



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.10.2023

г. Оренбург

№ 1038-нн

Об утверждении Порядка утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, и внесения в нее изменений

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Оренбургской области от 26 октября 2022 года № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» Правительство Оренбургской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Порядок утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, и внесения в нее изменений согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Губернатор –
председатель Правительства



Д.В.Паслер

Приложение
к постановлению Правительства
Оренбургской области
от 19.10.2023 № 1038-мз

Порядок

утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, и внесения в нее изменений

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, а также внесения в нее изменений.

2. Разработку схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области (далее – Схема размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга) осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации и Оренбургской области министерство архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области через государственное казенное учреждение Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» (далее – учреждение).

3. При разработке Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга учреждением обеспечивается проверка соответствия мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям по типу и виду рекламных конструкций, требованиям к порядку использования земельных участков, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Оренбург Оренбургской области (в том числе улиц, дорог, пешеходных зон города), соблюдение требований документов территориального планирования, градостроительных норм и правил, требований безопасности (далее – проверка соответствия мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям) в отношении мест размещения рекламных конструкций, включенных в действующую Схему размещения рекламных

конструкций на территории города Оренбурга, и рассматриваются заявления о включении в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга мест размещения рекламных конструкций физических и юридических лиц, являющихся собственниками или иными законными владельцами земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее – заинтересованное лицо), в порядке, предусмотренном пунктами 4–10 настоящего Порядка.

В целях принятия решения о включении мест размещения рекламных конструкций в проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга учреждение образует комиссию по вопросам размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, и внесения в нее изменений (далее – Комиссия). Состав Комиссии и порядок осуществления ее деятельности утверждаются приказом учреждения.

Учреждение направляет на рассмотрение Комиссии:

предложения о местах размещения рекламных конструкций по результатам проверки соответствия мест размещения рекламных конструкций установленным требованиям (далее – предложение учреждения);

заявления заинтересованных лиц о включении в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга мест размещения рекламных конструкций заинтересованных лиц с приложенными документами, рассмотренные в соответствии с положениями настоящего Порядка.

4. Заявление заинтересованного лица о включении в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга мест размещения рекламных конструкций, составленное в свободной форме, с приложением документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка, подается в учреждение в письменном виде на бумажном носителе посредством личного обращения либо почтовым отправлением (с описью вложения и уведомлением о вручении) и должно содержать информацию о земельном участке и (или) объекте недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

адрес места нахождения, кадастровый номер, вид разрешенного использования земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;

сведения о зарегистрированных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

5. К заявлению заинтересованного лица о включении в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга мест размещения рекламных конструкций прилагаются:

копии документов, подтверждающих право заинтересованного лица на размещение на указанном земельном участке и (или) объекте недвижимости рекламной конструкции (в случае если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция);

фотофиксация (фотографии существующего положения) предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления заинтересованного лица, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 20 x 30 см. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии от 30 до 50 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции. Фотофиксация должна отражать существующие здания (сооружения) окружающей застройки;

проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии);

основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху – при криволинейной форме конструкции);

карта-схема размещения рекламной конструкции на карте местности с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих рекламных конструкций, объектов недвижимости, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, остановочных пунктов общественного транспорта размером не менее 20 x 30 см (представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции);

копия паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей);

согласие на обработку персональных данных (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей);

копии учредительных документов (для юридических лиц).

В случае если заявление заинтересованного лица о включении в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга мест размещения рекламных конструкций с приложением документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка (далее – заявление, заявление заинтересованного лица), подается представителем заинтересованного лица, к

заявлению прилагаются документы, подтверждающие полномочия представителя заинтересованного лица, копия его паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя заинтересованного лица, а также согласие на обработку его персональных данных.

В случае подачи заявления заинтересованного лица в учреждение посредством личного обращения копии документов, указанные в настоящем пункте, заверяются специалистом учреждения при представлении их оригиналов. После проверки соответствия подлинникам копии документов заверяются должностным лицом, осуществляющим прием документов. Подлинник документа подлежит возврату заявителю.

В случае подачи заявления заинтересованного лица в учреждение почтовым отправлением копии документов, указанные в настоящем пункте, заверяются заинтересованным лицом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6. Учреждение в течение 10 рабочих дней со дня поступления заявления заинтересованного лица рассматривает его и принимает одно из следующих решений:

- а) о возврате заявления заинтересованного лица;
- б) о передаче заявления заинтересованного лица на рассмотрение Комиссии.

7. Основания для возврата заявления заинтересованного лица:

- а) с заявлением обратилось лицо, которое не имеет права на подачу заявления;
- б) несоответствие заявления требованиям, установленным пунктом 4 настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка;
- в) заявление содержит противоречивую или недостоверную информацию.

8. При выявлении оснований для возврата заявления заинтересованного лица, предусмотренных пунктом 7 настоящего Порядка, учреждение возвращает заявление заинтересованному лицу в пределах срока, указанного в пункте 6 настоящего Порядка, тем же способом, которым оно было представлено.

После устранения обстоятельств, послуживших основанием для возврата заявления заинтересованного лица, заинтересованное лицо вправе обратиться в учреждение повторно.

При отсутствии оснований для возврата заявления заинтересованного лица, предусмотренных пунктом 7 настоящего Порядка, учреждение в пределах срока, указанного в пункте 6 настоящего Порядка:

письменно уведомляет заинтересованное лицо о передаче его заявления на рассмотрение Комиссии способом, обеспечивающим возможность подтверждения факта уведомления;

направляет заявление заинтересованного лица на рассмотрение Комиссии.

9. Комиссия рассматривает предложение учреждения, заявление заинтересованного лица на очередном заседании не позднее 60 рабочих дней со дня поступления предложения учреждения, заявления заинтересованного лица в Комиссию и принимает одно из следующих решений:

а) о включении места размещения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга;

б) об отказе во включении места размещения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга.

10. Основания для принятия решения об отказе во внесении места размещения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга:

а) указанная в предложении учреждения, заявлении заинтересованного лица конструкция не может быть определена в соответствии с законодательством Российской Федерации как рекламная конструкция;

б) наличие рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которого не истек в указанном в предложении учреждения, заявлении заинтересованного лица, проектом предложении места размещения рекламной конструкции;

в) несоответствие указанных в предложении учреждения, заявлении заинтересованного лица основных технических характеристик рекламной конструкции, проектного предложения места размещения рекламной конструкции документам территориального планирования, правилам благоустройства территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, требованиям технических регламентов, национальных стандартов;

г) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Оренбург Оренбургской области в случае установки указанной в предложении учреждения, заявлении заинтересованного лица рекламной конструкции;

д) нарушение требований законодательства Российской Федерации, в том числе об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, законодательства об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации в случае установки указанной в предложении учреждения, заявлении заинтересованного лица рекламной конструкции.

11. Комиссия в течение 3 рабочих дней после дня принятия в соответствии с пунктом 9 настоящего Порядка решения по предложению учреждения, заявлению заинтересованного лица направляет указанное решение в учреждение.

12. Учреждение в течение 5 рабочих дней со дня получения решения Комиссии, принятого в соответствии с пунктом 9 настоящего Порядка по

заявлению заинтересованного лица, направляет ему уведомление о принятом решении в письменной форме способом, обеспечивающим возможность подтверждения факта уведомления.

13. Учреждение в течение 30 рабочих дней со дня получения решения Комиссии о включении места размещения рекламной конструкции в проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга по результатам рассмотрения предложения учреждения, заявления заинтересованного лица разрабатывает проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга и направляет в министерство архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области.

14. Проект Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга подлежит предварительному согласованию в порядке, установленном постановлением Правительства Оренбургской области от 21.01.2014 № 24-п «О предварительном согласовании схем размещения рекламных конструкций на территории Оренбургской области и вносимых в них изменений».

15. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга в течение 30 рабочих дней со дня получения заключения о предварительном согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций в порядке, установленном постановлением Правительства Оренбургской области от 21.01.2014 № 24-п «О предварительном согласовании схем размещения рекламных конструкций на территории Оренбургской области и вносимых в них изменений», утверждается приказом министерства архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области и в течение 5 рабочих дней со дня ее утверждения подлежит официальному опубликованию на Портале официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области www.pravo.orb.ru в порядке, установленном для официального опубликования правовых актов Оренбургской области, и размещению на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

16. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга осуществляется в том же порядке, что и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Оренбурга.
