



**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА,
ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

[МЕСТО ДЛЯ ШТАМПА]

16.02.2024 № 52

Об утверждении формы
проекта создания и (или) развития
хозяйства (бизнес-плана) и
критериев оценки заявок
участников конкурса
на предоставление гранта на
развитие семейной фермы

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.10.2023 № 1781 «Об утверждении Правил отбора получателей субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг» и во исполнение приказа министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области от 01.02.2024 № 34 «Об утверждении порядка предоставления грантов на развитие семейных ферм»

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Утвердить форму проекта создания и (или) развития хозяйства (бизнес-плана) согласно приложению №1 к настоящему приказу.

2. Утвердить критерии оценки заявок участников конкурса на предоставление гранта на развитие семейной фермы согласно приложению №2 к настоящему приказу.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Катайцева В.А.

4. Приказ вступает в силу после дня его официального опубликования.

Первый вице-губернатор –
первый заместитель
председателя Правительства
Оренбургской области – министр



С.В.Балыкин

[МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ]

Приложение № 1
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей
промышленности
Оренбургской области
от 16.02.2014 № 52

Форма проекта создания и (или) развития
хозяйства (бизнес-плана) (далее - проект)

I. Общие сведения

| № п/п | Наименование | |
|----------|---|--|
| 1. | Полное наименование крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя | |
| 2. | Основной вид деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя на развитие которого, запрашивается грант, с указанием кода вида деятельности | |
| 3. | Вид налогообложения | |
| 4. | Являюсь/не являюсь плательщиком НДС | |
| 5. | Полный адрес регистрации крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя (с указанием ОКТМО) | |
| 6. | Место осуществления деятельности крестьянским (фермерским) хозяйством или индивидуальным предпринимателем | |
| 7. | Контактный телефон, адрес электронной почты | |
| 8. | Образование (высшее, среднее, начальное профессиональное с указанием специальности, среднее общее, курсы повышения квалификации) | |
| 9. | Членство в сельскохозяйственном потребительском кооперативе (указать название и местонахождение кооператива) | |
| 10. | Наличие трудового стажа в сельском хозяйстве по профессиональному признаку (указать период, должность, организацию) | |

II. Описание проекта

1. Краткое резюме проекта по развитию семейной фермы по направлению деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства с указанием отрасли растениеводства, животноводства, переработки сельскохозяйственной продукции.

2. Характеристика проекта и бизнес-идеи (описание крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - хозяйство), дата и место регистрации, его члены).

3. Описание товара или услуги (физические свойства продукции, преимущества и недостатки, потенциальные потребители).

4. План маркетинга. Анализ рынка (анализ отрасли, к которой относится хозяйство, предполагаемый объем продаж по периодам). Схема продвижения товаров/услуг (логистика, каналы сбыта продукции).

5. Производственный (организационный) план. Технология производства (описание производственного процесса, в том числе мероприятий по охране труда и пожарной безопасности). Ресурсы (рассматриваются материальные и человеческие ресурсы хозяйства).

6. Инвестиционный план (представляется систематизированная информация о затратах инвестиционной стадии, об источниках средств). В рамках разработки инвестиционного плана готовится план расходов.

7. Финансовый план (все изложенное в предыдущих разделах представляется в цифровом выражении, а также бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчет показателей эффективности инвестиционного проекта).

III. Расшифровка структуры проекта

8. Краткое резюме проекта (таблица 1).

9. Характеристика проекта и бизнес-идеи. Указывается, начата ли новая деятельность или приобретает готовое хозяйство, расширяется ли производственная деятельность или идет выделение из более крупной материнской структуры. Указываются статус хозяйства, его организационно-правовая форма, дата и место регистрации, его владельцы и управленческий персонал со всеми изменениями перечисленных позиций за последние 3 года (по возможности).

Дается краткое описание бизнеса:

направление деятельности;

состояние отрасли в целом и место, которое данное хозяйство в ней занимает;

потребители продукции хозяйства;

является ли бизнес сезонным, ориентирован ли на производство небольшого количества высококачественных товаров (услуг) или на массовое потребление.

10. Описание товара.

Приводится описание продукции:
физические свойства, потребности, которые удовлетворяют производимые товары;

отличие данного товара от других, имеющихся на рынке, каковы его преимущества и недостатки;

что выигрывает потребитель, приобретая именно этот товар.

Указывается, какой интеллектуальной собственностью располагает глава хозяйства (патенты, лицензии, секреты производства).

11. План маркетинга.

Составляется на основе сбора, обработки и анализа информации. Проводится позиционирование товара, под которым подразумевается выделение своего товара из ряда конкурентных, обосновываются его преимущества и отличительные черты с точки зрения покупателя, то есть указываются причины, по которым покупатель выберет товар.

Дается разъяснение того, как хозяйство намерено воздействовать на рынок и потребителя, чтобы обеспечить сбыт своей продукции. В зависимости от товара, региона, размера бизнеса и прочих факторов план маркетинга может выглядеть по-разному, но, как правило, в нем предусматриваются следующие разделы:

- маркетинговая стратегия;
- анализ рынка;
- ценообразование;
- схема продвижения товара.

Анализ рынка

Раздел содержит анализ состояния отрасли, к которой относится хозяйство. Анализ состояния отрасли выявляет основных конкурентов и показывает остроту конкуренции, сильные и слабые стороны конкурентов, а также их предполагаемое воздействие на хозяйство. Результаты сравнительного анализа конкурентов представляются в виде таблиц или диаграмм. По возможности, кроме выявления настоящих конкурентов, дается прогноз развития конкуренции в будущем. Помимо конкурентов на развитие рынка оказывают влияние и другие внешние факторы:

- государственное регулирование;
- политика поставщиков;
- политическое положение в стране;
- общественное мнение.

В случае если какой-то из этих факторов играет для хозяйства особо важную роль, он рассматривается подробным образом.

- Рассчитывается предполагаемый объем продаж, при этом отдельно по:
 - периодам, с учетом сезонности продаж;
 - товарам;
 - группам потребителей.

По каждому из указанных критериев целесообразно рассчитать долю рынка и представить несколько вариантов расчетов и прогнозов: консервативный, наиболее вероятный и оптимистический.

Схема продвижения товаров

Предусматриваются разработка оптимальных схем транспортировки и складирования, создание каналов сбыта (кооперативов, посредников, дилерской сети).

12. Производственный (организационный) план.

В производственном (организационном) плане отражается способность качественно и в надлежащий срок производить товар, то есть обосновывается эффективность бизнес-идеи. Раскрывается организация процесса производства.

Осуществляется выбор технологического процесса и необходимого оборудования.

В производственный (организационный) план включаются разделы с описанием технологии производства, ресурсов хозяйства и менеджмента.

Технология производства

В данном разделе описываются процесс разработки продукта, особенно нового, и результат в виде производственных патентов, лицензий, товарных знаков. Описываются производственный процесс (последовательность операций), особенности производства (экологичность, безопасность), структура издержек производства, перспектива их снижения и организация сервиса. Анализируются внешние факторы, оказывающие влияние на производственную деятельность (доступ к экономическим ресурсам, поставщики, клиенты, изменения в технологии, а также изменения в законодательстве Российской Федерации). Предусматриваются мероприятия по охране труда и пожарной безопасности.

Риски

Анализируются риски и разрабатываются меры по их снижению. Для этого приводится перечень рисков, присущих отрасли, к которой относится хозяйство, определяется вероятность каждого из них, дается оценка убытков в случае их наступления, устанавливается допустимый уровень убытков, ниже которого риски не принимаются во внимание, и определяются организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Перечисляются также все виды страховок с указанием названий страховых компаний, номеров страховых полисов, сроков и условий страховки.

Материальные ресурсы хозяйства

К материальным ресурсам (фондам) относятся производственные помещения, транспортные средства, машины и оборудование, сырье и материалы, запасы готовой продукции. Рассматривается местонахождение хозяйства, наличие транспортной и коммуникационной инфраструктур, производственные площади, количество и технический уровень оборудования:

| № п/п | Наименование | На праве собственности, постоянного (бессрочного) пользования, финансовой аренды | Единица измерения | Количество |
|-------|--------------|--|-------------------|------------|
| | | | | |

| | | (лизинг), аренды, отсутствие | | |
|----|---|---------------------------------|--------|--|
| 1. | Земельные участки | | га | |
| 2. | Здания и сооружения | | единиц | |
| 3. | Сельскохозяйственная техника и оборудование | | единиц | |
| 4. | Сельскохозяйственные животные | | голов | |
| 5. | Сырье, материалы, продукция | | | |
| 6. | Прочие ресурсы | | | |

13. Инвестиционный план. Потребности в инвестировании.

Приводится информация о затратах инвестиционной стадии, об инвестиционных мероприятиях (этапах), представленных в календарном плане. К таким мероприятиям относятся организационные и другие издержки подготовительного периода (все издержки до момента производства и сбыта продукции), приобретение участков земли, приобретение и строительство зданий и сооружений, приобретение оборудования, представляемые в виде сетевых графиков или диаграмм (должны содержать номер, наименование, дату начала этапа, длительность этапа в днях, стоимость работ).

Подготавливается и утверждается план расходов с перечислением наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг с указанием их количества, цены за единицу и общей стоимости (таблица 2).

14. Финансовый план. В финансовом плане все изложенное в предыдущих разделах может быть представлено в цифровом выражении:

оперативные планы (отчеты) за каждый период и по каждому товару;
планы (отчеты) о доходах и расходах по производству продукции, отражающие прибыль или убытки;

движение поголовья и план (отчет) о движении денежных средств, отражающий поступление и расходование денег в процессе производственной деятельности хозяйства (таблица 3);

балансовый отчет, подводящий итоги деятельности;

структура себестоимости (таблица 4);

производство продукции растениеводства в хозяйстве (по годам реализации проекта) (таблица 5).

По итогам формирования финансового плана дается заключение о возможности реализации проекта.

Приложение (документы юридического характера, копии контрактов, лицензии, права на владение ресурсами и другое).

Краткое резюме проекта

(наименование проекта)

Инициатор проекта _____

| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Сумма |
|-------|---|-------------------|-------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Стоимость проекта - всего, в том числе: | тыс. рублей | |
| | собственные средства | тыс. рублей | |
| | заемные средства | тыс. рублей | |
| | средства гранта | тыс. рублей | |
| 2. | Чистый дисконтированный доход (NPV) | тыс. рублей | |
| 3. | Внутренняя норма рентабельности (IRR) | тыс. рублей | |
| 4. | Ставка дисконтирования | процентов | |
| 5. | Период планирования с _____ по _____ | лет | |
| 6. | Выручка от реализации | тыс. рублей | |
| 7. | ЕВИТДА (прибыль до уплаты налогов и амортизации) | тыс. рублей | |
| 8. | ЕВИТ (прибыль до уплаты налогов) | процентов | |
| 9. | Чистая прибыль | тыс. рублей | |
| 10. | Рентабельность | процентов | |
| 11. | Срок окупаемости | лет | |
| 12. | Ежегодный прирост объема произведенной сельскохозяйственной продукции не менее 10 процентов | да/нет | |
| 13. | Количество создаваемых постоянных рабочих мест <*> | мест | |
| 14. | Стоимость 1 скотоместа | тыс. рублей | |
| 15. | Поголовье (основное стадо) | голов | |
| 16. | Приобретение скота, в том числе: | голов | |
| | приобретение племенного скота | голов | |
| 17. | Наличие в штате семейной фермы специалистов с высшим профессиональным образованием | единиц | |
| 18. | Наличие в собственности или аренде земельных участков, обеспечивающих производство более 50 процентов годовой | гектаров | |

| | | | |
|-----|---|------------|--|
| | потребности в кормах | | |
| 19. | Наличие в собственности производственного помещения, подлежащего реконструкции, ремонту или модернизации, либо земельного участка под строительство производственного помещения (указать площадь) | кв. метров | |

<*> Работники, принятые на вновь созданные рабочие места, должны быть зарегистрированы работодателем в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации, уровень среднемесячной заработной платы работников должен быть не ниже среднемесячной заработной платы работников, занятых в сельскохозяйственном производстве области.

Глава крестьянского
(фермерского) хозяйства _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 2

План расходов

(тыс. рублей)

| N п/п | Наименование и количество товара, оказываемых услуг, выполненных работ <*> | Общая стоимость | Оплата стоимости (источники финансирования) за счет: | | | Срок оплаты (месяц, год) |
|----------|--|-----------------|--|---------------------|-----------------|--------------------------|
| | | | гранта | собственных средств | заемных средств | |
| | | | | | | |
| Итого | | | | | | |

Глава крестьянского
(фермерского) хозяйства _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

<*> Совпадает с бюджетом проекта, указанным в презентации проекта при его защите на конкурсном отборе семейных ферм для предоставления грантов.

Таблица 3

Движение поголовья и план-отчет
о движении денежных средств (по годам реализации проекта)

| N п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Годы | | | | |
|----------|-------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 202... | 202... | 202... | 202... | 202... |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | | | | | | |
|-----|--|-------------|--|--|--|--|--|
| 1. | Поголовье крупного рогатого скота молочного направления на начало года - всего, в том числе: | голов | | | | | |
| | дойных коров | голов | | | | | |
| | нетелей | голов | | | | | |
| 2. | Продуктивность коров | кг/голов | | | | | |
| 3. | Валовой надой | тонн | | | | | |
| 4. | Движение животных в течение года, в том числе: | голов | | | | | |
| | покупка телок | голов | | | | | |
| | приплод | голов | | | | | |
| 5. | Вес телят при рождении | кг | | | | | |
| 6. | Молоко на выпойку телят | тонн | | | | | |
| 7. | Молоко на реализацию | тонн | | | | | |
| 8. | Цена реализации молока | рублей/кг | | | | | |
| 9. | Выручка от реализации молока | тыс. рублей | | | | | |
| 10. | Реализация животных в течение года, в том числе: | голов | | | | | |
| | животные с откорма | голов | | | | | |
| | молодняк с доращивания и откорма | голов | | | | | |
| 11. | Вес реализуемых животных, в том числе: | кг/голов | | | | | |
| | животные с откорма | кг/голов | | | | | |
| | молодняк с доращивания и откорма | кг/голов | | | | | |
| 12. | Цена реализации скота, в том числе: | рублей/кг | | | | | |
| | взрослый скот с откорма | рублей/кг | | | | | |
| | бычки с доращивания и откорма | рублей/кг | | | | | |
| 13. | Выручка от реализации скота | тыс. рублей | | | | | |
| 14. | Доход по семейной ферме | тыс. рублей | | | | | |

Глава крестьянского
(фермерского) хозяйства _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Структура себестоимости
(по годам реализации проекта)

| N п/п | Статьи затрат | Суммы по статьям затрат по годам (рублей) | | | | |
|---|-------------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|
| | | 202... | 202... | 202... | 202... | 202... |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Заработная плата <*> | | | | | |
| 2. | Начисления на заработную плату | | | | | |
| 3. | Корма, в том числе: | | | | | |
| | собственного производства | | | | | |
| 4. | Средства защиты животных | | | | | |
| 5. | Горюче-смазочные материалы | | | | | |
| 6. | Электроэнергия | | | | | |
| 7. | Затраты на искусственное осеменение | | | | | |
| 8. | Сопутствующие товары | | | | | |
| 9. | Медикаменты | | | | | |
| 10. | Минеральные добавки | | | | | |
| 11. | Прочие (общехозяйственные) затраты | | | | | |
| Итого переменные затраты | | | | | | |
| 12. | Амортизация | | | | | |
| 13. | Административные расходы | | | | | |
| 14. | Проценты по кредиту банка | | | | | |
| 15. | Налоги | | | | | |
| 16. | Другие обязательные платежи | | | | | |
| Итого постоянные затраты | | | | | | |
| Потребность в кредитных средствах на оборотные и/или инвестиционные цели | | | | | | |
| Объем производства продукции | | | | | | |
| Себестоимость 1 литра молока | | | | | | |

<*> Уровень среднемесячной заработной платы работников должен быть не ниже среднемесячной заработной платы работников, занятых в сельскохозяйственном производстве области.

Создание рабочих мест

| № п/п | Наименование | Ед. измерения | Год реализации проекта | | | | |
|-------|---|---------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | 20__ г. (1 год реализации проекта) (год получения гранта) | 20__ г. (2 год реализации проекта) | 20__ г. (3 год реализации проекта) | 20__ г. (4 год реализации проекта) | 20__ г. (5 год реализации проекта) |
| 1. | Количество создаваемых в рамках реализации проекта рабочих мест | рабочих мест | | | | | |
| 2. | Численность наемных работников на начало года, всего | человек | | | | | |
| 3. | Средняя ежемесячная заработная плата наемных работников | тыс. рублей | | | | | |
| 4. | Расходы на оплату труда наемных работников | тыс. рублей | | | | | |

Глава крестьянского

(фермерского) хозяйства _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Таблица 5

Производство продукции растениеводства в хозяйстве
(по годам реализации проекта)

| № п/п | Наименование продукции | Площадь (гектаров) | Урожайность (центнеров с гектара) | Валовой сбор (тонн) | Объем товарной продукции (тонн) | Цена за 1 тонну (рублей) | Выручка от реализации (тысяч рублей) |
|-------|------------------------|--------------------|-----------------------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| Итого | | | | | | | |

Выводы по эффективности и динамике развития крестьянского (фермерского) хозяйства или индивидуального предпринимателя:

Глава крестьянского
(фермерского) хозяйства

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к приказу министерства сельского
хозяйства, торговли, пищевой и
перерабатывающей
промышленности
Оренбургской области
от 16.02.2024 № 52

Критерии оценки заявок
участников конкурса на предоставление гранта на развитие семейной фермы

| № п/п | Наименование критерия | Единица измерения | Величина значимости | Баллы | | | |
|----------|---|------------------------|------------------------|-------|--------------------------|-----------------------------|--|
| | | | | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Доля собственных средств в пресеке (включая заемные средства) в общей стоимости проекта | процентов | 15 | - | от 40 до 60 включительно | свыше 60 до 80 включительно | свыше 80 |
| 2. | Наличие сметы в случае, если проектом предусмотрено строительство, реконструкция, капитальный ремонт или модернизация объектов для производства, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции (смета | наличие/ отсутствие | 10 | - | | наличие | наличие, имеется государственная экспертиза |

| | | | | | | | |
|----|---|----------------|----|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---------------------------------------|
| | должна содержать наименование проекта, адрес выполнения работ, дату подготовки сметы, подпись исполнителя и печать при наличии) | | | | | | |
| 3. | Количество создаваемых новых постоянных рабочих мест <*> | рабочих мест | 5 | - | 1 на 10 млн. рублей гранта | свыше 3 до 6 включительно | свыше 6 |
| 4. | Прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной и (или) переработанной грантополучателем в отчетном году по отношению к предыдущему году | процент | 5 | - | от 8 до 15 включительно | от 15 до 25 включительно | свыше 25 |
| 5. | Наличие земельного участка для крестьянского (фермерского) хозяйства на праве собственности или долгосрочной аренды (на срок не менее 3 лет) | гектаров | 10 | менее 100 (собственность или аренда) | от 100 до 1000 включительно (аренда) | от 100 до 1000 включительно (собственность) | свыше 1000 (собственность или аренда) |
| 6. | Наличие в собственности скота и птицы | условных голов | 10 | - | до 30 включительно | свыше 30 до 100 включительно | свыше 100 |
| 7. | Наличие в собственности племенного | условных голов | 10 | - | до 10 включительно | от 10 до 20 включительно | свыше 20 |

| | | | | | | | |
|-----|--|-------------------------------|----|------------------|--|---|---|
| | высокопродуктивного скота и птицы <***> | | | | | | |
| 8. | Наличие в собственности объектов недвижимого имущества необходимых для реализации проекта (здания, сооружения) | кв. метров | 5 | 50 и менее | свыше 50 до 150 включительно | свыше 150 до 500 включительно | свыше 500 |
| 9. | Наличие техники в собственности | наличие/отсутствие | 5 | - | грузовой автомобиль <*> | трактор или самоходный зерноуборочный комбайн | трактор <***> и грузовой автомобиль, трактор и самоходный зерноуборочный комбайн, самоходный зерноуборочный комбайн и грузовой автомобиль или 2 и более тракторов |
| 10. | Приоритетность представленного проекта в случае, если заявитель претендует на повторное получение гранта | соответствие / несоответствие | 10 | - | ранее являлся получателем гранта | ранее не являлся получателем гранта | - |
| 11. | Направление деятельности, на развитие которого направлен проект заявителя | | 15 | иные направления | разведение кроликов, птицы, аквакультуры (рыбоводство), пчеловодство, растениеводство, переработка с/х продукции | мясное скотоводство, разведение лошадей, овец, коз, маралов | молочное скотоводство |

Примечание:

Документы, подтверждающие данные по соответствующим критериям:

по критерию 1 - выписки по счету, подтверждающей наличие на счете участника конкурса собственных денежных средств в объеме не менее 40 процентов от общей стоимости проекта или не менее 10 процентов при условии привлечения заемных средств, выданной кредитной организацией не ранее 30 календарных дней до даты подачи заявки;

по критерию 2-4, 10-11 - на основании данных проекта;

по критерию 5 - выписки из Единого государственного реестра недвижимости, выданной Управлением Росреестра по Оренбургской области не ранее чем за 30 дней до даты подачи заявки, подтверждающей право (права) пользования участником конкурса земельным участком (земельными участками). В случае непредставления выписки (выписок) министерство получает ее (их) в рамках межведомственного информационного взаимодействия, для чего участник конкурса представляет сведения о праве (правах) пользования земельным участком (земельными участками) с указанием кадастрового номера (кадастровых номеров) земельного участка (земельных участков);

по критерию 6 – отчет по форме № 3-фермер «Сведения о производстве продукции животноводства и поголовье скота» на последнюю отчетную дату;

по критерию 7 - племенные свидетельства;

по критерию 8 - выписки из Единого государственного реестра недвижимости, выданной Управлением Росреестра по Оренбургской области не ранее чем за 30 дней до даты подачи заявки, подтверждающей право (права) собственности на здания, помещения;

по критерию 9 - паспорта самоходных машин, паспорта транспортных средств, в том числе электронные паспорта (копии выписки из электронного паспорта транспортного средства), свидетельства о регистрации.

<*> Работники, принятые на вновь созданные рабочие места, должны быть зарегистрированы работодателем в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации. Уровень среднемесячной заработной платы работников должен быть предусмотрен не ниже среднемесячной заработной платы работников, занятых в сельскохозяйственном производстве области.

<*> Грузовой автомобиль - транспортное средство, предназначенное для перевозки грузов, имеющих технически допустимую максимальную массу свыше 3,5 тонн.

<***> Трактор - трактор сельскохозяйственного назначения с мощностью двигателя от 40 лошадиных сил и выше.