



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.03.2020

г. Оренбург

№ 141-п

### О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 11.02.2008 № 49-п

Правительство Оренбургской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 11.02.2008 № 49-п «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 02.02.2009 № 28-п, от 21.09.2009 № 492-п, от 11.08.2011 № 714-п, от 23.01.2013 № 59-п, от 20.03.2013 № 218-п, от 27.10.2014 № 811-п, от 07.10.2016 № 692-п, от 21.04.2017 № 294-п, от 17.07.2017 № 541-п, от 22.11.2017 № 828-п, от 05.10.2018 № 649-п, от 16.07.2019 № 496-п) следующие изменения:

1.1. Пункт 2 постановления изложить в новой редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на вице-губернатора – заместителя председателя Правительства Оренбургской области по внутренней политике – министра региональной и информационной политики Оренбургской области.»

1.2. В приложении к постановлению:

пункт 1 изложить в новой редакции:

«1. Настоящий Порядок устанавливает цели, условия и механизм предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации (далее – субсидии) в рамках реализации подпрограммы «Развитие регионального информационного пространства» государственной программы «Цифровая экономика Оренбургской области», утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 29.12.2018 № 917-пп.»;

абзацы третий, четвертый пункта 2 изложить в новой редакции:

«средство массовой коммуникации – сетевое издание, не являющееся средством массовой информации и распространяющее информацию посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

социально значимые проекты – теле- и (или) радиопрограммы, представляющие общественные и государственные интересы, а также серии тематически однородных материалов, опубликованных (планируемых к публикации) в зарегистрированных в Российской Федерации и издающихся на территории Оренбургской области газетах, журналах, альманахах, бюллетенях и сборниках, размещенные на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и направленные на информирование населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области, в том числе информационные, информационно-аналитические, публицистические, познавательные, культурно-просветительские, образовательные, документальные, научно-популярные программы и фильмы, серии тематических публикаций о социальном и экономическом развитии, профилактике коррупционных правонарушений, здоровом образе жизни, истории, науке, культуре, патриотическом воспитании граждан, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений, формировании толерантного сознания и профилактике экстремизма в обществе, развитии межнационального общения и творчества народов Оренбургской области, а также проекты для детей и молодежи.».

пункт 3 изложить в новой редакции:

«3. Главным распорядителем средств областного бюджета, осуществляющим предоставление субсидий в соответствии с настоящим Порядком, является министерство региональной и информационной политики Оренбургской области (далее – министерство).»;

в пункте 5:

подпункты «в», «г» изложить в новой редакции:

«в) не находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении которых не введена процедура банкротства, деятельность которых не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

г) не имеющие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;»;

подпункт «л» изложить в новой редакции:

«л) юридические лица, осуществляющие издание периодических печатных средств массовой информации, распространение которых по подписке в процентах от основного тиража составляет не менее 20 процентов, имеющие интернет-версии изданий или возможность издания специальных выпусков и вкладок для информирования населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области.»;

подпункт 6.3 пункта 6 изложить в новой редакции:

«6.3. При осуществлении социально значимого проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях:

расходы на оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, в том числе начисления на оплату труда,

командировочные расходы, расходы на содержание и аренду зданий (помещений), расходы на приобретение фото-, видео- и архивных материалов, транспортные расходы, расходы на содержание транспорта, услуги электро-связи, услуги доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расходы на приобретение программного обеспечения, расходы на создание, содержательное наполнение, обновление и техническую поддержку интернет-ресурсов.»;

пункт 7 изложить в новой редакции:

«7. Министерство устанавливает сроки приема от организаций заявок на получение субсидий (далее – заявка), размещая соответствующее информационное сообщение на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области [www.orenburg-gov.ru](http://www.orenburg-gov.ru).

Информационное сообщение должно содержать следующие сведения: возможную тематику публикаций;

форму заявления на участие в отборе на предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации, согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – заявление);

сроки начала и окончания приема заявок;

время и место приема заявок, почтовый адрес для направления заявок;

дату, время и место проведения заседания комиссии по предоставлению из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и средствах массовой коммуникации (далее – комиссия);

номер контактного телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок.

Информационное сообщение на Интернет-портале органов государственной власти Оренбургской области размещается не менее чем за 15 календарных дней до начала срока приема заявок.

Продолжительность периода приема заявок должна составлять не менее 5 рабочих дней.»;

в пункте 8:

в абзаце первом слово «аппарат» заменить словом «министерство»;

после абзаца двенадцатого подпункта 8.2 дополнить подпунктом 8.3 следующего содержания:

«8.3. Для организаций, осуществляющих социально значимый проект в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях:

заявление;

описание социально значимого проекта согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;

расчет расходов на реализацию социально значимого проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях по форме согласно приложению № 6 к настоящему Порядку;

копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

копию устава организации (положения), заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

копию документа (документов), подтверждающего (подтверждающих) полномочия руководителя и (или) иного лица на представление интересов организации, заверенную уполномоченным должностным лицом организации;

документ уполномоченного федерального органа государственной власти, подтверждающий отсутствие у организации нарушений законодательства в области свободы массовой информации;

письменные сведения об отсутствии просроченной кредиторской задолженности перед областным бюджетом по возврату субсидий, бюджетных инвестиций, предоставляемых в соответствии с иными нормативными правовыми актами Правительства Оренбургской области, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом за подписью руководителя организации;

письменные сведения о том, что организация в текущем году не получила субсидий из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящего Порядка, за подписью руководителя организации.»;

в пункте 14 слово «аппаратом» заменить словом «министерством»;

пункт 15 изложить в новой редакции:

«15. Состав и порядок работы комиссии утверждаются приказом министерства.»;

абзац десятый пункта 18 изложить в новой редакции:

«В случае увеличения (уменьшения) в течение финансового года объема бюджетных ассигнований либо лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидий главный распорядитель на основании рекомендаций комиссии принимает решение об изменении размера субсидии, предоставленной организации – получателю субсидии в соответствии с соглашением о предоставлении субсидии (далее – соглашение), и о внесении соответствующих изменений в соглашение посредством заключения дополнительного соглашения, в том числе дополнительного соглашения о расторжении соглашения (при необходимости), в соответствии с типовой формой, установленной министерством финансов Оренбургской области для данного вида субсидии.»;

в пункте 20 слово «аппарата» заменить словом «министерства»;

в пункте 21 слово «Аппарат» заменить словом «Министерство»;

абзацы первый, второй подпункта 22.2 изложить в новой редакции:

«22.2. Получатели не должны на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения:

находиться в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении их не должна быть введена процедура банкротства, их деятельность не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;»;

в пунктах 23, 24 слово «Аппарат» заменить словом «Министерство»;

в пункте 25 слово «аппарат» заменить словом «министерство»;

дополнить пунктом 25<sup>1</sup> следующего содержания:

«25<sup>1</sup>. Эффективность использования субсидии оценивается министерством на основании достижения результата предоставления субсидии и значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, установленных соглашением.

Результат предоставления субсидии – рост уровня информированности населения области о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области.

Показатели, необходимые для достижения результата предоставления субсидии:

а) для организаций в сфере электронных средств массовой информации, осуществляющих социально значимый проект:

количество социально значимых теле- и (или) радиопрограмм;

общий хронометраж социально значимых теле- и (или) радиопрограмм;

охват населения области теле- и (или) радиовещанием (в соответствии с лицензией на телевизионное вещание, радиовещание, данными, предоставленными филиалом федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Оренбургский областной радиотелевизионный передающий центр»);

б) для организаций в сфере печатных средств массовой информации, осуществляющих социально значимый проект:

среднеразовый тираж печатного средства массовой информации;

подписной тираж средства массовой информации;

количество и периодичность выходов печатного средства массовой информации;

объем печатного средства массовой информации;

объем публикаций в рамках социально значимого проекта;

в) для организаций, осуществляющих социально значимый проект в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях:

количество сайтов, созданных в рамках реализации социально значимого проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

количество размещенных информационных материалов (сообщений, статей);

посещаемость сайта.»;

пункты 27, 28 изложить в новой редакции:

«27. Получатель субсидии представляет в министерство отчет о достижении результата предоставления субсидии, значениях показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии (далее – отчет),

по форме согласно приложению № 7 к настоящему Порядку не позднее 25 декабря года, в котором предоставлялась субсидия.

Формы и сроки представления организацией дополнительной отчетности устанавливаются соглашением.

28. Обязательная проверка соблюдения получателями условий, целей и порядка использования субсидий осуществляется министерством и органом государственного финансового контроля в соответствии с установленными полномочиями.

В случае выявления по итогам проверок, проведенных министерством и (или) органом государственного финансового контроля, фактов нарушения получателем субсидии целей, порядка и условий предоставления субсидии и (или) недостижения результата, значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, средства подлежат возврату в полном объеме в доход областного бюджета на основании:

а) письменного уведомления министерства о возврате субсидии в срок, установленный пунктом 29<sup>1</sup> настоящего Порядка;

б) представления и (или) предписания органа государственного финансового контроля в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.»;

в абзаце первом пункта 29, абзаце первом пункта 29<sup>1</sup> слово «аппарат» в соответствующем падеже заменить словом «министерство» в соответствующем падеже;

в нумерационных заголовках приложений № 1–5 к порядку предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с обеспечением доступа населения к информации о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области слова «о состоянии и перспективах социально-экономического развития» заменить словами «о социально-экономическом состоянии и перспективах развития»;

порядок предоставления из областного бюджета субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с оказанием услуг по информированию населения о социально-экономическом состоянии и перспективах развития Оренбургской области в средствах массовой информации и массовой коммуникации дополнить приложениями № 6, № 7 согласно приложениям № 1, № 2 к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Губернатор –  
председатель Правительства



Д.В.Паслер

Приложение № 1  
к постановлению  
Правительства области  
от 05.03.2020 № 141-н

**Расчет**  
расходов на реализацию социально значимого проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях в 20\_\_ году

По информационному агентству (интернет-изданию)

Наименование социально значимого проекта:

Количество, объем и периодичность публикаций:

Учредители средства массовой коммуникации:

| № п/п | Перечень расчетных показателей                                     | Единица измерения                 | Плановые затраты в 20__ году | Затраты на реализацию проекта |
|-------|--|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 1     | 2  | 3                                 | 4                            | 5                             |
| 1.    | Количественные показатели  | количество публикаций в месяц     |                              |                               |
| 1.1.  | Периодичность выхода информационных материалов (сообщений, статей) | количество публикаций в день      |                              |                               |
| 1.2.  | Объем информационных материалов (сообщений, статей)                | количество знаков                 |                              |                               |
| 1.3.  | Посещаемость сайта за период                                       | уникальных посетителей/просмотров |                              |                               |
| 2.    | Доходы – всего, в том числе:                                       | тыс. рублей                       |                              |                               |
|       | от рекламы   | тыс. рублей                       |                              |                               |

| 1    | 2  | 3           | 4 | 5 |
|------|--|-------------|---|---|
| 3.   | Расходы – всего,<br>в том числе на:  | тыс. рублей |   |   |
| 3.1. | Авторский гонорар с начислениями на оплату труда   | тыс. рублей |   |   |
| 3.2. | Расходные материалы,<br>расходы на приобретение фото-, видео- и архивных материалов  | тыс. рублей |   |   |
| 3.3. | Редакционные расходы – всего, в том числе на:  | тыс. рублей |   |   |
|      | оплату труда работников (за исключением административно-управленческого персонала) и специалистов, привлеченных на основании гражданско-правовых договоров, включая начисления на оплату труда | тыс. рублей |   |   |
|      | командировочные расходы  | тыс. рублей |   |   |
|      | прочие расходы (с расшифровкой)  | тыс. рублей |   |   |
| 3.4. | Расходы на создание, содержательное наполнение, обновление и техническую поддержку интернет-ресурсов   | тыс. рублей |   |   |
| 3.5. | Транспортные расходы   | тыс. рублей |   |   |
| 3.6. | Содержание зданий,<br>в том числе на:  | тыс. рублей |   |   |
|      | водоснабжение и водоотведение  | тыс. рублей |   |   |
|      | отопление  | тыс. рублей |   |   |
|      | электроэнергию   | тыс. рублей |   |   |
|      | прочее (дератизация)   | тыс. рублей |   |   |
|      | аренду помещений   | тыс. рублей |   |   |
| 3.7. | Содержание транспорта  | тыс. рублей |   |   |
| 3.8. | Услуги электросвязи, услуги доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»   | тыс. рублей |   |   |
| 3.9. | Приобретение программного обеспечения  | тыс. рублей |   |   |



| 1     | 2                          | 3           | 4 | 5 |
|-------|----------------------------|-------------|---|---|
| 3.10. | Финансовый результат (+/-) | тыс. рублей |   |   |
| 3.11. | Численность работников     | человек     |   |   |

Руководитель  
юридического лица

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер  
юридического лица

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

«    » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\_\_\_\_\_

Приложение № 2  
к постановлению  
Правительства области  
от 05.03.2020 № 141-п

Отчет

о достижении результата предоставления субсидии, значениях показателей,  
необходимых для достижения результата предоставления субсидии

(наименование средства массовой информации, средства массовой коммуникации)

| Наименование результата/<br>показателя, необходимого<br>для достижения результата<br>предоставления субсидии                                      | Единица<br>измерения                               | Плановые<br>значения по-<br>казателя в<br>20__ году | Фактические<br>значения<br>показателя в<br>20__ году |
|---|--|---|--|
| 1   | 2  | 3   | 4  |
| Результат   |  |   |  |
| Рост уровня информированности<br>населения области о социально-<br>экономическом состоянии и пер-<br>спективах развития Оренбург-<br>ской области | +/-  |   |  |
| Показатель  |  |   |  |
| <b>Для организаций в сфере печатных средств массовой информации</b>   |  |   |  |
| Количество и периодичность<br>выходов печатного средства мас-<br>совой информации   | выпусков в<br>год                                  |   |  |
| Объем печатного средства мас-<br>совой информации   | полос  |   |  |
| Среднеразовый тираж печатного<br>средства массовой информации   | тыс. экземп-<br>ляров                              |   |  |
| Подписной тираж печатного<br>средства массовой информации   | тыс. экземп-<br>ляров                              |   |  |
| Объем публикаций в рамках со-<br>циально значимого проекта  | полос/кв.<br>сантиметров                           |   |  |
| <b>Для организаций в сфере электронных средств массовой информации</b>  |  |   |  |
| Охват теле- и (или) радиовеща-<br>нием населения области  | тыс. человек/<br>процентов<br>населения<br>области |   |  |
| Количество социально значимых<br>теле- и (или) радиопрограмм  | единиц   |   |  |

| 1  | 2  | 3 | 4 |
|--|--|---|---|
| Общий хронометраж социально значимых теле- и (или) радио-программ  | минут                                    |   |   |
| Для организаций, осуществляющих социально значимый проект в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах информационных агентств и в интернет-изданиях |  |   |   |
| Количество созданных в рамках социально значимого проекта сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  | единиц                                   |   |   |
| Количество размещенных информационных материалов (сообщений, статей)   | единиц                                   |   |   |
| Посещаемость сайта   | просмотров/<br>уникальных<br>посетителей |   |   |

Руководитель  
юридического лица

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер  
юридического лица

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

«    » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\_\_\_\_\_