



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.06.2024

г. Оренбург

№ 497-п

О внесении изменения в постановление Правительства Оренбургской области от 26 февраля 2014 года № 118-п

Правительство Оренбургской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление Правительства Оренбургской области от 26 февраля 2014 года № 118-п «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Оренбургской области» (в редакции постановлений Правительства Оренбургской области от 15 февраля 2016 года № 104-п, от 23 января 2020 года № 7-п) следующее изменение:

приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

Губернатор –
председатель Правительства



Д.В.Паслер

Приложение
к постановлению Правительства
Оренбургской области
от 05.06.2024 № 497-п

Порядок
организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ,
оказания услуг) на них на территории Оренбургской области

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок устанавливает требования к порядку организации ярмарок на территории Оренбургской области и требования к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на них.

2. Настоящий Порядок не распространяется на выставки-ярмарки и торгово-промышленные выставки, организуемые с целью развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций, увеличения промышленного производства.

3. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

ярмарка – форма торговли, организуемой вне пределов розничного рынка в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

организатор ярмарки – орган исполнительной власти Оренбургской области, орган местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, которые организуют и (или) осуществляют руководство ярмарочным мероприятием;

оператор ярмарки – юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, уполномоченные организатором ярмарки на осуществление функций по подготовке и проведению ярмарки;

участник ярмарки – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, самозанятые граждане, мастера народных промыслов, которым предоставлено торговое место на ярмарке в соответствии с настоящим Порядком;

уполномоченный орган – орган местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области, на территории которого планируется проведение ярмарки;

торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), специально оборудованное и отведенное организатором и (или) оператором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в соответствии со схемой размещения торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

ярмарочная площадка – площадь (здание, строение, сооружение), постоянно или временно используемая для проведения ярмарочных мероприятий, которая представляет собой обособленную территорию с расположенными на ней конструкциями, используемыми для проведения ярмарок, или земельный участок, имеющий твердое покрытие либо иное покрытие, предохраняющее от повреждения почвенный покров и соответствующее санитарно-эпидемиологическим правилам, нормам, правилам пожарной безопасности и иным нормативным правовым актам Российской Федерации.

4. По продолжительности ярмарки подразделяются на:

постоянно действующие – ярмарки, проводимые в течение года и имеющие постоянный, не зависящий от сезона ассортимент товаров (работ, услуг). Постоянно действующая ярмарка должна иметь паспорт безопасности ярмарки в случае ее отнесения к месту массового пребывания людей в соответствии с установленными требованиями законодательства Российской Федерации об антитеррористической защищенности;

разовые – ярмарки, проводимые одновременно в течение не более 3 календарных дней, в том числе приуроченные к празднованию государственных праздников или памятных дат;

регулярные – ярмарки, проводимые регулярно с установленной периодичностью. К регулярным ярмаркам относятся ярмарки выходного дня, иные еженедельные ярмарки, сезонные и прочие ярмарки с установленной периодичностью:

сезонные – ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров (выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг), проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам. Совокупный срок проведения сезонных ярмарок, проводимых на одном и том же месте, не может превышать 120 дней в году;

еженедельные, в том числе выходного дня, – ярмарки, проводимые еженедельно по определенным дням недели либо иному графику.

5. По отраслевому (типовому, тематическому) признаку ярмарки классифицируются на:

специализированные (сельскохозяйственные, продовольственные, промышленные и другие) – ярмарки, на которых 50 и более процентов торговых мест в их общем количестве предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров;

универсальные – ярмарки, на которых реализуются товары (работы, услуги) различных отраслей экономики;

тематические ярмарки и праздничные – ярмарки, проведение которых приурочено к определенной тематике, государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям. Праздничная ярмарка организуется в дни, предшествующие и (или) совпадающие с праздниками или памятными датами.

6. Выполнение работ, оказание услуг может осуществляться на всех ярмарках вне зависимости от вида реализуемых на них товаров.

7. Местами проведения ярмарок не могут являться территории детских, медицинских, образовательных организаций, площади спортивного назначения в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях, территории объектов культурного наследия, автомобильных и железнодорожных вокзалов, аэропортов, санитарно-защитных зон предприятий.

8. В рамках проведения ярмарок рекомендуется организация культурно-массовых мероприятий.

9. Деятельность по организации и проведению ярмарки, в том числе по организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о защите прав потребителей, о ветеринарии, в области охраны окружающей среды, требованиями к антитеррористической защищенности и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

II. Порядок организации ярмарки

10. Решение о проведении ярмарки принимается организатором ярмарки.

11. В случае если организатором ярмарки является орган исполнительной власти Оренбургской области (далее – орган исполнительной власти) или орган местного самоуправления муниципального образования Оренбургской области (далее – орган местного самоуправления), решение о проведении ярмарки принимается правовым актом соответствующего органа исполнительной власти или органа местного самоуправления, в котором указываются:

наименование и юридический адрес организатора ярмарки;

цель организации ярмарки;

место и сроки проведения ярмарки;

вид ярмарки по отраслевому (типовому, тематическому) признаку, по продолжительности проведения.

12. В случае если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, место и сроки проведения ярмарки устанавливаются им по согласованию с уполномоченным органом на основании правового акта уполномоченного органа.

13. Организатор ярмарки вправе возложить функции по подготовке и проведению ярмарки на оператора ярмарки.

14. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (далее – план мероприятий). В плане мероприятий указываются:

- наименование ярмарки (при наличии);
- вид ярмарки по отраслевому (типовому, тематическому) признаку, по продолжительности проведения;
- дата, срок и место проведения ярмарки;
- режим работы ярмарки;
- порядок организации ярмарки;
- порядок предоставления торговых мест на ярмарке, их количество;
- схема размещения торговых мест на ярмарке;
- размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке.

15. Для согласования места и сроков проведения ярмарки организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, не позднее 15 рабочих дней до дня предполагаемого начала ярмарки направляет в уполномоченный орган заявление о согласовании проведения ярмарки, составленное по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку (далее – заявление). К заявлению прилагается копия утвержденного плана мероприятий.

16. Уполномоченный орган в день поступления заявления регистрирует его и запрашивает в том числе через единую систему межведомственного электронного взаимодействия сведения из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, единого государственного реестра юридических лиц, Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Указанные сведения организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вправе представить по собственной инициативе.

Уполномоченный орган рассматривает заявление в течение 5 рабочих дней со дня его поступления и выносит решение о согласовании либо об отказе в согласовании места и сроков проведения ярмарки.

Уполномоченный орган уведомляет организатора ярмарки – юридическое лицо или индивидуального предпринимателя – о принятом решении в течение 3 рабочих дней со дня его принятия способом, указанным в заявлении.

17. В случае принятия решения об отказе в согласовании места и сроков проведения ярмарки в решении указываются основания, послужившие причинами для такого отказа.

Основаниями для отказа в согласовании места и сроков проведения ярмарки являются:

- несоблюдение порядка и срока подачи заявления;
- отсутствие права на подачу заявления;

совпадение времени и места проведения ярмарки со временем и местом проведения другой ярмарки, иным массовым мероприятием, заявление о проведении которых подано и (или) согласовано ранее;

несоответствие места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации и (или) Оренбургской области к местам проведения ярмарок.

18. В случае получения решения об отказе в согласовании места и сроков проведения ярмарки организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вправе повторно обратиться с заявлением в уполномоченный орган после устранения причин, послуживших основаниями для такого отказа.

19. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии) следующую информацию:

план мероприятий;

место и сроки проведения ярмарки;

порядок предоставления торговых мест на ярмарке.

20. Предоставление торговых мест участникам ярмарки осуществляется организатором ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке в порядке, установленном организатором ярмарки. Предоставление торговых мест, не предусмотренных схемой размещения торговых мест на ярмарке, не допускается.

21. Ширина проходов между торговыми местами должна обеспечивать покупателю удобство выбора и приобретения товаров, необходимый уровень комфорта и безопасности, но не менее 2,0 метра. Через каждые 30,0 метра торгового ряда необходимо наличие поперечных проходов шириной не менее 1,4 метра.

В зависимости от вида ярмарки схема размещения торговых мест на ярмарке должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров (продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция).

22. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на ярмарке для специализированной сельскохозяйственной ярмарки организатор ярмарки предоставляет товаропроизводителям (в том числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) не менее 40 процентов торговых мест в их общем количестве для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест для универсальных ярмарок, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, организатор ярмарки предоставляет товаропроизводителям (в том числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) не менее 30 процентов

торговых мест, предназначенных для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на ярмарке, на которой будет осуществляться продажа сельскохозяйственной продукции, должны быть предусмотрены места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств.

23. Организатору ярмарки запрещается создавать неравные условия для участников ярмарки при распределении торговых мест, а также отказывать в предоставлении торгового места без обоснования причин отказа.

Основаниями для отказа в предоставлении торгового места являются:

отсутствие свободных торговых мест;

несоответствие товара специализации ярмарки;

отсутствие государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, или государственной регистрации в качестве юридического лица, или государственной регистрации в качестве плательщика налога на профессиональный доход (в случае осуществления предпринимательской деятельности);

отсутствие контрольно-кассовой техники в случае, если обязанность осуществлять расчеты с применением контрольно-кассовой техники установлена законодательством Российской Федерации;

отсутствие заключения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы на продукцию животного и (или) растительного происхождения непromышленного изготовления;

отсутствие товаросопроводительных документов на продовольственные товары промышленного изготовления и непродовольственные (промышленные) товары;

отсутствие личной медицинской книжки установленного образца (в случаях, когда ее наличие является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации);

реализация товаров, запрещенных к продаже вне специализированных мест.

24. Торговые места предоставляются на платной или бесплатной основе.

Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки.

При взимании платы за торговое место участнику ярмарки в обязательном порядке выдается кассовый чек или бланк строгой отчетности, свидетельствующий об оплате торгового места.

25. Передача третьему лицу торгового места, предоставленного участнику ярмарки, не допускается.

26. Организатор ярмарки и (или) оператор ярмарки при осуществлении деятельности по организации и проведению ярмарки обязаны обеспечить:

доступность места организации ярмарки и объектов, размещенных на ней, для инвалидов и других маломобильных групп населения;

организацию стоянок автотранспортных средств на срок проведения и время работы ярмарки (исключая ночное время);

оснащение территории ярмарки контейнерами для бытовых отходов и урнами;

установку в доступном для покупателей месте соответствующих метрологическим правилам и нормам измерительных приборов в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретенных товаров (работ, услуг);

условия для завоза товаров;

соблюдение требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках;

условия для соблюдения правил личной гигиены участникам ярмарки на срок ее проведения, в том числе для посетителей и участников ярмарки, доступ в стационарные и (или) биотуалеты с умывальником для мытья рук;

организацию охраны общественного порядка;

оказание инженерно-технических услуг на ярмарке, соблюдение условий пожарной безопасности с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности;

содержание территории ярмарки, в том числе мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), в надлежащем санитарном и техническом состоянии;

уборку территории, на которой организована ярмарка, до открытия и после закрытия ярмарки, генеральную уборку территории ярмарки после завершения работы ярмарки, а в зимний период – использование противогололедных средств и осуществление вывоза снега;

разработку и утверждение паспорта безопасности ярмарки, подтверждающего соответствие ярмарки требованиям безопасности, установленным законодательством Российской Федерации об антитеррористической защищенности (для постоянно действующих ярмарок);

наличие в доступном для обозрения месте информационного стенда, на котором размещаются:

информация об организаторе и операторе ярмарки (при наличии) с указанием их наименований, фактических адресов, ответственных должностных лиц, номеров контактных телефонов;

информация о типе ярмарки по отраслевому (типовому, тематическому) признаку, по продолжительности проведения;

информация о сроках проведения и режиме работы ярмарки;

план ярмарки;

схема размещения торговых мест с учетом зонирования ярмарки по видам реализуемых товаров, административных помещений, стоянки автомобильного транспорта, мест общего пользования, мест нахождения контрольных весов, постов охраны и других объектов;

схема путей эвакуации в случае возникновения пожара и других непредвиденных ситуаций при организации ярмарки на закрытой площадке;
перечень товаров, запрещенных для реализации на ярмарке;
номера телефонов органов государственного контроля (надзора), уполномоченного органа.

27. Организатору ярмарки рекомендуется обеспечить наличие громкоговорящей связи для своевременного оповещения лиц, находящихся на территории ярмарки, в случае возникновения ситуаций, опасных для жизни, здоровья и имущества граждан, аптечки – для оказания первой медицинской помощи.

28. Ответственность за соблюдение порядка организации ярмарки и требований к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ней несет организатор ярмарки.

29. Контроль за организацией и проведением ярмарок на территории Оренбургской области, продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них осуществляется органами государственного контроля (надзора), органами местного самоуправления в пределах своей компетенции.

III. Порядок продления срока проведения ярмарок

30. Организатор ярмарки, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, вправе продлить срок проведения ярмарки на основании заявления о продлении срока проведения ярмарки (далее – заявление о продлении), поданного в уполномоченный орган по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку, с указанием срока проведения ярмарки до 5 лет (в случае, если более длительные сроки проведения не предусмотрены правовыми актами органа местного самоуправления). В случае если ярмарочная площадка, на которой размещена ярмарка, срок проведения которой планируется продлить, принадлежит юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю на праве пользования, общий срок проведения ярмарки не должен превышать срок действия договора на право пользования ярмарочной площадкой.

В случае подачи заявления о продлении представителем организатора ярмарки, являющегося юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, к заявлению о продлении прилагается документ, подтверждающий полномочия такого представителя.

31. Заявление о продлении подается в уполномоченный орган не позднее чем за 30 календарных дней до даты окончания срока проведения ярмарки. Днем подачи заявления о продлении считается день его регистрации в уполномоченном органе. Регистрация заявления о продлении осуществляется в день его поступления в уполномоченный орган.

32. Уполномоченный орган рассматривает заявление о продлении в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления о продлении и принимает одно из следующих решений:

о продлении срока проведения ярмарки;

об отказе в продлении срока проведения ярмарки.

33. Основаниями для отказа в продлении срока проведения ярмарки являются:

отсутствие права подачи заявления о продлении;

необходимость изъятия (использования) ярмарочной площадки, используемой под ярмарку, для государственных или муниципальных нужд в соответствии с законодательством Российской Федерации;

неоднократное в течение одного года нарушение организатором ярмарки требований настоящего Порядка.

34. В случае принятия решения об отказе в продлении срока проведения ярмарки уполномоченный орган не позднее 5 рабочих дней со дня принятия такого решения направляет заявителю способом, указанным в заявлении о продлении, уведомление об отказе в продлении срока проведения ярмарки с указанием причин такого отказа.

В случае принятия решения о продлении срока проведения ярмарки уполномоченный орган не позднее 5 рабочих дней со дня принятия указанного решения направляет заявителю решение о продлении сроков проведения ярмарки способом, указанным в заявлении о продлении.

IV. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

35. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров (перечень выполняемых работ и оказываемых услуг) определяет организатор ярмарки.

36. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется с использованием нестационарных торговых объектов, сборно-разборных конструкций, открытых прилавков, а также передвижных средств развозной и разносной торговли (автомобили, автолавки, автофургоны, тонары, автоприцепы, автоцистерны, мототранспортные средства, велосипеды, тележки, лотки, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации, удобства переноски и продажи товаров). Разрешается торговля вразвал с поддонов бахчевыми культурами, картофелем и овощами.

37. Завоз товаров на ярмарку осуществляется до начала работы ярмарки. Движение транспорта по территории ярмарки во время ее работы запрещается.

38. Участники ярмарки обязаны:

обеспечить наличие вывески, содержащей информацию о юридическом лице (наименование, организационно-правовая форма, местонахождение, информация о государственной регистрации) или индивидуальном предпринимателе (фамилия, имя, отчество, информация о государственной регистрации), самозанятом гражданине (фамилия, имя, отчество);

производить уборку мусора на торговом месте в течение времени проведения ярмарки и после ее окончания;

иметь в наличии следующие документы:

подтверждающие трудовые или гражданско-правовые отношения

продавца с участником ярмарки, либо их заверенные копии;

подтверждающие ведение крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства, занятие садоводством, огородничеством, животноводством (для граждан, осуществляющих указанные виды деятельности);

договор о предоставлении торгового места;

подтверждающие оплату торгового места (если плата взималась);

в случаях, установленных законодательством Российской Федерации:

товарно-сопроводительные, а также подтверждающие соответствие товаров установленным требованиям (свидетельство о государственной регистрации, сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии);

положительное заключение государственной лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы или подразделения государственного ветеринарного надзора;

подтверждающие происхождение реализуемой продукции;

личная медицинская книжка продавца с отметкой о прохождении медицинского осмотра.

39. Документы, указанные в пункте 38 настоящего Порядка, а также документы, подтверждающие предоставление торгового места, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, представителей органов государственного контроля (надзора) и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

40. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке требует использования средств измерения (весы, гири, мерные емкости, метры и другое), на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, прошедшие поверку в установленном порядке. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, а также их отпуска.

41. На ярмарках не допускается продажа товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена в обороте законодательством Российской Федерации.

Приложение № 1
к порядку организации ярмарок
и продажи товаров (выполнения
работ, оказания услуг) на них
на территории Оренбургской
области

Заявление
о согласовании проведения ярмарки

1. Организатор ярмарки _____
(полное и сокращенное наименование юридического лица, в том числе его фирменное наименование, организационно-правовая форма или фамилия, имя и отчество индивидуального предпринимателя)
2. Местонахождение организатора ярмарки _____
(адрес юридического лица или место жительства индивидуального предпринимателя)
3. Фамилия, имя, отчество руководителя, номер контактного телефона _____
4. Наименование ярмарки (при наличии) и вид ярмарки по отраслевому (типовому, тематическому) признаку, по продолжительности проведения _____
5. Место проведения ярмарки _____
(наименование населенного пункта, район, адресные ориентиры)
6. Дата и срок проведения ярмарки _____
7. Режим работы ярмарки _____

Приложение: на _____ листах в 1 экз.

Информацию о результатах рассмотрения прошу (нужное отметить знаком «V»):

направить по почтовому адресу: _____

направить по адресу электронной почты: _____.

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к порядку организации
ярмарок и продажи товаров
(выполнения работ, оказания
услуг) на них на территории
Оренбургской области

Заявление
о продлении срока проведения ярмарки

от _____
(полное и сокращенное наименование юридического лица, в том числе его фирменное
наименование, организационно-правовая форма или фамилия,
имя и отчество индивидуального предпринимателя)

Прошу продлить срок проведения ярмарки, согласованный на период с ____ до ____

(наименование, дата и номер документа о согласовании ярмарки)
до _____.
(дата (число, месяц, год))

Приложение: на _____ в 1 экз.

Информацию о результатах рассмотрения прошу (нужное отметить знаком «V»):

направить по почтовому адресу: _____

направить по адресу электронной почты: _____

_____ «__» _____ 20__ г.
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)
