



ПРАВИТЕЛЬСТВО ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

7 ноября 2024г.
г. Орёл

№ 720

Об утверждении Порядка
учета мнения органов местного самоуправления
муниципальных районов, муниципальных округов, городских
округов Орловской области при реализации полномочий,
предусмотренных Законом Орловской области от 26 ноября
2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий
в сфере рекламы между органами местного самоуправления
муниципальных образований Орловской области и органами
государственной власти Орловской области»

В соответствии со статьей 5 Закона Орловской области от 26 ноября 2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области» Правительство Орловской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемый Порядок учета мнения органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области при реализации полномочий, предусмотренных Законом Орловской области от 26 ноября 2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области».
2. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Губернатор
Орловской области



А. Е. Клычков

ПОРЯДОК

учета мнения органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области при реализации полномочий, предусмотренных Законом Орловской области от 26 ноября 2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области»

1. Настоящий Порядок в соответствии со статьей 5 Закона Орловской области от 26 ноября 2021 года № 2717-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных образований Орловской области и органами государственной власти Орловской области» (далее – Закон Орловской области) устанавливает порядок учета мнения органов местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов Орловской области (далее – органы местного самоуправления) при реализации полномочий, предусмотренных Законом Орловской области.

2. Учет мнения органов местного самоуправления обеспечивается Департаментом государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее – уполномоченный орган).

3. При реализации полномочий, предусмотренных статьей 2 Закона Орловской области, учет мнения органов местного самоуправления осуществляется в одной из следующих форм:

1) запроса уполномоченного органа у органов местного самоуправления информации, касающейся вопросов реализации соответствующих полномочий;

2) согласования уполномоченным органом с органами местного самоуправления вопросов, касающихся реализации соответствующих полномочий;

3) инициативного направления органом местного самоуправления в адрес уполномоченного органа уведомлений, предложений, касающихся реализации соответствующих полномочий.

4. При реализации полномочий, предусмотренных пунктом 1 статьи 2 Закона Орловской области, учет мнения органов местного самоуправления осуществляется в следующих формах:

1) согласования уполномоченным органом с органом местного самоуправления перечня мест размещения рекламных конструкций,

включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, в отношении которых планируется проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – перечень мест), формы проведения торгов;

2) инициативного направления органом местного самоуправления в адрес уполномоченного органа предложений о проведении торгов (отмене торгов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с указанием перечня мест.

5. Согласование с органами местного самоуправления перечня мест, формы проведения торгов, предусмотренное подпунктом 1 пункта 4 настоящего Порядка, осуществляется путем направления уполномоченным органом письма, содержащего перечень мест, форму проведения торгов, для рассмотрения в органы местного самоуправления.

По результатам рассмотрения письма, указанного в абзаце первом настоящего пункта, органы местного самоуправления направляют в уполномоченный орган письмо о согласовании (несогласовании) перечня мест, формы проведения торгов в течение 10 календарных дней со дня получения указанного письма.

В случае если в уполномоченный орган в течение установленного срока не поступило от соответствующего органа местного самоуправления письмо о согласовании (несогласовании) перечня мест, формы проведения торгов, такие перечень мест и форма проведения торгов считаются согласованными.

6. Получение уполномоченным органом предложений органа местного самоуправления о проведении торгов (отмене торгов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с указанием перечня мест, предусмотренных подпунктом 2 пункта 4 настоящего Порядка, приравнивается к получению уполномоченным органом письма о согласовании (несогласовании) перечня мест, формы проведения торгов, предусмотренного пунктом 5 настоящего Порядка.

7. В отношении мест размещения рекламных конструкций, по которым в соответствии с пунктами 5, 6 настоящего Порядка поступили письма органов местного самоуправления о несогласовании или невозможности проведения торгов с указанием мотивированных причин по каждому месту размещения рекламной конструкции, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не проводятся.

8. При реализации полномочий, предусмотренных пунктом 2 статьи 2 Закона Орловской области, учет мнения органов местного самоуправления осуществляется в следующих формах:

1) запроса уполномоченного органа у органов местного самоуправления информации о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов, об оплате государственной пошлины (в случае отсутствия этих данных)

при реализации полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

При получении информации о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов, об оплате государственной пошлины (в случае отсутствия этих данных) уполномоченный орган осуществляет реализацию полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и сроки, установленные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

2) инициативного направления органом местного самоуправления в адрес уполномоченного органа уведомления о возникновении оснований, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при реализации полномочий по аннулированию разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

При получении уведомления органа местного самоуправления о возникновении оснований, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», уполномоченный орган осуществляет реализацию полномочий по аннулированию разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и сроки, установленные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

3) инициативного направления органом местного самоуправления в адрес уполномоченного органа уведомления о выявленных фактах незаконного размещения рекламных конструкций при реализации полномочий по выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций.

При получении уведомления органа местного самоуправления о выявленных фактах незаконного размещения рекламных конструкций уполномоченный орган в течение 30 календарных дней со дня получения указанного уведомления осуществляет выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в порядке, установленном статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».