



МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ
И ПРОСТРАНСТВЕННО-
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

23.10.2023 № 36/129-02

Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области

На основании статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статей 2, 3 Закона Оренбургской области от 26.10.2022 № 518/210-VII-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы и в области регулирования торговой деятельности между органами местного самоуправления муниципального образования город Оренбург Оренбургской области и органами государственной власти Оренбургской области» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области согласно приложению.

2. Государственному казенному учреждению Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» осуществлять контроль за соблюдением Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора государственного казенного учреждения Оренбургской области «Центр размещения рекламы и нестационарных торговых объектов» Жанашева Ж.И.

4. Приказ подлежит размещению на Портале официального опубликования нормативных правовых актов Оренбургской области и органов исполнительной власти Оренбургской области (www.pravo.orb.ru) и вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

Н.Н. Ибрагимова

Положение о типах и видах рекламных конструкций,
допустимых к установке на территории муниципального образования
город Оренбург Оренбургской области

I. Общие положения

1.1. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории муниципального образования город Оренбург Оренбургской области (далее – МО город Оренбург), требования к таким рекламным конструкциям, определяются в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также в целях распространения наружной рекламы.

1.2. При определении типов и видов рекламных конструкций используются следующие понятия:

информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для рекламного сообщения;

статичное информационное поле – информационное поле, выполненное без применения технологий смены изображений;

призмадинамическое информационное поле – информационное поле, состоящее из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;

электронное информационное поле – информационное поле в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения;

скроллерное информационное поле – информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени;

проецируемое информационное поле – информационное поле, проецируемое на глухой фасад здания, сооружения, на котором отсутствуют оконные проемы, с помощью проекционного оборудования.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности, а также индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО город Оренбург.

II. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории МО город Оренбург

2.1. На территории МО город Оренбург допустимы к установке следующие типы рекламных конструкций:

- малого формата;
- среднего формата;

индивидуального формата.

2.2. Рекламные конструкции малого формата подразделяются на следующие виды:

сити-формат;
информационный стенд;
панель-кронштейн.

2.3. Рекламные конструкции среднего формата подразделяются на следующие виды:

афишная тумба;
флаговая композиция;
ситиборд;
пилон.

2.4. Рекламные конструкции индивидуального формата подразделяются на следующие виды:

медиафасад;
крышная установка;
имиджевая конструкция;
бегущая строка;
объемная отдельно стоящая рекламная конструкция;
видеоэкран индивидуального формата;
проекционная реклама.

2.5. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в границах МО город Оренбург предусматривается три типа территорий:

К1 – территория исторического поселения регионального значения город Оренбург, установленная постановлением Правительства Оренбургской области от 16.05.2023 № 450-пп;

К2 – территории парков, скверов, мест массового отдыха населения;

К3 – иные территории МО город Оренбург, за исключением территорий К1, К2.

2.6. Размещение рекламных конструкций возможно при условии соблюдения требований технических регламентов, ГОСТов и требований, установленных разделом III настоящего Положения. Не допускается размещение рекламных конструкций на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях, под путепроводами и на перекрестках с кольцевым движением, а также на расстоянии менее 100 метров от них, за исключением размещения объемных отдельно стоящих рекламных конструкций индивидуального формата непосредственно по центру перекрестка с кольцевым движением.

III. Технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории МО город Оренбург

3.1. Сити-формат – отдельно стоящая рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: длина 1,3 -1,6 м, высота 2,5-3 м, ширина 0,4 м.
2. Информационное поле:
 - тип: статичный, скроллерный, электронный;
 - размер: длина 1,2 м, высота 1,8 м;
 - материалы: бумага, винил, для статичного, скроллерного информационных полей; светодиодный экран для электронного информационного поля.
3. Опора:
 - высота: 0,7 – 1,2 м;
 - материал: профилированные трубы.
4. Каркас:
 - материал: металл, оцинкованная сталь;
 - отделка: композит или сталь с окраской;
 - цвет: RAL 7016, 7042, 8019, 9006; для территории К1: RAL 1014; 1024;
5. Остекление: многослойное стекло типа «Триплекс», закаленное стекло либо аналоги (за исключением электронного информационного поля).
6. Подсветка: внутренняя (за исключением электронного информационного поля).

7. Использование звука: без звука.

Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К1, К3.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого, среднего формата и объемных отдельно стоящих рекламных конструкций, а также видеозэкрана индивидуального формата;
- с электронным информационным полем в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 20 м.

3.2. Информационный стенд – отдельно стоящая рекламная конструкция с количеством информационных полей не более двух, предназначенная исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, о спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: длина 2,1-2,3 м, высота 1,8 -2,1 м, ширина 0,2 м.
2. Информационное поле:
 - тип: статичный;
 - размер: длина 2 м, высота 1 м;
 - материал: бумага, винил.

3. Опора:

- высота: 0,8 м;
- материал: профилированные трубы.

4. Каркас:

- материал: металл, оцинкованная сталь;
- отделка: композит или сталь с окраской;
- цвет: RAL 7016, 7042, 8019, 9006; для территории К1: RAL 1014; 1024.

5. Остекление: многослойное стекло типа «Триплекс», закаленное стекло либо аналоги.

5. Подсветка: внешняя.

6. Использование звука: без звука.

Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К1, К3.

Запрещается размещать рекламную конструкцию на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого, среднего формата и объемных отдельно стоящих рекламных конструкций, а также видеозэрана индивидуального формата.

3.3. Панель-кронштейн – отдельно стоящая рекламная конструкция с количеством информационных полей не более двух, устанавливаемая на земельном участке на собственной опоре. Ориентирована на пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: длина 0,9 – 1,1 м, высота 1,8 – 2,5 м, ширина 0,3 м.

2. Информационное поле:

- тип: статичный, скроллерный, электронный;
- размер: длина 0,7-0,8 м, высота 1- 1,1 м;
- материал: баннерная ткань, бумага, винил для статичного, скроллерного информационных полей; светодиодный экран для электронного информационного поля.

3. Опора:

- высота: 1,8-2,5 м;
- материал: профилированные трубы.

4. Каркас:

- материал: металл, оцинкованная сталь, триплекс, закаленное стекло;
- отделка: композит или сталь с окраской;
- цвет: RAL 7016, 7042, 8019, 9006, для территории К1: RAL 1014; 1024.

5. Остекление: многослойное стекло типа «Триплекс», закаленное стекло либо аналоги (за исключением электронного информационного поля).

6. Подсветка: внешняя, внутренняя (за исключением электронного информационного поля).

7. Использование звука: без звука.

Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К1, К3.

Запрещается размещать рекламную конструкцию на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого, среднего формата и объемных отдельно стоящих рекламных конструкций, а также видеозэрана индивидуального формата.

3.4. Афишная тумба – отдельно стоящая рекламная конструкция цилиндрической или многогранной формы, с количеством информационных полей не более пяти. Ориентирована на пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: высота не более 3 м, диаметр в окружности не более 1,5 м.

2. Информационное поле:

- тип: статичный, скроллерный;
- размер: высота не более 3 м, диаметр в окружности не более 1,5 м;
- материал: бумага, винил.

3. Опора:

- фундамент: заглубляемый;
- высота: не более 3 м;
- материал: металл.

4. Каркас:

- материал: металл, оцинкованная сталь;
- отделка: композит или сталь с окраской;
- цвет: RAL 7016, 7042, 8019, 9006; для территории К1: RAL 1014; 1024.

5. Остекление: многослойное стекло типа «Триплекс», закаленное стекло либо аналоги.

6. Подсветка: внутренняя.

7. Использование звука: без звука.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К1, К3.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от других конструкций среднего формата и объемных отдельно стоящих конструкций, а также видеозэрана индивидуального формата.

3.5. Флаговая композиция – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опорной рамы, вертикальных стоек и мягких полотнищ. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: длина 1 – 1,3 м, высота не более 4 м.

2. Информационное поле:

- тип: статичный;
- размер: длина 1 м, высота 2 м;
- материал: баннерная или флаговая ткань;

3. Опора:

- высота: 4 м;

- материал: профилированные трубы.

4. Каркас:

- материал: металл, оцинкованная сталь;
 - отделка: композит или сталь с окраской;
 - цвет: RAL 7016, 7042, 8019, 9006;
5. Использование звука: без звука.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от других конструкций среднего формата и объемных отдельно стоящих конструкций, а также видеозащитного экрана индивидуального формата.

3.6. Ситиборд – отдельно стоящая рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: длина 3,7 – 4 м, высота 5,2 - 7 м.
2. Информационное поле:
 - тип: статичный, призмадинамический, электронный;
 - размер: длина 3,7 м, высота 2,7 м;
 - материал: бумага, винил, самоклеящиеся пленка для статичного, призмадинамического информационных полей; светодиодный экран для электронного информационного поля.

3. Опора:

- фундамент: заглубленный;
- высота: 2,5-4 м;
- материал: профилированные трубы.

4. Каркас:

- материал: металл, оцинкованная сталь;
- отделка: композит или сталь с окраской;
- цвет: RAL 7016, 7042, 8019, 9006.

5. Остекление: многослойное стекло типа «Триплекс», закаленное стекло либо аналоги (за исключением электронного информационного поля).

6. Подсветка: внешняя, внутренняя (за исключением электронного информационного поля).

7. Использование звука: без звука.

Рекламная конструкция представляет собой г-образную конструкцию с информационным полем, расположенным с одной стороны от центральной вертикальной оси опоры, либо т-образную конструкцию с информационным полем, расположенным с обеих сторон от центральной вертикальной оси опоры.

Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от других конструкций среднего формата и объемных отдельно стоящих конструкций, а также видеозащитного экрана индивидуального формата;
- с электронным информационным полем в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 100 м.

3.7. Пилон – отдельно стоящая рекламная конструкция. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Основные характеристики конструкции:

1. Общие габариты: длина 1,5 м, высота 3 – 3,5 м.

2. Информационное поле:

- тип: статичный;
- размер: длина 1,5 м, высота 3 м.

3. Фундамент: заглубленный.

4. Каркас:

- материал: металл, оцинкованная сталь;
- отделка: композит или сталь с окраской;
- цвет: RAL 9011 (порошковая окраска);

5. Остекление: многослойное стекло типа «Триплекс», закаленное стекло либо аналоги.

6. Подсветка: внешняя.

7. Использование звука: без звука.

Конструкция выполняется одно- или двухсторонней. Задняя сторона односторонней конструкции должна быть дополнена декоративным обрамлением.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от других конструкций среднего формата и объемных отдельно стоящих конструкций, а также видеозащитного экрана индивидуального формата.

3.8. Медиафасад – рекламная конструкция, с электронным информационным полем, размещаемая на фасадах торговых центров и других общественных зданий, сооружений. Ориентирована на пешеходов и автомобилистов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ.

Запрещается размещать рекламную конструкцию в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего

и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 100 м. Использование звука запрещено.

3.9. Крышная установка – рекламная конструкция, размещаемая на здании выше уровня карниза или на крыше, с одним статичным информационным полем, состоящим из объемных букв без подложки. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ, К1 (в части установки и эксплуатации на зданиях торговых комплексов и отдельно стоящих торговых объектов).

Запрещается размещение рекламной конструкции:

- на зданиях со скатной формой крыши;
- на зданиях ниже 3-х этажей, за исключением размещения рекламной конструкции на зданиях торговых комплексов и отдельно стоящих торговых объектов;

- высотой более 1 м на 1 – 3-х этажных зданиях, более 2 м на 4 – 7-ми этажных зданиях, более 3 м на 8 – 12-ти этажных зданиях, более 5 м на 13 – 17-ти этажных зданиях, более 7 м на зданиях от 18-ти этажей.

Использование звука запрещено.

3.10. Имиджевая конструкция – рекламная конструкция, со статичным информационным полем из отдельных объемных букв без подложки, размещаемая на фасадах нежилых зданий и сооружений. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К1, КЗ.

Запрещено размещать рекламную конструкцию:

- выше 2-го этажа фасада здания;
- над рекламной конструкцией аналогичного вида, а также над/под бегущей строкой;
- перекрывающую оконные проемы и архитектурные элементы здания, сооружения;
- на окнах зданий, лоджий, балконов и витрин.

Использование звука запрещено.

3.11. Бегущая строка – рекламная конструкция с электронным информационным полем, размещаемая на фасадах нежилых зданий и сооружений. Ориентирована на пешеходов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: КЗ.

Запрещено размещать рекламную конструкцию:

- выше 2 этажа фасада здания;
- над рекламной конструкцией аналогичного вида, а также над/под имиджевой конструкцией;
- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 20 м.

Использование звука запрещено.

3.12. Объемная отдельно стоящая рекламная конструкция индивидуального формата – отдельно стоящая рекламная конструкция со статичным информационным полем, площадью (одной из сторон) более 10 м², в которой для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления и установки определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К3.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от конструкций среднего формата;
- на расстоянии менее 200 м от других объемных отдельно стоящих рекламных конструкций и видеозэкрана индивидуального формата.

Использование звука запрещено.

3.13. Видеозэкранный индивидуальный формат – одно- или двухсторонняя рекламная конструкция с электронным информационным полем, площадью более 10 м². Ориентирована на пешеходов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления и установки определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К2.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от конструкций среднего формата;
- на расстоянии менее 200 м от объемных отдельно стоящих рекламных конструкций и видеозэкрана индивидуального формата.

- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 100 м.

3.14. Проекционная реклама – интерактивная система, передающая изображение с помощью проекционного оборудования на глухой фасад здания, сооружения. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

Внешний вид, технические характеристики, способ крепления и установки определяются проектом рекламной конструкции индивидуального формата.

Территория, в границах которой допустимо размещение рекламной конструкции: К1, К3.

Запрещается размещать рекламную конструкцию:

- на расстоянии менее 30 м от рекламных конструкций малого формата;
- на расстоянии менее 50 м от конструкций среднего формата;
- на расстоянии менее 200 м от объемных отдельно стоящих рекламных конструкций и видеозэрана индивидуального формата;
- без согласия собственника здания/сооружения, к которому осуществляется крепление проекционного оборудования, а также собственника здания/сооружения на которое осуществляется проецирование;
- в прямой видимости из окон жилых домов, объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции составляет менее 20 м.
- проецировать рекламную информацию на объекты, занимаемые учреждениями дошкольного, общего и профессионального образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения.

Использование звука запрещено.