) Министерство образования Калининградской области;
- 2) Министерство здравоохранения Калининградской  
области;
- 3) Министерство по культуре и туризму Калининградской  
области;
- 4) Министерство социальной политики Калининградской  
области;
- 5) Министерство развития инфраструктуры  
Калининградской области;
- 6) Министерство регионального контроля (надзора)  
Калининградской области;

- 7) Министерство финансов Калининградской области;
- 8) Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области;
- 9) Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Калининградской области);
- 10) Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Калининградской области;
- 11) Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области;
- 12) органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию);
- 13) Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (далее – ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области»);
- 14) Государственное казенное учреждение Калининградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- 15) общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) в Калининградской области (по согласованию) (далее – общественные объединения потребителей);
- 16) Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» (по согласованию)

Цель настоящей региональной программы:

развитие системы обеспечения прав потребителей в Калининградской области, направленное на минимизацию рисков нарушения прав и законных интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты

Задачи настоящей региональной программы:

- 1) координация деятельности всех участников настоящей региональной программы по достижению ее цели;
- 2) формирование и обеспечение эффективной и доступной системы защиты прав потребителей в Калининградской области;
- 3) повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Калининградской области

- навыков рационального потребительского поведения;
- 4) повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;
  - 5) создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых в Калининградской области товаров, работ и услуг;
  - 6) систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Калининградской области;
  - 7) повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Калининградской области;
  - 8) содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области общественными объединениями потребителей в решении задач по защите прав потребителей;
  - 9) создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых в Калининградской области товаров, работ и услуг;
  - 10) развитие системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей

Целевые  
показатели  
настоящей  
региональной  
программы:

определены в приложении № 2 к настоящей региональной программе:

- 1) количество органов исполнительной власти Калининградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области;
- 2) количество муниципальных образований Калининградской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей Калининградской области;
- 3) количество консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области;
- 4) количество распространенных печатных

информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и других), направленных на повышение потребительской грамотности, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области;

5) количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации Калининградской области, направленных на повышение потребительской грамотности;

6) количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области;

7) удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей

Сроки и этапы реализации настоящей региональной программы:

2024 – 2030 годы, без деления на этапы

Объем и источники финансирования настоящей региональной программы:

финансирование за счет средств федерального бюджета, областного бюджета и средств внебюджетных источников не предусмотрено

Ожидаемые результаты реализации настоящей региональной программы:

1) обеспечение сбалансированной региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области и общественных объединений потребителей в комплексном подходе к защите прав

потребителей;

2) повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

3) снижение количества нарушений законодательства о защите прав потребителей и увеличение числа потребительских споров, урегулированных с продавцами и исполнителями работ и услуг в досудебном порядке;

4) повышение качества товаров, работ и услуг, реализуемых на потребительском рынке Калининградской области;

5) повышение правовой грамотности населения Калининградской области за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

6) повышение активности и эффективности деятельности в области защиты прав потребителей общественных объединений потребителей и органов местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области

## **Глава 1. Характеристика текущего состояния сферы защиты прав потребителей в Калининградской области**

1. Настоящая региональная программа направлена на создание условий для эффективной защиты установленных законодательством прав потребителей и улучшение качества жизни населения Калининградской области.

Право потребителя на выбор товаров (работ, услуг) признается главным правом потребителей, и данный выбор невозможен без рынка, формируемого производителями и поставщиками товаров и услуг.

2. Правовой основой обеспечения прав потребителей в Российской Федерации является Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»). В процессе реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» на территории Калининградской области сформировалась многоуровневая система защиты прав потребителей, в которую входят:

1) Управление Роспотребнадзора по Калининградской области, осуществляющее функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка;

2) органы исполнительной власти Калининградской области,

осуществляющие в рамках предоставленных полномочий мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей, оказывающие содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области и общественным объединениям потребителей в осуществлении ими защиты прав потребителей;

3) органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, наделенные полномочиями по рассмотрению обращений потребителей, консультированию их по вопросам защиты прав потребителей, обращению в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей);

4) территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, действующие на территории Калининградской области и наделенные полномочиями по организации и осуществлению надзора и контроля за исполнением обязательных требований законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка;

5) общественные объединения потребителей, которые в пределах своих уставных целей оказывают юридические, экспертные, консультационные услуги по защите прав и законных интересов потребителей.

3. В Калининградской области конструктивное взаимодействие всех ветвей системы защиты прав потребителей осуществляется по следующим направлениям:

1) определение приоритетных направлений в сфере защиты прав потребителей;

2) участие в работе комиссий, советов и иных совещательных органов при обсуждении вопросов защиты прав потребителей;

3) проведение совместных мероприятий с общественными объединениями потребителей.

4. При Министерстве финансов Калининградской области работает координационная комиссия по повышению уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области при Правительстве Калининградской области, образованная постановлением Правительства Калининградской области от 04 апреля 2012 года № 181 «О координационной комиссии по повышению уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области при Правительстве Калининградской области».

5. Анализ обращений граждан, проведенный Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области в период с 2019 по 2022 год, показал, что основными темами жалоб потребителей стали вопросы в сфере:

1) жилищно-коммунальных услуг – нарушения, связанные с установлением платы за ремонт и содержание жилья, общедомовые нужды, коммунальные услуги;

2) медицинских услуг – некачественное предоставление и оказание медицинских услуг, навязывание дополнительных платных услуг, непредставление информации о сроках и полной стоимости выполняемых

услуг на платной основе;

3) торговли – продажа просроченных, некачественных, фальсифицированных товаров, некачественное оказание услуг продавцами и кассирами;

4) услуг связи – некачественное оказание услуг, нарушение условий договора, отсутствие полной информации об услуге, порядке ее оказания и стоимости, необоснованное предъявление к взысканию задолженности;

5) транспортных услуг – низкий уровень качества, культуры обслуживания (в том числе грубое поведение водителей автобусов) и безопасности осуществления регулярных перевозок.

6. Основными направлениями межведомственного взаимодействия в Калининградской области являются:

1) определение приоритетов в сфере защиты прав потребителей с учетом специфики потребительского рынка товаров, работ и услуг;

2) обмен информацией о выявленных нарушениях, о принятых мерах по предупреждению, пресечению и устранению нарушений прав потребителей;

3) обеспечение безопасности и качества товаров, работ, услуг и пресечение нарушений прав потребителей на потребительском рынке;

4) участие в работе комиссий, рабочих групп и иных совещательных органов при обсуждении вопросов защиты прав потребителей;

5) проведение разъяснительной и просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей.

7. В целях укрепления межведомственного взаимодействия по вопросам защиты нарушенных прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области совместно с общественными организациями проводится работа, направленная на просвещение населения Калининградской области по вопросам защиты прав потребителей в следующих формах:

1) совместное консультирование потребителей через общественную приемную и центр информирования и консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области»;

2) анкетирование по изучению уровня потребительских знаний;

3) издание памяток для потребителей по различным группам услуг и видам товаров;

4) выездные консультирования в муниципальных образованиях Калининградской области;

5) совместные семинары, совещания, в том числе в рамках Всемирного дня потребителей, Всемирного дня качества, Дня пожилого человека.

8. В рамках Всемирного дня потребителей Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области совместно с общественными объединениями потребителей проводятся тематические консультирования граждан, совместные выездные консультации потребителей в торговых сетях Калининградской области, образовательные мероприятия для школьников по вопросам финансовой грамотности.

С целью реализации полномочий по консультированию граждан



по защите прав потребителей обеспечены еженедельная работа общественной приемной Управления Роспотребнадзора по Калининградской области, консультирование граждан по телефону горячей линии, работа центра информирования и консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области».

9. Предупреждение нарушения прав потребителей может быть достигнуто не только через реализацию контрольно-надзорных функций, но и путем повышения правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Для решения указанных проблем необходим общий подход к защите национальных потребительских прав и законных интересов потребителей на региональном уровне, позволяющий в том числе формировать единую правоприменительную практику.

С учетом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий настоящей региональной программы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Калининградской области.

## **Глава 2. Цель, основные задачи, целевые показатели и основные ожидаемые результаты настоящей региональной программы**

10. Исходя из приоритетов государственной политики в сфере защиты прав потребителей сформулирована цель настоящей региональной программы – развитие системы обеспечения прав потребителей в Калининградской области, направленное на минимизацию рисков нарушения и законных интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

11. Основные задачи настоящей региональной программы:

1) координация деятельности всех участников настоящей региональной программы по достижению показателей настоящей региональной программы;

2) формирование и обеспечение эффективной и доступной системы защиты прав потребителей в Калининградской области;

3) повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Калининградской области навыков рационального потребительского поведения;

4) повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;

5) создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых в Калининградской области товаров, работ и услуг;

6) систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей в Калининградской области;

7) повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Калининградской области;

8) содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области общественными объединениями потребителей в решении задач по защите прав потребителей;

9) создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых в Калининградской области товаров, работ и услуг;

10) развитие системы досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей в Калининградской области.

12. Основные ожидаемые результаты настоящей региональной программы:

1) сохранение количества органов исполнительной власти Калининградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области на уровне 4,4 единицы;

2) сохранение количества муниципальных образований Калининградской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей, показатель – 22 муниципальных образования Калининградской области;

3) увеличение количества консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области до 86 единиц;

4) увеличение количества распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и других), направленных на повышение потребительской грамотности, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области до 56 единиц;

5) увеличение количества публикаций и сообщений в средствах массовой информации Калининградской области, направленных на повышение потребительской грамотности, до 85 единиц;

6) увеличение количества граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области до 670 единиц;

7) увеличение удельного веса претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, до 97 %.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к региональной программе  
по защите прав потребителей  
в Калининградской области

**П Л А Н Р Е А Л И З А Ц И И**  
**основных мероприятий региональной программы по защите прав потребителей в Калининградской области**

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках региональной программы по защите прав потребителей в Калининградской области	Ответственные исполнители мероприятия	Срок исполнения
1	2	3	4
1	Координация и межведомственное взаимодействие между органами исполнительной власти Калининградской области, территориальными органами федеральных органов государственной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, общественными объединениями потребителей по вопросам защиты прав потребителей	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Калининградской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Калининградской области); Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Калининградской области (далее – Управление Россельхознадзора по Калининградской области); Министерство образования Калининградской области; Министерство здравоохранения Калининградской области; Министерство по культуре и туризму Калининградской области; Министерство социальной политики Калининградской области; Министерство развития инфраструктуры Калининградской области; Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области; Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области;	2024 – 2030 годы

1	2	3	4
		<p>Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области;  органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию);  общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) в Калининградской области (далее – общественные объединения потребителей) (по согласованию);  Союз «Калининградская торгово-промышленная палата» (далее – КТПП) (по согласованию)</p>	
2	<p>Обеспечение деятельности Консультативного совета по защите прав потребителей при Управлении Роспотребнадзора по Калининградской области</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)</p>	<p>2024 – 2030 годы</p>
3	<p>Участие в подготовке материалов для ежегодного государственного доклада о защите прав потребителей в Российской Федерации</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Калининградской области;  Министерство образования Калининградской области;  Министерство здравоохранения Калининградской области;  Министерство по культуре и туризму Калининградской области;  Министерство социальной политики Калининградской области;  Министерство развития инфраструктуры Калининградской области;  Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области;  Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области;  органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию);  общественные объединения потребителей (по согласованию); КТПП (по согласованию)</p>	<p>2024 – 2030 годы</p>
4	<p>Заключение и актуализация соглашений о взаимодействии с заинтересованными организациями по вопросам защиты прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)</p>	<p>2024 – 2030 годы</p>

1	2	3	4
5	Обмен информацией о фактах поступления жалоб от граждан о нарушении их прав при получении жилищно-коммунальных услуг	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
6	Обмен информацией о фактах поступления жалоб от граждан – участников долевого строительства жилья	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области; Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
7	Обмен информацией о фактах поступления жалоб от граждан о нарушении их прав при оказании платных медицинских услуг	Министерство здравоохранения Калининградской области; Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
8	Проведение работы по досудебному урегулированию споров между потребителями и продавцами (исполнителями)	Органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области; Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
9	Организация оказания бесплатных консультационных услуг по обращениям граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, обеспечение работы телефонных горячих линий по вопросам защиты прав потребителей для консультирования населения Калининградской области с доведением информации об их работе через средства массовой информации	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области; Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (далее – ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области»); органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию)	2024 – 2030 годы
10	Проведение информационных акций, приуроченных к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей; организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок-распродаж потребительских товаров местных товаропроизводителей с привлечением предпринимателей и потребителей	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию); КТПП (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию)	2024 – 2030 годы
11	Проведение просветительских акций в рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей, Неделе сбережений, Дню качества,	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии	2024 – 2030 годы

1	2	3	4
	Всемирному дню туризма и прочее, просветительской работы с населением через печатные и электронные средства массовой информации	в Калининградской области» (по согласованию); Министерство финансов Калининградской области; Министерство образования Калининградской области; Министерство по культуре и туризму Калининградской области; общественные объединения потребителей (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию); Государственное казенное учреждение Калининградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (по согласованию)	
12	Организация приема граждан для проведения консультаций по вопросам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию); Государственное казенное учреждение Калининградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	2024 – 2030 годы
13	Проведение просветительских мероприятий и организация приема социально уязвимых категорий потребителей: консультации, подготовка вариантов претензий и исковых заявлений в суды, судебная защита	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию)	2024 – 2030 годы
14	Организация и проведение семинаров, «круглых столов», информационной и методической поддержки собственникам помещений в многоквартирных домах	Министерство регионального контроля (надзора) Калининградской области; Служба по государственному регулированию цен	2024 – 2030 годы

1	2	3	4
	по вопросам разъяснения норм жилищного законодательства, способов управления многоквартирным домом, предоставления и оплаты коммунальных услуг, проведения проверки приборов учета энергоресурсов	и тарифов Калининградской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию)	
15	Разработка и распространение информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в наиболее проблемных сферах потребительского рынка	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию)	2024 – 2030 годы
16	Организация и проведение пресс-конференций, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию); общественные объединения потребителей (по согласованию); органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
17	Информирование населения о результатах деятельности в сфере защиты прав потребителей на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Калининградской области (39.gospotrebnadzor.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию)	2024 – 2030 годы
18	Информирование населения Калининградской области в государственном информационном ресурсе в сфере защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию)	2024 – 2030 годы
19	Обеспечение функционирования информационных терминалов (киосков) по вопросам защиты прав	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию);	2024 – 2030 годы

1	2	3	4
	потребителей в сфере финансовых услуг	ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию)	
20	Оценка состояния системы защиты прав потребителей в Калининградской области посредством проведения мониторинга	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
21	Анализ состояния потребительского рынка Калининградской области в части развития торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	2024 – 2030 годы
22	Организация и проведение в пределах компетенции контрольно-надзорных мероприятий в сфере защиты прав потребителей по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований к продукции, товарам и услугам	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области	2024 – 2030 годы
23	Организация и проведение мероприятий по мониторингу соблюдения медицинскими организациями правил оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Калининградской области	2024 – 2030 годы
24	Осуществление мониторинга цен и тарифов на отдельные виды товаров (работ, услуг)	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области; Министерство по культуре и туризму Калининградской области; Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области; органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию)	2024 – 2030 годы
25	Осуществление внутреннего контроля сроков и качества исполнения административных процедур в процессе предоставления государственных услуг органами исполнительной власти Калининградской области	Министерство образования Калининградской области; Министерство здравоохранения Калининградской области; Министерство по культуре и туризму Калининградской области; Министерство социальной политики Калининградской области; Министерство развития инфраструктуры Калининградской области;	2024 – 2030 годы



1	2	3	4
		<p>Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калининградской области;  Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области;  Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области</p>	
26	<p>Проведение независимой экспертизы пищевых продуктов, промышленных товаров по качеству и безопасности, услуг общественного питания в соответствии с областями аккредитации испытательных лабораторий учреждений</p>	<p>ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области» (по согласованию)</p>	2024 – 2030 годы
27	<p>Ведение реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке Калининградской области, и размещение на официальном сайте Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (minprom.gov39.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области</p>	2024 – 2030 годы
28	<p>Организация и проведение семинаров с предпринимателями по вопросам изучения основ предпринимательской деятельности, защиты прав потребителей, требований технических регламентов Таможенного союза</p>	<p>КТПП (по согласованию);  Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области;  Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию);  органы местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области (по согласованию)</p>	2024 – 2030 годы
29	<p>Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики при осуществлении контрольно-надзорной деятельности в сфере защиты прав потребителей</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)</p>	2024 – 2030 годы
30	<p>Информирование предпринимательского сообщества о требованиях законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, размещенных</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию)</p>	2024 – 2030 годы

1	2	3	4
	на официальном сайте Управления Роспотребнадзора по Калининградской области (39.gospotrebnadzor.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
31	Проведение дней открытых дверей для предпринимателей	Управление Роспотребнадзора по Калининградской области (по согласованию); Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области	2024 – 2030 годы

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к региональной программе  
по защите прав потребителей  
в Калининградской области

**П Е Р Е Ч Е Н Ь И З Н А Ч Е Н И Я**  
**целевых показателей региональной программы Калининградской области**  
**по защите прав потребителей в Калининградской области**

№ п/п	Наименование целевых показателей региональной программы по защите прав потребителей в Калининградской области	Единица измерения	Значение показателя региональной программы по защите прав потребителей в Калининградской области по годам							
			плановый период (прогноз)							
			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Количество органов исполнительной власти Калининградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Калининградской области, входящих в систему защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области	Единиц	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
2	Количество муниципальных образований Калининградской области, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей	Единиц	22	22	22	22	22	22	22	22
3	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области	Единиц	74	76	78	80	82	84	86	86
4	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и других), направленных на	Единиц	44	46	48	50	52	54	56	56

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	повышение потребительской грамотности населения Калининградской области, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области								
5	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации Калининградской области, направленных на повышение потребительской грамотности	Единиц	55	60	65	70	75	80	85
6	Количество граждан (потребителей, хозяйствующих субъектов), принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей, в расчете на 100 тыс. населения Калининградской области	Единиц	610	620	630	640	650	660	670
7	Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа обращений, поступивших в органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей	Процентов	85	87	89	91	93	95	97