



**ЗАКОН
РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О внесении изменений в статью 4 Закона Рязанской области
«Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи
алкогольной продукции на территории Рязанской области»**

Принят Рязанской областной Думой

24 сентября 2014 года

Статья 1

Внести в статью 4 Закона Рязанской области от 14 ноября 2011 года № 98-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Рязанской области» (в редакции Законов Рязанской области от 13.06.2013 № 27-ОЗ, от 30.08.2013 № 43-ОЗ) следующие изменения:

1) пункт 3 части 1 изложить в следующей редакции:

«3) с 22 часов до 8 часов, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания;»;

2) дополнить частями 3¹ и 3² следующего содержания:

«3¹. На территории Рязанской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции (включая пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуху) в нестационарных торговых объектах, в том числе при оказании организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания.

3². На территории Рязанской области не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащих кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты, предусмотренные техническими регламентами, а также национальными стандартами Российской Федерации, в количестве, установленном данными регламентами и стандартами.».



Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после его официального опубликования, за исключением абзаца третьего пункта 2 статьи 1 настоящего Закона.

2. Абзац третий пункта 2 статьи 1 настоящего Закона вступает в силу с 1 ноября 2014 года.

Губернатор Рязанской области



О.И. Ковалев

09 октября 2014 года

№ 61-ОЗ

