



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25 октября 2024 года

№ 492

Об Обращении Законодательного Собрания Ростовской области «К Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации с предложением о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие»

Законодательное Собрание Ростовской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Обращение Законодательного Собрания Ростовской области «К Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации с предложением о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие».

2. Направить указанное Обращение в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на комитет Законодательного Собрания Ростовской области по экономической политике, промышленности, предпринимательству, инвестициям и внешнеэкономическим связям (И.В. Бураков).

4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного Собрания
Ростовской области



А.В. Ищенко

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О Б Р А Щ Е Н И Е

Законодательного Собрания

К Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации с предложением о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие»

Семейный бизнес имеет необычайно важное значение как для мировой экономики в целом, так и для экономик отдельных государств, в частности, обеспечивая, по мнению экспертов, около 70 % годового глобального ВВП и от 50 до 80 % занятости.

Так, более 80 % всех частных компаний Китая являются семейными предприятиями. Семейные предприятия являются исторически сложившейся и преобладающей формой бизнеса в Индии, где 15 из 20 крупнейших бизнес-групп принадлежат семьям, которые контролируют порядка 65 % всех частных бизнес-активов страны. В Швеции, лидирующей по количеству старейших семейных компаний, 61 % работоспособного населения занят в семейном бизнесе. В экономике Италии именно семейные предприятия являются доминирующей формой ведения бизнеса, при этом каждое пятое такое предприятие имеет ежегодный оборот свыше 2 млн евро.

В нашей стране семейное предпринимательство, разрушенное в советское время, сегодня снова активно развивается. Согласно исследованиям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее – ТПП РФ) сейчас в России 74 % предприятий малого и среднего бизнеса являются семейными компаниями, которые участвуют во всех сферах экономики: производят детали и комплектующие в машиностроении, организуют производства полного цикла в легкой промышленности, оказывают услуги для бизнеса и населения, разрабатывают и внедряют инновационные технологии и IT-решения, обеспечивают население мясной, молочной продукцией и другими качественными продуктами питания, активно участвуют в импортозамещении.

В частности, 99 % всей фермерской продукции выращено в нашей стране семейными сельскохозяйственными компаниями, 95 % частных школ в России основаны семейными предпринимателями, 90 % антиви-

русских продуктов в IT созданы семейными компаниями, 80 % частных гостиниц и 60 % предприятий общественного питания – это семейный бизнес, 75 % российской косметики создано на производствах, которыми руководят родственники, 50 % всей хлебной продукции в России выпекают семейные пекарни.

Семейное предпринимательство – уникальное социальное и экономическое явление, позволяющее создавать долгосрочный бизнес и являющееся одной из самых устойчивых форм проявления деловой активности. Оно дает возможность заниматься всей семьей одним делом, вовлекать в него молодежь, приучая к труду с раннего детства, формирует отношения наставничества, преемственности поколений, создает предпринимательские династии, укрепляет общественные устои и традиции.

В то время как по данным аналитиков международной аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza менее половины российских предприятий способны перешагнуть сегодня пятилетний рубеж и закрываются раньше этого срока, семейный бизнес настроен на долгосрочную перспективу, на развитие собственного дела из поколения в поколение. В свою очередь, стратегическая основа деятельности семейных предприятий, их высокая степень ответственности перед семьей, партнерами, государством закладывает прочный фундамент устойчивого развития, достижения долгосрочных целей развития страны, существенно снижает экономические риски. Так, например, показательно, что в этом секторе существенно ниже процент невозврата кредитов.

Семейные предприятия прямо заинтересованы не только в экономическом, но и социально-культурном развитии региона, с которым связывают свое будущее. Семейные предприятия являются точками долгосрочного роста экономики и надежными партнерами для власти всех уровней.

В благоприятные времена сильные стороны семейного бизнеса нередко упускаются из виду. Однако в трудные периоды фундаментальные принципы семейных предприятий показывают свою силу. Приверженность семейным ценностям, долгосрочное планирование, разумные рычаги управления и минимальные барьеры для принятия быстрых и жизненно необходимых решений показывают высокую эффективность не только для самих компаний, но и в макромасштабах всей экономики.

О важности возрождения в России традиции семейного бизнеса и необходимости его поддержки неоднократно говорил Председатель Правительства Российской Федерации М.В. Мишустин, в том числе выступая в январе 2022 года на форуме семейного предпринимательства «Успешная семья – успешная Россия».

Укрепляя и поддерживая семейный бизнес, государство способствует решению проблемы занятости населения, долгосрочному росту эконо-

мики, формированию среднего класса, повышению благосостояния граждан.

Семейный бизнес в нашей стране давно перерос ремесленные малые предприятия и является сегодня важной составной частью малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). Однако на данный момент он не имеет официального статуса в законодательстве Российской Федерации, что является существенным препятствием к развитию сектора семейного предпринимательства, так как действующее законодательство не учитывает многих важных особенностей и потребностей семейных компаний, отличающих их от других предприятий МСП.

В частности, семейные компании сталкиваются с тем, что их подозревают в аффилированности и незаконном дроблении бизнеса, хотя многие такие предприятия являются многопрофильными, развивают различные направления деятельности, а аффилированность изначально заложена в природе семейного бизнеса. Как правило, представители семьи являются руководителями взаимодействующих между собой компаний внутри семейного бизнеса, что позволяет налоговым органам нередко оценивать подобную ситуацию как дробление бизнеса и применять серьезные санкции в отношении семейных предприятий.

Также остро стоит вопрос о процедуре наследования в семейных компаниях. Согласно опросам ТПП РФ 65 % предпринимателей предпочли бы сохранить семейную преемственность, но в действующем законодательстве не установлена четкая процедура наследования бизнеса, а при использовании существующих инструментов и механизмов («автоматическое» наследование, завещание, завещательный отказ/возложение, корпоративный договор и т.д.) необходимо выделять обязательную долю в наследстве для всех наследников, что может в дальнейшем привести к разорению и закрытию бизнеса.

Придание особого статуса в законодательстве семейным компаниям, а соответственно и создание особого механизма их регулирования, позволит в перспективе решить не только данные проблемы, но и ряд других.

В некоторых субъектах Российской Федерации уже закреплено понятие «малое и среднее семейное предприятие» посредством внесения поправок в региональные законы о развитии малого и среднего предпринимательства (Владимирская, Кировская, Нижегородская, Рязанская, Тамбовская, Саратовская области, Камчатский край, Республика Саха (Якутия) и Республика Башкортостан). Аналогичные изменения в ближайшее время запланировано внести в региональное законодательство и в Ростовской области. Однако на федеральном уровне понятие «семейное предпринима-

тельство» не закреплено, что не позволяет сформировать комплексную систему поддержки семейных предприятий, затрудняет их развитие.

Идея о закреплении в законодательстве данного понятия и установлении для семейных предприятий отдельных мер поддержки обсуждается уже не один год. О необходимости тщательно описать, что такое семейный бизнес, разработать понятие, которое позволяло бы людям полноценно трудиться и получать поддержку со стороны государства, говорил Президент Российской Федерации В.В. Путин на встрече с главой Торгово-промышленной палаты Российской Федерации С. Н. Катыриным в июле 2019 года.

В этом же году Министерство экономического развития Российской Федерации (далее – Министерство) разработало законопроект, предполагающий внесение соответствующих изменений в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ), однако в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации он не вносился.

В 2020 году на площадке Министерства обсуждался другой законопроект, предложенный ТПП РФ, об установлении для семейных предприятий специального налогового режима. Однако данная инициатива не была поддержана Министерством финансов Российской Федерации.

Субъекты Российской Федерации также неоднократно обращались в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации с инициативой о внесении понятия «семейное предприятие» в Федеральный закон № 209-ФЗ.

В настоящий момент Торгово-промышленной палатой Российской Федерации разработан новый проект федерального закона, в котором с учетом опыта рассмотрения предыдущих инициатив предложено внести в Федеральный закон № 209-ФЗ новый субъект малого или среднего предпринимательства – «семейное предприятие», по аналогии с уже закрепленным в данном законе понятием «социальное предприятие».

Считаем, что обособление семейного предпринимательства в отдельную правовую категорию на федеральном уровне даст возможность создать экономические, правовые и организационные условия, позволяющие государству в том числе вводить целевые меры поддержки, направленные на эффективное формирование и долгосрочное развитие этого сектора экономики как приоритетного с учетом тех социально-экономических выгод, которые он в себе несет.

В целях поддержки семейного бизнеса в нашей стране, который является основой, фундаментом малого и среднего предпринимательства, Законодательное Собрание Ростовской области предлагает внести изменения в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», закрепив в нем понятие «семейное предприятие».

г. Ростов-на-Дону
25 октября 2024 года