



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.02.2022

г. Оренбург

№ 55-пн

Об утверждении Порядка организации конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, презентационных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка Оренбургской области

В целях планирования и расходования средств областного бюджета для организации конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, презентационных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка Оренбургской области, Правительство Оренбургской области постановляет:

1. Утвердить Порядок организации конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, презентационных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка Оренбургской области, согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого вице-губернатора – первого заместителя председателя Правительства – министра сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области.

3. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Губернатор –  
председатель Правительства



Д.В.Паслер

Приложение  
к постановлению Правительства  
Оренбургской области  
от 01.02.2022 № 55-нн

Порядок  
организации конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных,  
презентационных мероприятий, направленных на развитие  
потребительского рынка Оренбургской области

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, возникающие при организации проведения конкурсных, выставочно-ярмарочных, конгрессных (конгрессы, форумы, фестивали, конференции, семинары, совещания, круглые столы, рабочие встречи, мастер-классы, тренинги, торжественные и иные деловые мероприятия), презентационных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка товаров и услуг Оренбургской области (далее – мероприятия), министерством сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области (далее – министерство) с использованием средств областного бюджета.

2. Организация мероприятий осуществляется министерством в соответствии с полномочиями, утвержденными указом Губернатора Оренбургской области от 19.01.2011 № 19-ук «Об утверждении положения о министерстве сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области», и в рамках реализации подпрограммы «Развитие торговли в Оренбургской области» государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области», утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп.

3. Целью организации мероприятий является содействие:  
стимулированию деловой активности бизнеса;  
повышению качества обслуживания в сфере торговли и услуг;  
позиционированию качественной местной продукции;  
насыщению внутреннего потребительского рынка товарами;  
расширению рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей и крестьянских (фермерских) хозяйств,  
устойчивому социально-экономическому росту регионального бизнеса.

II. Организация мероприятий

4. Структурное подразделение министерства, ответственное за организацию мероприятий, вносит предложения по планированию мероприятий на очередной финансовый год с приложением сметы расходов

на их проведение в структурное подразделение министерства, курирующее вопросы бюджетного финансирования, для формирования бюджетных ассигнований министерства на очередной финансовый год.

5. Структурное подразделение министерства, курирующее вопросы бюджетного финансирования, представляет предложения по формированию бюджетных ассигнований министерства на очередной финансовый год в министерство финансов Оренбургской области с учетом сроков, установленных постановлением Правительства Оренбургской области от 17.07.2014 № 502-п «О порядке составления проекта областного бюджета и проекта бюджета Территориального фонда обязательного медицинского страхования Оренбургской области на очередной финансовый год и плановый период».

6. В пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных министерству на организацию мероприятий в соответствующем финансовом году, министерство заключает государственные контракты (договоры) на закупку товаров, выполнение работ и оказание услуг, необходимых для проведения мероприятий, в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

### III. Условия организации мероприятий

7. На территории Оренбургской области проводятся областные и межрегиональные мероприятия.

8. Организация мероприятий представляет собой комплекс работ (услуг) по их организационному, материально-техническому и информационному сопровождению.

9. Средства областного бюджета могут быть направлены на выполнение (оказание) следующих работ (услуг):

а) организационных, включающих в себя:

аренду помещений (зданий, строений, сооружений) и открытых территорий, не являющихся государственной собственностью Оренбургской области и собственностью муниципальных образований Оренбургской области;

разработку дизайна и изготовление рекламной (внутренней и наружной), информационной полиграфической продукции, подготовку и изготовление мультимедийной продукции, раздаточных и презентационных материалов;

изготовление, аренду, приобретение, реставрацию, монтаж (демонтаж) оборудования (в том числе сборно-разборных сооружений и конструкций, демонстрационного, торгового, инвентарного, технического, электронного и иного оснащения, необходимого для проведения мероприятий), выставочных экспонатов, сценарных площадок (сцен, подиумов), санитарно-технических конструкций;

услуги по энерго- и электроснабжению, водоснабжению, освещению, музыкальному и звуковому сопровождению, оформлению и уборке помещений и мест проведения мероприятий, сбору и вывозу твердых бытовых отходов;

услуги по охране выставочно-ярмарочных, презентационных и иных экспозиций;

разработку, организацию и проведение концертных, презентационных, развлекательных, культурно-экскурсионных программ, включающих услуги ведущего, звукооператора, экскурсовода и иных специалистов, участвующих в проведении мероприятий;

разработку, организацию и проведение деловой программы, включающих услуги участия экспертов и модераторов мероприятий;

услуги сторонних организаций по проведению деловых, концертных, презентационных и развлекательных мероприятий;

услуги по сбору участников мероприятий;

б) материально-технических, включающих в себя:

услуги по техническому оснащению помещений (зданий, строений, сооружений) и открытых территорий;

услуги почтовой, телеграфной, телефонной, сотовой, электронно-коммуникационной связи;

приобретение канцелярских принадлежностей и расходных материалов;

приобретение сувенирной продукции;

приобретение ценных подарков для награждения победителей конкурсных мероприятий и участников иных мероприятий;

приобретение, изготовление, оформление бланков почетных грамот, дипломов и благодарственных писем, рамок, папок;

в) информационных, представляющих собой оказание информационных услуг, включающих разработку и размещение материалов разных форматов в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### IV. Финансирование и расходование средств областного бюджета на организацию мероприятий

10. Главным распорядителем средств областного бюджета, выделенных на организацию мероприятий, является министерство.

11. Финансирование мероприятий осуществляется в пределах средств, предусмотренных на эти цели законом Оренбургской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год, в установленном для исполнения областного бюджета порядке на основании сметы расходов, утвержденной министерством, в рамках реализации основного мероприятия «Содействие товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам в реализации произведенной ими продукции путем организации

нестационарной и мобильной торговли» подпрограммы «Развитие торговли в Оренбургской области» государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области», утвержденной постановлением Правительства Оренбургской области от 25.12.2018 № 888-пп.

12. Документами, подтверждающими произведенные расходы, являются государственные контракты (договоры) на закупку товаров, выполнение работ и оказание услуг, товарно-транспортные накладные, акты выполненных работ (оказанных услуг), товарные и кассовые чеки, счета на оплату товаров (услуг), счета-фактуры (при наличии), платежные поручения, ведомости установленного образца на выдачу материальных ценностей.

13. Использование средств областного бюджета на цели, не предусмотренные настоящим Порядком, не допускается.

Средства областного бюджета, использованные на цели, не предусмотренные настоящим Порядком, подлежат возврату в областной бюджет в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14. Ответственность за нецелевое использование средств областного бюджета, направленных на организацию мероприятий, несет министерство.

---