



# ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 ноября 2024 г.

№ 698

**Об утверждении региональной программы Калужской области «Развитие автомобильного туризма в Калужской области»**

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» в целях реализации положений Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р, Правительство Калужской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить региональную программу Калужской области «Развитие автомобильного туризма в Калужской области» согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области



В.В. Шапша

**Региональная программа Калужской области  
«Развитие автомобильного туризма в Калужской области»**

**ПАСПОРТ  
региональной программы Калужской области  
«Развитие автомобильного туризма в Калужской области»  
(далее – региональная программа)**

1. Ответственный исполнитель региональной программы	Министерство культуры и туризма Калужской области
2. Соисполнители региональной программы	1. Министерство культуры и туризма Калужской области. 2. Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Бобруйск Федерального дорожного агентства» (по согласованию). 3. Министерство транспорта Калужской области
3. Цель региональной программы	Создание условий для комплексного развития автомобильного туризма к 2030 году посредством строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей дорожной инфраструктуры, повышения качества предоставляемых услуг на объектах дорожного сервиса и обеспечения доступности мест туристического показа
4. Задачи региональной программы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа;</li><li>- создание многофункциональных зон дорожного сервиса;</li><li>- модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в непосредственной близости от объектов туристского показа;</li><li>- увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры;</li><li>- рост числа туроператоров в сфере автомобильного туризма;</li><li>- обеспечение доступности и продвижение туристских продуктов на автомобильных маршрутах</li></ul>
5. Целевые индикаторы региональной программы	Целевые индикаторы и их значения приведены в приложении № 1 «Целевые индикаторы региональной программы и их значение» к региональной программе
6. Сроки реализации региональной программы	2024-2030 годы
7. Планируемые объемы финансирования региональной программы	Финансовое обеспечение реализации региональной программы представлено в приложении № 4 «Планируемое распределение средств областного бюджета по мероприятиям региональной программы (справочно)» к региональной программе. Реализация региональной программы осуществляется в рамках финансирования мероприятий государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 12.01.2024 № 34 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области» (в ред. постановления Правительства Калужской области от 29.01.2024 № 78) и государственной программы

	Калужской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортного обслуживания населения в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 18.12.2023 № 855 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортного обслуживания населения в Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 22.02.2024 № 129, от 13.06.2024 № 359, от 25.09.2024 № 570, от 08.11.2024 № 678)
8. Ожидаемые результаты региональной программы	Достижение установленных в региональной программе целевых индикаторов, а также исполнение плана мероприятий региональной программы

## 1. Общие положения

Региональная программа разработана в целях реализации Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р (далее – Концепция), и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р (в ред. постановления Правительства Российской Федерации от 23.11.2020 № 1903, распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2022 № 187-р).

Предопределяющим фактором успешного развития автомобильного туризма в Калужской области является близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов.

В настоящее время происходит смещение приоритетных видов отдыха в направлении путешествий, связанных с посещением объектов культурного, природного и исторического наследия, а также туристских поездок к местам проведения мероприятий.

Характер природных условий, климатические и ландшафтные особенности Калужской области, а также наличие культурно-исторических объектов оказывают влияние на выбор мест для путешествий и построения маршрутов туристами, путешествующими на автомобилях, автобусах, в автодомах или на мототехнике (далее - автотуристы).

Природно-экологические факторы развития автомобильного туризма связаны с наличием природных туристско-рекреационных ресурсов, промысловых ресурсов для охоты, рыбной ловли, сбора грибов, ягод, лечебных растений и наличием особо охраняемых природных территорий.

Объекты культурного и исторического наследия, такие как музей-усадьба Полотняный завод, уникальный городской комплекс Гостиный двор, Каменный мост и другие, являются не только основой для познавательных путешествий, но также предоставляют местному населению возможность делиться историей с туристами, сохранять свое историко-культурное наследие.

Калужская область готова предложить автотуристам широкий ассортимент сувенирной продукции, выполненной местными мастерами и ремесленниками. Наиболее популярными сувенирами региона являются тарусская вышивка, хлудневская игрушка, никола-ленивецкие промыслы, тарусская керамика и другие.

Одним из важных видов туризма являются паломнические поездки. Мотивом к паломническому автомобильному туризму является стремление посетить религиозные центры и святые места. Калужская область славится своими религиозными святынями,

такими как Свято-Пафнутьев Боровский мужской монастырь, Введенский ставропигиальный мужской монастырь Оптина Пустынь, монастырь Казанская Амвросиевская ставропигиальная женская пустынь, Никольский Черноостровский женский монастырь и многие другие.

Еще одной точкой притяжения для автотуристов являются фермерские хозяйства, предлагающие местную сельскохозяйственную продукцию. Развитие сельского туризма напрямую связано в Калужской области с гастрономическим туризмом (производством сидра, домашнего сыра, ягод, выращиванием улиток и других видов продукции).

Динамика развития туристской отрасли начиная с 2021 года характеризуется ростом туристического потока.

Таблица № 1

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	план 2024 год
Объем туристического потока в Калужскую область, тыс. чел.	2713,6	3260,8	3398,7	3500,0

Одним из важных импульсов развития туристской отрасли в настоящее время стала переориентация профессиональных участников рынка туристской индустрии и жителей Российской Федерации на внутренний туризм, сопровождающаяся разработкой новых предложений (маршрутов, в том числе комплексных, а также авторских туров).

В ближайшее время прогнозируется значительное превышение спроса на отдых на территории Российской Федерации (в том числе и в Калужской области) над предложением, что дает возможность воспользоваться ситуацией в части импортозамещения продукции и услуг, а также развития внутренних туристских маршрутов.

При этом влияние на спрос туристских продуктов на территории Российской Федерации оказывает высокая стоимость перевозок туристов по линии железнодорожных сообщений и авиасообщений.

В связи с этим актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом, в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств, которые становятся технически надежнее, безопаснее и комфортнее для путешествий. Также существенный вклад вносят прирост сети федеральных трасс и улучшение качества автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, в том числе развитие сопутствующей инфраструктуры. Все это приводит к тому, что поездка на автомобиле не только в другой город, но и в другую область стала обычной практикой с учетом удобства выстраивания собственного графика и логистики.

Необходимо обеспечить по маршруту следования услуги не только для автотранспортного средства (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные,

душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).

Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах. Таким образом, автомобильная дорога по маршруту следования к местам и объектам туристского показа должна быть обеспечена сопутствующей инфраструктурой в целях предоставления набора качественных услуг.

В частности, на автомобильных дорогах, проходящих через Калужскую область, можно отметить недостаточное количество площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов.

Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения.

Отдельная проблема - низкое качество или полное отсутствие мобильной связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на многих участках пути следования автотуристов по туристическим маршрутам в Калужской области.

К другим проблемам, оказывающим влияние на развитие автомобильного туризма на территории Калужской области, можно отнести следующие:

- отсутствие необходимых комплексных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог;

- отсутствие цифровых сервисов и информационно-сервисных площадок, требуемых автотуристу, в том числе в целях бронирования автодомов, караванов, мест размещения на кемпстоянках и в кемпингах, для получения информации о существующих объектах дорожного сервиса, их расположении и перечне оказываемых услуг на маршрутах следования к объектам туристского показа;

- недостаточный уровень качества и разнообразия предлагаемых туристских продуктов (туров, маршрутов, экскурсий и др.);

- отсутствие маркетингового и информационного продвижения автомобильных маршрутов, недостаточное количество указателей, ведущих к привлекательным для автотуристов объектам туристского показа, в том числе к объектам культурно-исторического наследия.

Автомобильный туризм в отличие от других видов туризма дает максимальную степень свободы выбора своего маршрута и времени путешествия с учетом возможности выбора попутчиков, вещей и формата поездки. Автотурист может посещать города, села, достопримечательности, в том числе расположенные вне дорог общего пользования и в местах бездорожья. Для большинства объектов туристского показа исключается проблема транспортной доступности. Наличие автомобильного транспорта делает туриста мобильным и позволяет увидеть большое количество объектов туристского показа.

Целевую аудиторию автотуристов можно отнести к нескольким категориям в зависимости от выбора транспортного средства для того или иного вида путешествий.

К самой многочисленной группе автотуристов можно отнести людей, использующих свой личный автомобильный транспорт. Данная категория путешественников мобильна, при этом в местах длительных остановок и отдыха нуждается в коллективных средствах размещения.

Ко второй категории путешественников можно отнести экскурсантов, передвигающихся на автобусах.

Третья категория автотуристов путешествует на специально предназначенных для путешествий автомобилях – в автодомах, в том числе в виде прицепа, оснащенных специализированным оборудованием для размещения, приготовления пищи и отдыха. Специализированная техника дает высокую степень свободы в выборе сроков и направлений для путешествий, позволяет быстрее собраться в дорогу и не требует предварительного бронирования мест для ночевки.

К четвертой категории можно отнести автотуристов, путешествующих на мотоциклах (мопедах), которые совмещают спортивную составляющую с осмотром культурных и природных достопримечательностей.

Кроме того, в настоящее время в рамках различных событий активно развивается движение автопробегов, состоящих из транспортных средств различных моделей, конфигураций, типов кузова, марок производителей и других характеристик. Поэтому автопробеги как вид автомобильного туризма требуют внимания к организации, так как водители должны соблюдать определенные правила и инструкции.

Особое внимание следует уделить социальным группам путешественников, в том числе детям и лицам с ограниченными возможностями здоровья, так как для этих групп требуются специальная сервисная среда и инфраструктурные особенности. Таким образом, необходимо обеспечить создание специальных туристских инклюзивных маршрутов, сайтов, аудиогидов и путеводителей, которые будут ориентированы на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая информацию о доступных туристских объектах показа и препятствиях, с которыми они могут столкнуться.

## **2. Мероприятия**

Достижение поставленных в региональной программе целей и задач будет осуществляться посредством реализации плана мероприятий региональной программы (приложение № 2 к региональной программе).

## **3. Целевые индикаторы**

Целевые индикаторы реализации региональной программы содержатся в приложении № 1 «Целевые индикаторы региональной программы и их значение» к региональной программе.

## **4. Анализ рисков и описание мер управления рисками**

В процессе реализации региональной программы осуществляется оценка и управление рисками, оказывающими влияние на ее реализацию.

На реализацию региональной программы могут повлиять как внешние, так и внутренние риски, при наступлении которых могут быть не достигнуты целевые показатели и не исполнены мероприятия, предусмотренные региональной программой.

К внешним рискам относятся:

1. Неблагоприятная политическая, экономическая, социальная ситуация, складывающаяся в регионе.

2. Недостаточность нормативной правовой базы.

К внутренним рискам относятся:

Слабое взаимодействие между исполнителями региональной программы.

Перечисленные риски учитываются при планировании и реализации мероприятий региональной программы и в случае необходимости принимаются меры по управлению актуальными рисками.

## **5. Механизм реализации**

Реализация региональной программы будет осуществляться министерством культуры и туризма Калужской области и другими соисполнителями посредством исполнения плана мероприятий региональной программы.

К реализации мероприятий региональной программы могут быть привлечены органы местного самоуправления муниципальных образований Калужской области, юридические лица и индивидуальные предприниматели, некоммерческие организации, общественные объединения и иные участники, заинтересованные в достижении целей региональной программы.

Координацию деятельности по реализации плана мероприятий региональной программы, а также контроль за реализацией региональной программы осуществляет министерство культуры и туризма Калужской области.

В срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, соисполнители региональной программы представляют в министерство культуры и туризма Калужской области годовой отчет о реализации плана мероприятий региональной программы по форме приложения № 3 «Годовой отчет о реализации плана мероприятий региональной программы Калужской области «Развитие автомобильного туризма в Калужской области» к региональной программе и отчет о достижении установленных индикаторов.

При необходимости министерство культуры и туризма Калужской области вправе запрашивать у соисполнителей региональной программы дополнительную информацию о реализации региональной программы.

## **6. Планируемые объемы и источники финансирования (справочно)**

Финансовое обеспечение региональной программы осуществляется из средств областного бюджета в рамках финансирования действующих государственных программ Калужской области: государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 12.01.2024 № 34 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области» (в ред. постановления Правительства Калужской области от 29.01.2024 № 78), и государственной программы Калужской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортного обслуживания населения в Калужской области», утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 18.12.2023 № 855 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортного обслуживания населения в Калужской области» (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 22.02.2024 № 129, от 13.06.2024 № 359, от 25.09.2024 № 570, от 08.11.2024 № 678).

Распределение средств на 2024 – 2030 годы указано в приложении № 4 «Планируемое распределение средств областного бюджета по мероприятиям региональной программы (справочно)» к региональной программе.

## 7. Мониторинг и оценка реализации

Мониторинг и оценка реализации региональной программы ежегодно осуществляются министерством культуры и туризма Калужской области и представляют собой механизм оценки результативности выполнения мероприятий региональной программы.

Оценка результативности выполнения мероприятий региональной программы осуществляется на основе годовых отчетов о реализации плана мероприятий региональной программы соисполнителей региональной программы.

Результативность выполнения мероприятий региональной программы определяется как степень исполнения мероприятий, указанных в приложении № 2 к региональной программе, по формуле:

$$R = \frac{I}{N} \times 100\%,$$

где R - значение показателя результативности выполнения мероприятий региональной программы;

I - количество исполненных мероприятий в отчетном году, срок исполнения которых наступил;

N - общее количество мероприятий региональной программы в отчетном году, срок исполнения которых наступил.

Оценка результативности выполнения мероприятий региональной программы:  
высокая - значение показателя результативности реализации региональной программы составляет более 90 %;

средняя - от 70 до 90 %;

низкая - менее 70 %.



Приложение № 1  
к региональной программе Калужской области  
«Развитие автомобильного туризма в Калужской области»

**Целевые индикаторы региональной программы и их значение**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение по годам							
			2023	Годы реализации региональной программы						
				2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Региональная программа Калужской области «Развитие автомобильного туризма в Калужской области»										
1	Количество созданных многофункциональных зон дорожного сервиса на автомобильных дорогах	единиц	-	-	-	1	-	-	-	-
2	Количество созданных региональных автомобильных туристских маршрутов	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Количество установленных знаков навигации к объектам туристского показа	единиц	6	8	8	10	10	12	12	12
4	Количество справочно-информационной литературы (карт, справочников, путеводителей) по тематике автомобильного туризма	единиц	1	2	3	4	4	4	4	4
5	Количество материалов по тематике автомобильного туризма, размещенных на едином туристическом портале Калужской области	единиц	1	4	4	4	4	4	4	4

Приложение № 2  
к региональной программе Калужской области  
«Развитие автомобильного туризма в Калужской области»

**План мероприятий региональной программы**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Планируемый результат
<b>Компонент 1. Продвижение регионального автомобильного туризма</b>				
1.	Медиапродвижение регионального автомобильного туризма на российском и международном рынках	Министерство культуры и туризма Калужской области (далее – МКиТ КО)	2024-2030	
1.1.	Создание интернет-ресурсов для продвижения автомобильного туризма	МКиТ КО	2024-2030	Наличие интернет-ресурса для продвижения автомобильного туризма
1.2.	Разработка, издание и распространение рекламных и информационных материалов по тематике автомобильного туризма	МКиТ КО	2024-2030	не менее 3 материалов в год
1.3.	Публикация информации по тематике автомобильного туризма на основных туристических площадках	МКиТ КО	2024-2030	Не менее 5 наименований материалов в год
1.4.	Представление автомобильных туристических маршрутов на российских и международных туристических выставках	МКиТ КО	2024-2030	Участие не менее чем в 4 мероприятиях в год
2.	Размещение региональных автомобильных туристических маршрутов на Национальном туристическом портале Russia.travel	МКиТ КО	2024-2030	Наличие актуальной информации
3.	Разработка бренд-макетов и (или) единых дизайн-кодов региона с целью формирования комфортной визуальной среды	МКиТ КО	2024-2030	Наличие бренд-макета (дизайн кода) региона
4.	Осуществление интеграции карт-схем региональных автомобильных туристических маршрутов в единые федеральные план-схемы	МКиТ КО	2024-2030	Наличие актуальной информации

Компонент 2. Формирование туристических продуктов				
1.	Разработка специальных туристических продуктов (маршруты, экскурсии, туры) для путешествующих на автомобилях и автобусах	МКиТ КО	2024-2030	Наличие разработанных туристических продуктов по автомобильному туризму
2.	Формирование специального раздела по автомобильному туризму на едином туристическом портале Калужской области	МКиТ КО	2024-2030	Наличие раздела по автомобильному туризму на едином туристическом портале Калужской области
3.	Установка стенда в туристском центре «Калужский край» с предложениями для автотуристов, в том числе по коллективным средствам размещения, объектам туристского показа, событийным мероприятиям и маршрутам с предоставлением путеводителей	МКиТ КО	2024-2030	Наличие стенда по автомобильному туризму в визит-центре «Калужский край»
Компонент 3. Развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры				
1.	Строительство (реконструкция) и обустройство объектов туристической инфраструктуры	МКиТ КО	2025-2030	Наличие обустроенных объектов туристической инфраструктуры
2.	Обустройство автомобильных туристических маршрутов необходимой системой навигации в целях ориентирования туристов	МКиТ КО	2024-2030	Не менее 20 знаков туристской навигации в год
3.	Реконструкция (модернизация) и обустройство туристической инфраструктуры вблизи ключевых объектов туристского показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, которые в	Муниципальные образования Калужской области, МКиТ КО	2026-2030	Наличие обустроенной туристической инфраструктуры вблизи ключевых объектов туристического показа

	настоящее время требуют соответствующих мероприятий			
Компонент 4. Определение и создание multifunctional зон дорожного сервиса (далее - МФЗ) на региональных автомобильных дорогах				
1.	Создание МФЗ	Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Бобруйск Федерального дорожного агентства»	2026	Не менее 1 МФЗ
2.	Капитальный ремонт и ремонт участков автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, приоритетных для автотуризма, которые в настоящее время требуют соответствующих мероприятий	Министерство транспорта Калужской области	2024-2030	Наличие автодорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям
Компонент 5. Организация межведомственного взаимодействия по вопросам развития автомобильного туризма				
1.	Координация действий органов власти и других заинтересованных сторон по реализации мероприятий региональной программы и ее актуализации	МКиТ КО	2024-2030	Координация, контроль и актуализация региональной программы осуществлены
2.	Проведение заседаний рабочих групп по созданию МФЗ и развитию автомобильного туризма на территории Калужской области	Федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва-Бобруйск Федерального дорожного агентства», МКиТ КО	2024-2030	Не менее 2 мероприятий в год

Приложение № 3  
к региональной программе Калужской области  
«Развитие автомобильного туризма в Калужской области»

**Годовой отчет**  
**о реализации плана мероприятий региональной программы Калужской**  
**области «Развитие автомобильного туризма в Калужской области»**  
**за 20\_\_ год**  
**(отчетный год)**

(наименование ответственного исполнителя/соисполнителя)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Планируемый результат	Результат реализации	Объем использованных средств (руб.)
1	2	3	4	5	6

**Примечания:**

1) графы с 1 по 4 заполняются в соответствии с приложением № 1 к региональной программе;

2) в графе 5 указываются результаты реализации мероприятий, которые начинаются со слов:

«Исполнено» (указывается результат исполнения);

«Частично исполнено» (указываются результат исполнения и ожидаемый срок окончательного исполнения);

«Не исполнено» (указываются причины неисполнения и ожидаемый срок окончательного исполнения);

«Срок исполнения не наступил».

Приложение № 4  
к региональной программе Калужской области  
«Развитие автомобильного туризма в Калужской области»

**Планируемое распределение средств областного бюджета  
по мероприятиям региональной программы (справочно)**

№ п/п	Наименование мероприятия	Объем финансового обеспечения (тыс. руб.) (справочно)								Источник финансирования
		Всего	В том числе по годам							
			2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1.	Создание интернет-ресурсов для продвижения автомобильного туризма	800	200	100	100	100	100	100	100	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
2.	Разработка, издание и распространение рекламных и информационных материалов по тематике автомобильного туризма	1905	130	230	230	270	300	345	400	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
3.	Публикация информации по тематике автомобильного туризма на основных туристических площадках	332	30	35	40	45	52	60	70	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
4.	Представление автомобильных туристических маршрутов на российских и международных туристических выставках	2220	200	230	270	310	350	400	460	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
5.	Разработка бренд-макетов и (или) единых дизайн-кодов региона с целью формирования комфортной визуальной среды	2900	0	1400	300	300	300	300	300	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»

6.	Установка стенда в туристском центре «Калужский край» с предложениями для автотуристов, в том числе по коллективным средствам размещения, объектам туристского показа, событийным мероприятиям и маршрутам с предоставлением путеводителей	100	100	0	0	0	0	0	0	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
7.	Обустройство автомобильных туристических маршрутов необходимой системой навигации в целях ориентирования туристов	7000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие туризма в Калужской области»
8.	Капитальный ремонт и ремонт участков автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, которые в настоящее время требуют соответствующих мероприятий	632615,78	389977,5	242638,28	0	0	0	0	0	В рамках государственной программы Калужской области «Развитие дорожного хозяйства и транспортного обслуживания населения в Калужской области»

