



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21 ноября 2014г.
г. Орёл

№ 360

Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области

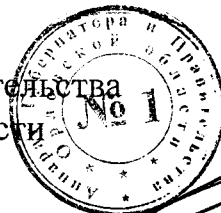
В целях реализации статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Правительство Орловской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области.

2. Определить органом исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченным на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области, Управление государственного имущества Орловской области.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Орловской области, руководителя блока промышленности, имущества и информационных технологий И. В. Козина.

Председатель Правительства
Орловской области



В. В. Потомский

ПОРЯДОК

предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

2. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования представленных органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Орловской области (далее – органы местного самоуправления) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Орловской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Орловской области или собственности муниципального образования Орловской области, и вносимых в них изменений (далее также – Схемы), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, представляемым в Управление государственного имущества Орловской области (далее – Управление) для предварительного согласования Схем (далее также – согласование Схем).

3. Орган местного самоуправления, на территории которого предполагается размещение рекламных конструкций, обеспечивает доступ к Схеме на официальном сайте муниципального района (городского округа) Орловской области в сети Интернет и в течение 3 рабочих дней со дня обеспечения данного доступа направляет в Управление ходатайство в произвольной форме о предварительном согласовании Схемы, к которому прилагается Схема, на бумажном носителе в трех экземплярах. В тексте ходатайства указывается официальный сайт, на котором обеспечен доступ к Схеме.

4. Схема должна соответствовать требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5. Схема должна включать в себя следующие документы и материалы (с приложением копий в трех экземплярах):

5.1. Альбом Схемы:

1) титульный лист альбома Схемы оформляется по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

2) Схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:500) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

3) картографические материалы в отношении автомобильных дорог должны включать схематическое изображение автомобильных дорог с наименованием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль автомобильной дороги, в том числе изображение домов с их номерами;

4) обозначения рекламных конструкций должны содержать информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь нумерацию;

5) альбом Схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков;

6) альбом Схемы должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью органа местного самоуправления, на территории которого предполагается размещение рекламных конструкций, и подписью уполномоченного лица.

5.2. Адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку, которая должна быть оформлена в виде таблицы и содержать следующую информацию:

1) адресную характеристику (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, номер рекламной конструкции по карте);

2) технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь информационного поля);

3) имущественную характеристику (собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, на котором размещается рекламная конструкция).

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления, на территории которого планируется размещение рекламных конструкций, и подписью уполномоченного лица.

5.3. Фотоматериалы по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку, которые должны содержать:

1) номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме

Схемы размещения рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе;

2) фотографии, выполненные с обзором местности за 50–70 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

5.4. В случае размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог (полос отвода) к Схеме прилагается согласование с владельцем (правообладателем) автомобильной дороги, оформленное в произвольной форме. Согласование подписывается уполномоченным (должностным) лицом.

6. Ходатайство и документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, регистрируются в день их поступления в соответствии с Инструкцией по делопроизводству в органах исполнительной государственной власти Орловской области, утвержденной распоряжением Правительства Орловской области от 12 мая 2011 года № 197-р.

7. Управление в течение 10 рабочих дней с даты регистрации ходатайства органа местного самоуправления, на территории которого планируется размещение рекламной конструкции, и приложенной к нему Схемы проверяет Схему на соответствие требованиям пункта 5 настоящего Порядка.

8. В случае несоответствия Схемы требованиям пункта 5 настоящего Порядка Управление возвращает Схему с сопроводительным письмом в орган местного самоуправления, направивший Схему, в течение 15 рабочих дней с даты регистрации ходатайства с указанием причин возвращения Схемы.

9. При соответствии Схемы требованиям пункта 5 настоящего Порядка Управление в течение 10 рабочих дней с даты регистрации ходатайства направляет копии Схемы для рассмотрения и подготовки заключений в Управление культуры и архивного дела Орловской области, Департамент строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства Орловской области на предмет соответствия Схемы федеральному законодательству.

10. Управление культуры и архивного дела Орловской области в течение 10 рабочих дней с даты получения Схемы от Управления рассматривает ее на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, соответствия архитектурному облику объектов культурного наследия.

11. Управление культуры и архивного дела Орловской области в течение 15 рабочих дней с даты получения Схемы от Управления направляет в Управление заключение о возможности согласования Схемы

в случае соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, соответствия архитектурному облику объектов культурного наследия или заключение о невозможности согласования Схемы в случае несоблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании, несоответствия архитектурному облику объектов культурного наследия с указанием причин невозможности согласования Схемы.

12. Департамент строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства Орловской области в течение 10 рабочих дней с даты получения Схемы от Управления рассматривает ее на предмет:

- соответствия документам территориального планирования;
- соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;
- соответствия размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме, градостроительным нормам и правилам;
- соблюдения требований безопасности.

13. Департамент строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства Орловской области в течение 15 рабочих дней с даты получения Схемы от Управления направляет в Управление заключение о возможности согласования Схемы в случае соответствия документам территориального планирования, соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствия размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме, градостроительным нормам и правилам, соблюдения требований безопасности или заключение о невозможности согласования Схемы в случае несоответствия документам территориального планирования, несоблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, несоответствия размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме, градостроительным нормам и правилам, несоблюдения требований безопасности с указанием причин невозможности согласования Схемы.

14. Управление на основании представленных заключений о возможности согласования Схемы в срок не позднее 40 рабочих дней со дня регистрации ходатайства принимает решение о согласовании Схемы в форме приказа Управления.

15. Управление в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о согласовании Схемы направляет в орган местного самоуправления, представивший Схему, копию приказа Управления и согласованную Схему.

16. При получении заключения (заключений) о невозможности согласования Схемы Управление в срок не позднее 40 рабочих дней со дня регистрации ходатайства возвращает Схему в орган местного самоуправления, представивший Схему, без согласования с указанием в письменном виде оснований невозможности согласования Схемы.

17. При внесении изменений в Схему вносимые изменения согласовываются в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение 1
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций и вносимых
в них изменений на территории
Орловской области

Форма

Титульный лист
альбома Схемы размещения рекламных конструкций

«Утверждено»
постановлением главы

(наименование муниципального
образования Орловской области)
от _____ № _____

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ _____
(наименование муниципального образования Орловской области)

Согласовано:
Управление государственного имущества
Орловской области

_____/ _____/

« _____ » _____ 20 ____ год

Приложение 2
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций и вносимых
в них изменений на территории
Орловской области

Форма

Адресная программа установки и эксплуатации рекламных конструкций

№	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка, на котором размещается РК
1.									
2.									
3.									

* РК – рекламная конструкция.

Приложение 3
к Порядку предварительного
согласования схем размещения
рекламных конструкций и вносимых
в них изменений на территории
Орловской области

Форма

Фотоматериалы

<p>ФОТОГРАФИЯ сторона А (по ходу движения)</p>	<p>ФОТОГРАФИЯ сторона Б (против хода движения)</p>
--	--

№ _____*	Адрес: _____ (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции)
----------	--

* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме Схемы размещения рекламной конструкции.