



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
П Р И К А З

16.02.2024 № 53

[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

Об утверждении формы проекта
(бизнес-плана) и критериев оценки заявок
на участие в конкурсе на предоставление
грантов на поддержку сельскохозяйственных
потребительских кооперативов для развития
материально-технической базы

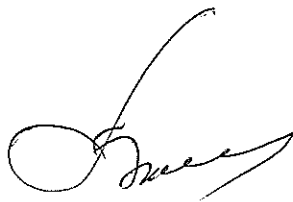
В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 октября 2023 года № 1781 «Об утверждении правил отбора получателей субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг», и в целях реализации приказа министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области от 01.02.2024 № 38 «Об утверждении порядка предоставления грантов на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить форму проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного потребительского кооператива согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить критерии оценки заявок на участие в конкурсе на предоставлении грантов на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Катайцева В.А.

4. Приказ вступает в силу после дня его официального опубликования.

Первый вице-губернатор –
первый заместитель
председателя Правительства
Оренбургской области – министр



С.В.Балькин

Форма проекта (бизнес-плана) развития сельскохозяйственного
потребительского кооператива

I. Оглавление

1. Краткое резюме проекта сельскохозяйственного потребительского кооператива с указанием отрасли растениеводства, животноводства, переработки сельскохозяйственной продукции (далее - проект).
2. Характеристика проекта и бизнес-идеи сельскохозяйственного потребительского кооператива (описание деятельности (далее - организация), дата и место регистрации, члены, учредители).
3. Описание товара или услуги (физические свойства продукции, преимущества и недостатки, потенциальные потребители).
4. План маркетинга. Анализ рынка (анализ отрасли, к которой относится организация, предполагаемый объем продаж по периодам). Схема продвижения товаров/услуг (логистика, каналы сбыта продукции).
5. Производственный (организационный) план. Технология производства (описание производственного процесса, в том числе мероприятий по охране труда и пожарной безопасности). Ресурсы (рассматриваются материальные и человеческие ресурсы организации).
6. Инвестиционный план (представляется систематизированная информация о затратах инвестиционной стадии, об источниках средств). В рамках разработки инвестиционного плана составляется план расходов.
7. Финансовый план (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчет плановых показателей проекта).

II. Расшифровка структуры проекта

8. Краткое резюме проекта, составленное по форме согласно таблице 1.
9. Характеристика проекта и бизнес-идеи. Указывается, начата ли новая деятельность или расширяется производственная деятельность. Указываются статус организации, ее организационно-правовая форма, дата и место регистрации, ее владельцы и управленческий персонал со всеми изменениями за последние 3 года (по возможности).

регистрации, ее владельцы и управленческий персонал со всеми изменениями за последние 3 года (по возможности).

Дается краткое описание бизнеса:

направление деятельности;

состояние отрасли в целом и место, которое данная организация в ней занимает;

потребители продукции организации;

является ли бизнес сезонным, ориентирован ли на производство небольшого количества высококачественных товаров (услуг) или на массовое потребление.

10. Описание товара:

физические свойства, потребности, которые удовлетворяют производимые товары;

отличие данного товара от других, имеющихся на рынке, каковы его преимущества и недостатки;

что выигрывает потребитель, приобретая именно этот товар.

Указывается, какой интеллектуальной собственностью располагает организация (патенты, лицензии, секреты производства).

Указывается ассортимент производимых продукции, работ, услуг, составленный по форме согласно таблице 2.

11. План маркетинга.

Составляется на основе сбора, обработки и анализа информации. Проводится позиционирование товара, под которым подразумевается выделение своего товара из ряда конкурентных, обосновываются его преимущества и отличительные черты с точки зрения покупателя, то есть указываются причины, по которым покупатель выберет товар.

Дается разъяснение того, как организация намерена воздействовать на рынок и потребителя, чтобы обеспечить сбыт своей продукции. В зависимости от товара, региона, размера бизнеса и иных факторов план маркетинга может выглядеть по-разному, но, как правило, в нем предусматриваются следующие разделы:

маркетинговая стратегия;

анализ рынка;

ценообразование;

схема продвижения товара.

Раздел «Анализ рынка» содержит анализ состояния отрасли, к которой относится организация.

Рассчитывается предполагаемый объем продаж.

В разделе «Схема продвижения товаров» предусматриваются разработка оптимальных схем транспортировки и складирования, создание каналов сбыта (кооперативы, посредники, дилерская сеть).

12. Производственный (организационный) план.

В производственном (организационном) плане отражается способность качественно и в надлежащий срок производить товар, то есть обосновывается эффективность бизнес-идеи. Раскрывается организация процесса производства.

Осуществляется выбор технологического процесса и необходимого оборудования.

В производственный (организационный) план включаются разделы с описанием технологии производства, ресурсов организации и менеджмента.

В разделе «Технология производства» описываются процесс разработки продукта, особенно нового, и результат в виде производственных патентов, лицензий, товарных знаков. Описываются производственный процесс (последовательность операций), особенности производства (экологичность, безопасность), структура издержек производства, перспектива их снижения и организация сервиса. Анализируются внешние факторы, оказывающие влияние на производственную деятельность (доступ к экономическим ресурсам, поставщики, клиенты, изменения в технологии, а также изменения в законодательстве Российской Федерации). Предусматриваются мероприятия по охране труда и пожарной безопасности.

В разделе "Риски" анализируются риски и разрабатываются меры по их снижению. Для этого приводится перечень рисков, присущих отрасли, к которой относится организация, определяется вероятность каждого из них, дается оценка убытков в случае их наступления, устанавливается допустимый уровень убытков, ниже которого риски не принимаются во внимание, и определяются организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Перечисляются также все виды страховок с указанием наименований страховых компаний, номеров страховых полисов, сроков и условий страховок.

В разделе «Материальные ресурсы организации» указываются материальные ресурсы (фонды), к которым относятся производственные помещения, транспортные средства, машины и оборудование, сырье и материалы, запасы готовой продукции. Описываются местонахождение организации, наличие транспортной и коммуникационной инфраструктур, производственные площади, количество и технический уровень оборудования.

13. Инвестиционный план. Потребности в инвестировании.

Приводится информация о затратах инвестиционной стадии, об инвестиционных мероприятиях (этапах), представленных в календарном плане. К таким мероприятиям относятся организационные и другие издержки подготовительного периода (все издержки до момента производства и сбыта продукции), приобретение, строительство, реконструкция, капитальный ремонт или модернизация зданий и сооружений, приобретение оборудования, представляемые в виде сетевых графиков или диаграмм (должны содержать номер, наименование, дату начала этапа, длительность этапа в днях, стоимость работ).

Приводится план расходов, составленный по форме согласно таблице 3, с перечислением наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг с указанием их количества, цены за единицу и общей стоимости.

14. Финансовый план. В финансовом плане все изложенное в предыдущих разделах может быть представлено в цифровом выражении:

оперативные планы (отчеты) за каждый период и по каждому товару;

планы (отчеты) о доходах и расходах по производству продукции, отражающие прибыль или убытки;

отчет о движении скота по половозрастным группам по каждому году реализации проекта;

балансовый отчет, подводящий итоги деятельности;

план производства и реализации на каждый год проекта, составленный по формам согласно таблицам 4 - 6;

выручка от реализации по направлениям деятельности по годам реализации проекта, составленная по форме согласно таблице 7;

план движения денежных средств, составленный по форме согласно таблице 8;

операционно-технологические карты в растениеводстве по каждому году реализации проекта (в случае проекта по растениеводству);

технико-экономическое обоснование по каждому году реализации проекта (в случае проекта по переработке сельскохозяйственной продукции);

прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной и (или) переработанной за последние 5 лет (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году по годам реализации проекта, составленный по форме согласно таблице 9.

По итогам формирования финансового плана сельскохозяйственным потребительским кооперативам дается заключение о возможности реализации проекта.

15. Приложение (документы юридического характера, копии контрактов, лицензии, права на владение ресурсами и другое).

Таблица 1

Краткое резюме проекта

Инициатор проекта _____
(наименование проекта)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение
1	2	3	4
1.	Стоимость проекта - всего, в том числе:	тыс. рублей	
	собственные средства	тыс. рублей	
	средства гранта	тыс. рублей	
2.	Количество рабочих мест	мест	
3.	Чистый дисконтированный доход (NPV)	тыс. рублей	
4.	Внутренняя норма рентабельности (IRR)	тыс. рублей	
5.	Ставка дисконтирования	процентов	
6.	Период планирования с _____ по _____	годы	
7.	Срок окупаемости	годы	
8.	Дисконтированный срок окупаемости	месяцев	
9.	Прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной и (или) переработанной за последние 5 лет (включая отчетный год), по отношению к предыдущему году по годам реализации проекта	да/нет	
10.	Поголовье (основное стадо)	голов	
11.	Наличие проектно-сметной документации (в случае если средства гранта или его части планируется направить на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт или модернизацию)	да/нет	
12.	Наличие земельного участка для сельхозпроизводства на праве собственности или долгосрочной аренды	гектаров	
13.	Наличие в собственности объекта (объектов), предназначенных для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции	кв. метров	
14.	Наличие собственной переработки сельскохозяйственной продукции	да/нет	
15.	Реализация производимой продукции на экспорт	да/нет	
16.	Наличие техники, автотранспорта: трактор грузовой автомобиль зерноуборочный комбайн самоходная косилка кормоуборочный комбайн	единиц	

Наименование должности
руководителя
сельскохозяйственного
потребительского кооператива _____

М.П. (при наличии)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Таблица 2

Ассортимент производимых продукции, работ, услуг

№ п/п	Наименование

Таблица 3

План расходов

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование и количество товара, оказываемых услуг, выполненных работ ^{*)}	Общая стоимость	Оплата стоимости (источники финансирования) за счет:		Срок оплаты (месяц, год)
			гранта	собственных средств	
Итого					

*) Совпадает с бюджетом проекта, указанным в презентации проекта при его защите на конкурсном отборе.

Наименование должности
руководителя
сельскохозяйственного
потребительского кооператива

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 4

План производства и реализации
(на каждый год проекта)

Растениеводство

N п/п	Наименование продукции	Площадь (гектаров)	Урожайность (центнеров/гектаров)	Валовой сбор (тонн)	Объем товарной продукции (тонн)	Цена (тыс. руб лей/ тонну)	Выручка от реализации (тыс. рублей)
Итого							

Таблица 5

План производства и реализации
(на каждый год проекта)

Животноводство

№ п/п	Наименование продукции	Поголовье (голов)	Надой/привес (кг/голов)	Объем валовой продукции (тонн)	Объем товарной продукции (тонн)	Цена (тыс. руб лей/ тонну)	Выручка от реализации (тыс. рублей)
Итого							

Таблица 6

План производства и реализации
(на каждый год проекта)

Переработка сельскохозяйственной продукции

№ п/п	Наименование	Сумма				
		20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
1.	Объем реализации в ассортименте (тонн)					
...						
	Цена реализации (тыс. рублей)					
	Выручка (тыс. рублей)					
	Итого выручки (тыс. рублей)					
Итого						

Таблица 7

Выручка от реализации по направлениям деятельности
(по годам реализации проекта)

№ п/п	Наименование	Сумма				
		20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Итого						

Таблица 8

План движения денежных средств
(по годам реализации проекта)

№ п/п	Наименование показателя	Годы					Итого
		20	20	20	20	20	
1	2	3	4	5	6	7	8

1.	Денежные средства на начало периода						
2.	Доходы - всего (п. 3 + п. 4 - п. 5)						
3.	Выручка от реализации продукции						
4.	Прочие доходы (расшифровать)						
5.	Расходы - всего (п. 6 + п. 7 + п. 8 + п. 9 + п. 10 + п. 11 + п. 12)						
6.	Заработная плата ^{*)}						
7.	Начисления на заработную плату						
8.	Сырье и материалы (запасные части, горюче-смазочные материалы, корма, ветеринарные препараты, семена, средства защиты растений, удобрения)						
9.	Затраты на помещение, аренда						
10.	Затраты на транспорт						
11.	Отчисления в фонды						
12.	Прочие расходы (расшифровать)						
13.	Прибыль (убыток) от продаж (п. 2 - п. 5)						
14.	Проценты за кредит						
15.	Страхование						
16.	Прибыль (убыток) до налогообложения (п. 13 - п. 14 - п. 15)						
17.	Налоговые отчисления (п. 16 x проценты)						
18.	Чистая прибыль (п. 16 - п. 17)						
19.	Привлечение (+) /погашение (+) кредита						
20.	Получение финансовой помощи						
21.	Прочие выплаты (-) /поступление (+)						
22.	Денежные средства на конец периода (п. 1 + п. 18 + п. 19 - п. 20 + п. 21)						
23.	Рентабельность производства (процентов) (стр. 18 / стр. 5 x 100 процентов)						

*) Уровень среднемесячной заработной платы работников в текущем году должен быть не ниже уровня среднемесячной заработной платы работников, занятых в сельскохозяйственном производстве области, определенной Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области на 1 декабря предшествующего года.

Наименование должности
руководителя сельскохозяйственного
потребительского кооператива

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 9

Ежегодный прирост

объема реализации сельскохозяйственной продукции в течение не менее чем 5 лет с даты
получения гранта

N п/п	Наименование продукции	Прирост (процентов)				
		20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Итого						

Критерии
оценки заявок

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Вели- чина значи- мости	Количество баллов			
				0	0,1	0,2	0,3
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Направление деятельности согласно представленному проекту	-	20	иные направления деятельности	первичная переработка льна и (или) технической конопли	развитие рыболовной инфраструктуры и товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)	заготовка, хранение, подработка, переработка, сортировка, убой, первичная переработка, охлаждение, подготовка к реализации, погрузка, разгрузка сельскохозяйственной продукции
2.	Доля собственных средств сельскохозяйственного потребительского кооператива в общей стоимости проекта	процент	15	-	от 40 до 60	свыше 60	-
3.	Количество создаваемых рабочих мест	единиц	15	1 на каждые 10 млн. рублей гранта, но не менее одного	Более 1 на каждые 10 млн. рублей гранта	-	-

				нового работника на один грант			
4.	Срок осуществления деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива	год	10	от 1 до 2 включительно	свыше 2 до 4 включительно	свыше 4 и более	-
5.	Организация сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки	единиц	10	отсутствие рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки	наличие предварительных договоров по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки	наличие собственной торговой точки	-
6.	Количество членов сельскохозяйственного потребительского кооператива из количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства	единиц	20	10	более 10	-	-
7	Ежегодный прирост объема реализации сельскохозяйственной продукции в течение не менее чем 5 лет с даты получения гранта	процентов	10	8	более 8	-	-

Документы, подтверждающие данные по соответствующим критериям оценки

по критериям 1,3, 7 – на основании данных проекта;

по критерию 2 - на основании выписки по счету, подтверждающей наличие на счете участника конкурса собственных денежных средств в объеме не менее 40 процентов от общей стоимости проекта;

по 4 - на основании выписки из ЕГРЮЛ;

по критерию 5 - на предоставленных предварительных договоров по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки, документов подтверждающих право собственности или долгосрочной аренды торговой точки;

по критерию 6 - на основании реестра членов сельскохозяйственного потребительского кооператива, заверенного председателем сельскохозяйственного потребительского кооператива.

Представленные документы должны соответствовать требованиям, установленным нормативными правовыми актами в отношении формы и содержания этих документов (при наличии таких требований). В случае несоответствия представленных документов указанным требованиям они считаются непредставленными.