



## МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### П Р И К А З

от 23.07.2024 № 01-01-06/479

г. Саратов

#### **О внесении изменений в приказ министерства культуры Саратовской области от 11 июня 2021 года № 01-01-06/317**

В целях совершенствования закупочной деятельности государственных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет министерство культуры Саратовской области, на основании Положения о министерстве культуры Саратовской области, утвержденного постановлением Правительства области от 24 марта 2006 года № 84-П, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ министерства культуры Саратовской области от 11 июня 2021 года № 01-01-06/317 «Об утверждении типового положения о закупке товаров, работ, услуг государственными учреждениями, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет министерство культуры Саратовской области» следующие изменения:

в приложении:

в пункт 2 статьи 12 внести следующие изменения:

подпункт 2.1. изложить в новой редакции: «Осуществляется закупка товаров, работ, услуг на сумму, не превышающую 600 (шестьсот) тысяч рублей по одному договору, если применение других видов процедур закупки невозможно (нецелесообразно).»;

подпункт 2.8. изложить в новой редакции: «Аренда нежилого здания, строения, сооружения, нежилого помещения, земельного участка.»;

подпункт 2.13. признать утратившим силу;

подпункт 2.14. изложить в новой редакции: «Осуществляется закупка услуг связи (городской телефонной, междугородней и международной связи, услуг Интернета).»;

подпункт 2.15. признать утратившим силу;

подпункт 2.16. признать утратившим силу;

в подпункте 2.21. исключить фразу «поставщик (исполнитель, подрядчик), является единственным официальным дилером в регионе, обладающим вышеуказанными свойствами»;

подпункт 2.24. изложить в новой редакции: «Осуществляется закупка товаров, работ, услуг у конкретного физического лица на создание произведения литературы или искусства, либо с конкретным физическим лицом или конкретным юридическим лицом, осуществляющим концертную, выставочную или театральную деятельность, в том числе конкретным коллективом (танцевальным, хоровым, оркестром, ансамблем), на исполнение, либо с физическим или юридическим лицом на организацию и проведение художественных выставок, изготовление, ремонт и поставку декораций (в том числе для обеспечения сценических и аудиовизуальных эффектов), сценической мебели, сценических (концертных) костюмов (в том числе головных уборов и обуви или элементов костюмов) и необходимых материалов, работ, услуг для создания декораций (в том числе для обеспечения сценических и аудиовизуальных эффектов), костюмов, а также поставка, ремонт или изготовление театрального (концертного) реквизита, музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования, бутафории, грима, постижерских изделий, театральных кукол, необходимых для создания и (или) исполнения произведений.»;

подпункт 2.26. признать утратившим силу;

подпункт 2.35. признать утратившим силу;

подпункт 2.36. признать утратившим силу;

дополнить подпунктами 2.38. - 2.41. следующего содержания:

2.38. Выполнение работы по мобилизационной подготовке в Российской Федерации.

2.39. Заключение контракта на оказание услуг по участию в мероприятии, проводимом для нужд нескольких заказчиков, с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), который определен заказчиком, являющимся организатором такого мероприятия.

2.40. Заключение договора энергоснабжения или договора купли-продажи электрической энергии с гарантирующим поставщиком электрической энергии.

2.41. Осуществляется закупка финансовой услуги по предоставлению независимой гарантии, необходимой для обеспечения исполнения обязательств по контракту или договору, в случае признания Заказчика победителем конкурентного способа закупки, проведенного в соответствии Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических услуг.»;

статью 12 дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«Условия и срок осуществления закупки с использованием электронных площадок («электронных магазинов») заказчик устанавливает самостоятельно в соответствии с регламентом электронных площадок («электронных магазинов»). Время для подачи предложений поставщика (подрядчика, исполнителя) устанавливается в рабочие часы заказчика.

Закупка с использованием электронных площадок («электронных магазинов») проводится по правилам и в порядке, установленном оператором электронной площадки («электронного магазина»), с учетом требований настоящего Положения о закупке.

Порядок и форма заключения договора по результатам закупки с использованием электронной площадки («электронного магазина»)

определяется в соответствии с правилами электронной площадки («электронного магазина») и настоящего Положения»;

в статью 13 внести следующие изменения:

по тексту слово «банковская» заменить словом «независимая»;

в статью 15 внести следующие изменения:

в пункте 2 слова «метод закупки через электронный магазин» заменить словами «иной метод»; слова «метод закупки у одного лица» исключить;

пункт 8 изложить в новой редакции:

«Иные методы могут применяться в случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены договора, методов, указанных в пунктах 3 - 8 настоящей статьи. В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены договора Заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов»;

пункт 9 признать утратившим силу;

дополнить пунктами 15 – 21 следующего содержания:

15. При обосновании начальной (максимальной) цены договора Заказчик может руководствоваться Методическими рекомендациями, утвержденными Приказом Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

16. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения начальной (максимальной) цены рекомендуется направлять запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»).

17. К общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены договора, относятся:

1) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в договорах (контрактах), которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами (контрактами);

2) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

4) информация о котировках на электронных площадках;

5) данные государственной статистической отчетности о ценах на товары, работы, услуги;

6) информация о ценах на товары, работы, услуги, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных

органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика, в том числе на основании договора (контракта), при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации;

9) иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

18. Обоснование начальной (максимальной) цены договора оформляется документально с указанием:

1) применяемых методов;

2) источников информации о ценах на товары, работы, услуги (без указания сведений о лицах, представивших такую информацию);

3) расчета начальной (максимальной) цены договора (при наличии)».

19. Обоснование начальной (максимальной) цены, оформленное в соответствии с пунктом 18 настоящей статьи, является неотъемлемой частью Документации о закупке.

20. Материалы (документы, в том числе коммерческие предложения от поставщиков (подрядчиков, исполнителей), официальные письма и (или) данные с официальных сайтов производителей (поставщиков) закупаемой продукции в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и иные сведения, полученные Заказчиком в целях обоснования начальной (максимальной) цены договора), использованные в качестве источников информации о ценах на товары, работы, услуги и на основании которых проведено обоснование начальной (максимальной) цены договора, хранятся вместе с Документацией о закупке.

21. Заказчик самостоятельно устанавливает случаи, в которых при заключении договора в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены договора. Порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате Заказчиком поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора устанавливается Заказчиком в документации о закупке.

по тексту статьи 18 слово «банковская» заменить словом «независимая».

2. Референту отдела материально-технического обеспечения и закупок организационно-технического управления (Корогодина И.Б.) обеспечить размещение настоящего приказа в единой информационной системе в сфере закупок ([zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)) в течение пятнадцати дней с даты его подписания.

3. Руководителям государственных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет министерство культуры Саратовской области, обеспечить внесение изменений в положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд учреждения в течение пятнадцати дней с даты размещения в единой информационной системе в сфере закупок (zakupki.gov.ru) настоящего приказа.

4. Отделу организационной работы и информационных технологий организационно-технического управления (Курбатова Л.В.) направить копию настоящего приказа в министерство информации и массовых коммуникаций Саратовской области для его официального опубликования, довести данный приказ до руководителей государственных учреждений культуры области и разместить настоящий приказ на официальном сайте министерства культуры области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра культуры области – начальника организационно-технического управления Баркетова В.А.

6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Министр**



**Н.Ю. Щелканова**