



## ПРАВИТЕЛЬСТВО МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «02» июля 2015 г. № 427-пп

г. Магадан

### Об утверждении Положения о проведении конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Магаданской области»

В соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» Правительство Магаданской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Магаданской области».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Магаданской области Белозерцева А.Н.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Губернатор  
Магаданской области

В. Печеный

**УТВЕРЖДЕНО**  
постановлением Правительства  
Магаданской области  
от «02» июля 2015 г. № 427-пп

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении конкурса «Лучший пропагандист  
пожарной безопасности Магаданской области»

**I. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Магаданской области» (далее – конкурс).

2. Организатором конкурса является областное государственное казенное учреждение «Пожарно-спасательный центр гражданской обороны, защиты населения, территорий и пожарной безопасности Магаданской области» (далее – Организатор конкурса).

3. Конкурс проводится один раз в два года в период с 20 января по 30 апреля, в 2015 году – в период с 15 сентября по 25 декабря.

**II. Цели конкурса**

4. Цели конкурса:

- стимулирование деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области, средств массовой информации (далее – СМИ), пожарной охраны и организаций, принимающих участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации, преподавателей основ безопасности жизнедеятельности

и физических лиц;

- развитие творческого подхода к вопросам пропаганды основ безопасности жизнедеятельности;

- привлечение внимания общественности к вопросам пожарной безопасности;

- повышение уровня знаний населения Магаданской области в области пожарной безопасности.

### **III. Номинации конкурса**

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди населения»;

- «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди детей»;

- «За противопожарную пропаганду в электронных СМИ»;

- «За противопожарную пропаганду в печатных СМИ»;

- «Лучшее мероприятие по противопожарной пропаганде».

6. В каждой из номинаций присуждаются I, II, III места.

### **IV. Условия участия в конкурсе**

7. В конкурсе могут принимать участие сотрудники органов исполнительной власти Магаданской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области, пожарной охраны и организаций, принимающих участие в обеспечении пожарной безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации, преподаватели основ безопасности жизнедеятельности, сотрудники средств массовой информации (журналисты, корреспонденты

печатных и электронных средств массовой информации, в том числе собственные и внештатные, авторы, телеоператоры, фотокорреспонденты), зарегистрированных в Магаданской области (далее – сотрудники СМИ), а также граждане, проживающие на территории Магаданской области.

8. В целях участия в конкурсе сотрудников органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Магаданской области, пожарной охраны и организаций, принимающих участие в обеспечении пожарной безопасности, преподавателей основ безопасности жизнедеятельности их выдвижение осуществляется соответствующими органами и организациями.

Для участия в конкурсе сотрудников СМИ их выдвижение осуществляется редакцией средства массовой информации.

Граждане участвуют в конкурсе в порядке самовыдвижения.

9. Заявки на участие в конкурсе, заполненные по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению, вместе с конкурсными материалами направляются по адресу и в срок, указанный в извещении о проведении конкурса, посредством направления на почтовый адрес, адрес электронной почты в форме электронных документов (в случае если характер конкурсных материалов не исключает направление последних в электронной форме) либо представляются непосредственно в организационный комитет.

10. Для участия в конкурсе необходимым условием является:

- в номинации «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди населения» наличие у участника тематических публикаций в периодических изданиях и (или) проведение участником информационно-разъяснительной работы (докладов) среди населения и (или) подготовка участником наглядных средств пропаганды пожарно-технических знаний (плакатов, буклетов, календарей);

- в номинации «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди детей» наличие у участника тематических публикаций в периодических изданиях, адресованных детской аудитории, и (или) проведение участником информационно-разъяснительной работы (доклады) среди детей и (или) подготовка участником наглядных средств пропаганды пожарно-технических знаний (плакатов, буклетов, настольных игр, календарей), ориентированных на детскую аудиторию;

- в номинации «За противопожарную пропаганду в электронных СМИ» наличие созданных участником тематических телевизионных проектов (познавательных и обучающих фильмов, видеороликов социальной рекламы, интернет-проектов, радиопередач);

- в номинации «За противопожарную пропаганду в печатных СМИ» наличие у участника тематических публикаций и (или) фоторабот и (или) ведение участником тематических рубрик в СМИ и (или) изданной тематической литературы, средств наглядной агитации;

- в номинации «Лучшее мероприятие по противопожарной пропаганде» проведение участником мероприятий, направленных на пропаганду пожарно-технических знаний (тематические уроки в общеобразовательных организациях, общегородские тематические мероприятия, создание агитационных бригад и (или) проведение соревнований дружин юных пожарных, организация и проведение тематических выставок, музейных экспозиций, смотров, конкурсов).

11. Для участия в конкурсе представляются следующие материалы:

- в номинации «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди населения»:

оригинал или копия тематической публикации в одном экземпляре с указанием издания, ее опубликовавшего, и даты публикации;

фотоработы – черно-белые или цветные снимки размером 18 x 24 см или в электронном виде в формате jpg;

оригинал печатного издания либо копия публикации и справка, заверенная редакцией с датой публикации материала и именем автора;

наглядные средства пропаганды пожарно-технических знаний – представляются в любой форме;

- в номинации «За активную деятельность по пропаганде пожарно-технических знаний среди детей»:

оригинал или копия тематической публикации в одном экземпляре с указанием издания, ее опубликовавшего, и даты публикации;

фотоработы – черно-белые или цветные снимки размером 18 x 24 см или в электронном виде в формате jpg;

оригинал печатного издания либо копия публикации и справка, заверенная редакцией с датой публикации материала и именем автора;

наглядные средства пропаганды пожарно-технических знаний, ориентированных на детскую аудиторию, – представляются в любой форме;

- в номинации «За противопожарную пропаганду в электронных СМИ»:

текст информационного материала (в формате doc) с указанием адреса сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и датой размещения, скриншоты страниц в электронном виде (CD/DVD, Flash-накопитель памяти);

фильмы, ролики, интернет-проекты, радиопередачи на носителях информации (DVD-диск, Flash-накопитель памяти) с заверенной эфирной справкой СМИ;

- в номинации «За противопожарную пропаганду в печатных СМИ»:

оригинал или копия тематической публикации в одном экземпляре с указанием издания, ее опубликовавшего, и даты публикации;

фотоработы – черно-белые или цветные снимки размером 18 x 24 см или в электронном виде в формате jpg;

оригинал печатного издания либо копия публикации и справка, заверенная редакцией с датой публикации материала и именем автора;

средства наглядной агитации – рекламные щиты (баннеры), плакаты, стенды либо их фотографическое изображение и т.д.;

- в номинации «Лучшее мероприятие по противопожарной пропаганде» материалы представляются в любой форме.

12. От одного средства массовой информации на конкурс может быть представлено не более трех материалов (публикаций, радиопрограмм, телесюжетов, фоторабот).

13. Материалы, представленные участниками, не рецензируются и не возвращаются.

14. Материалы, представленные после срока, установленного в извещении о проведении конкурса, не рассматриваются.

15. Персональную ответственность за достоверность сведений об участнике и представленных материалах несет руководитель соответствующего органа, организации, главный редактор средства массовой информации, а также гражданин, представивший заявку на участие в конкурсе.

16. К участию в конкурсе не допускаются участники, представившие материалы, распространение которых запрещено в соответствии с законодательством Российской Федерации (пропаганда курения, наркомании, разжигание национальной и религиозной розни и другое), а также материалы, демонстрация которых не допустима с морально-этической точки зрения, а также материалы, не отвечающие техническим требованиям и видеоматериалы, воспроизведение которых затруднено по независящим от организаторов конкурса причинам.

17. Каждый участник может принять участие в конкурсе только в одной из номинаций.

## V. Порядок организации и проведения конкурса

18. Организационно-техническую работу, связанную с проведением конкурса, осуществляет организационный комитет, состав которого утверждается распоряжением губернатора Магаданской области.

19. Организационный комитет осуществляет:

- размещение информации о начале, сроках и условиях проведения конкурса в средствах массовой информации;
- прием поступающих на конкурс заявок и материалов от участников конкурса;
- рассмотрение поступающих на конкурс заявок и материалов на предмет соответствия требованиям настоящего Положения;
- подготовку и направление конкурсной документации в конкурсную комиссию;
- направление уведомлений участникам конкурса о дате, времени и месте проведения награждения победителей;
- размещение информации об итогах проведения конкурса в региональной информационной системе «Предоставление информации о деятельности органов исполнительной власти Магаданской области в сети Интернет» и средствах массовой информации.

20. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается распоряжением губернатора Магаданской области. Конкурсная комиссия в своей работе руководствуется настоящим Положением.

21. Конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение материалов, подведение итогов конкурса и определение победителей.

22. Конкурсная комиссия осуществляет рассмотрение и оценку конкурсных материалов по следующим критериям:

- актуальность;



- новизна;
- социальная значимость;
- оригинальность подачи материала;
- художественное воплощение;
- возможность применения материала для различных целевых аудиторий (школьники, студенты, работающее население, пенсионеры);
- количество проведенных мероприятий.

23. По каждому из участников заполняется оценочный лист по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

24. Результаты конкурса подводятся отдельно в каждой из номинаций путем суммирования баллов, выставленных членами конкурсной комиссии.

25. Результаты оценки конкурсных работ протоколируются и подписываются членами конкурсной комиссии.

26. По результатам оценки конкурсных работ конкурсная комиссия определяет победителей и призеров по каждой из номинации.

27. При равном количестве баллов, набранных участниками, победители определяются решением конкурсной комиссии, принимаемым большинством голосов присутствующих членов комиссии, которое оформляется протоколом и подписывается председателем и секретарем комиссии.

## **VI. Награждение победителей конкурса**

28. Победителями конкурса являются участники, занявшие I, II, III места в соответствующей номинации.

29. Победители конкурса награждаются дипломами (грамотами).

30. Награждение победителей конкурса проводится организационным комитетом в период праздничных мероприятий,

посвященных Дню пожарной охраны в Российской Федерации или Дню спасателя Российской Федерации.

31. В целях награждения победителей конкурса допустимо привлечение средств спонсоров.

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

### к Положению о проведении конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности Магаданской области»

#### З А Я В К А

на участие в конкурсе «Лучший пропагандист пожарной безопасности  
Магаданской области»

| Информация об участнике конкурса  |  |
|---|--|
| Фамилия, имя, отчество  |  |
| Дата рождения   |  |
| Индекс, домашний адрес  |  |
| Контактный телефон  |  |
| Адрес электронной почты   |  |
| Наименование органа (организации), представляющего участника (в случае если выдвижение осуществляется органом (организацией)) |  |

#### Информация о конкурсных материалах

Наименование конкурсной номинации: \_\_\_\_\_

Перечень представляемых на конкурс материалов, их краткая аннотация с указанием даты выхода (даты проведения мероприятий и т.п.):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_

(дата)

М.П.  
(при наличии)

\_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
**к Положению о проведении**  
**конкурса «Лучший пропагандист**  
**пожарной безопасности**  
**Магаданской области»**

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**конкурса «Лучший пропагандист пожарной безопасности**  
**Магаданской области»**

**Ф.И.О. участника:** \_\_\_\_\_

**Номинация:** \_\_\_\_\_

| <b>№ п/п</b>  | <b>Критерии</b>  | <b>Оценочные баллы (от 1 до 10)</b> | <b>Примечание</b> |
|---------------|--|-------------------------------------|-------------------|
| <b>1</b>      | <b>2</b>   | <b>3</b>                            | <b>4</b>          |
| 1.            | Актуальность   |                                     |                   |
| 2.            | Новизна  |                                     |                   |
| 3.            | Социальная значимость  |                                     |                   |
| 4.            | Оригинальность подачи материала  |                                     |                   |
| 5.            | Художественное воплощение  |                                     |                   |
| 6.            | Возможность применения материала для различных целевых аудиторий (школьники, студенты, работающее население, пенсионеры) |                                     |                   |
| 7.            | Количество проведенных мероприятий   |                                     |                   |
| <b>Итого:</b> |  |                                     |                   |

**Член конкурсной комиссии:**

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_