



ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.03.2024 № 179

О внесении изменения в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»

Правительство Смоленской области постановляет:

Внести в областную государственную программу «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области», утвержденную постановлением Администрации Смоленской области от 13.11.2014 № 765 (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 № 903, от 10.03.2015 № 102, от 16.04.2015 № 215, от 06.08.2015 № 480, от 22.09.2015 № 594, от 13.11.2015 № 719, от 04.12.2015 № 771, от 29.12.2015 № 888, от 17.03.2016 № 158, от 05.04.2016 № 190, от 06.06.2016 № 312, от 29.06.2016 № 380, от 22.08.2016 № 486, от 11.10.2016 № 594, от 28.11.2016 № 691, от 28.12.2016 № 790, от 31.03.2017 № 180, от 11.07.2017 № 448, от 05.10.2017 № 660, от 27.12.2017 № 912, от 29.03.2018 № 177, от 24.08.2018 № 568, от 05.10.2018 № 636, от 26.12.2018 № 919, от 12.04.2019 № 200, от 04.06.2019 № 335, от 08.10.2019 № 589, от 18.12.2019 № 775, от 21.04.2020 № 226, от 02.06.2020 № 315, от 10.07.2020 № 412, от 11.12.2020 № 770, от 26.12.2020 № 868, от 31.03.2021 № 202, от 28.04.2021 № 271, от 02.07.2021 № 410, от 23.09.2021 № 615, от 03.11.2021 № 684, от 28.12.2021 № 867, от 14.02.2022 № 64, от 21.02.2022 № 77, от 14.04.2022 № 240, от 07.10.2022 № 723, от 17.11.2022 № 833, от 27.12.2022 № 1047, от 29.03.2023 № 126, от 02.06.2023 № 290, от 03.08.2023 № 452, постановления Правительства Смоленской области от 27.12.2023 № 290), изменение, изложив ее в новой редакции (прилагается).

Губернатор
Смоленской области.



В.И. Анохин

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
Смоленской области
от 13.11.2014 № 765

(в редакции постановлений
Администрации Смоленской
области от 26.12.2014 № 903, от
10.03.2015 № 102, от 16.04.2015
№ 215, от 06.08.2015 № 480, от
22.09.2015 № 594, от 13.11.2015
№ 719, от 04.12.2015 № 771, от
29.12.2015 № 888, от 17.03.2016
№ 158, от 05.04.2016 № 190, от
06.06.2016 № 312, от 29.06.2016
№ 380, от 22.08.2016 № 486, от
11.10.2016 № 594, от 28.11.2016
№ 691, от 28.12.2016 № 790, от
31.03.2017 № 180, от 11.07.2017
№ 448, от 05.10.2017 № 660, от
27.12.2017 № 912, от 29.03.2018
№ 177, от 24.08.2018 № 568, от
05.10.2018 № 636, от 26.12.2018
№ 919, от 12.04.2019 № 200, от
04.06.2019 № 335, от 08.10.2019
№ 589, от 18.12.2019 № 775, от
21.04.2020 № 226, от 02.06.2020
№ 315, от 10.07.2020 № 412, от
11.12.2020 № 770, от 26.12.2020
№ 868, от 31.03.2021 № 202, от
28.04.2021 № 271, от 02.07.2021
№ 410, от 23.09.2021 № 615, от
03.11.2021 № 684, от 28.12.2021
№ 867, от 14.02.2022 № 64, от
21.02.2022 № 77, от 14.04.2022
№ 240, от 07.10.2022 № 723, от
17.11.2022 № 833, от 27.12.2022
№ 1047, от 29.03.2023 № 126, от
02.06.2023 № 290, от 03.08.2023
№ 452, постановлений
Правительства Смоленской
области от 27.12.2023 № 290,
от 21.03.2024 № 179)

ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области»

1. Стратегические приоритеты в сфере реализации Государственной программы

Информационная открытость является одним из основных показателей эффективности деятельности органов государственной власти Смоленской области. В целях информационного сопровождения реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности Министерством Смоленской области по внутренней политике осуществляется заключение государственных контрактов (договоров) с печатными и электронными средствами массовой информации. Данное направление деятельности способствует позиционированию Смоленской области на федеральном и международном уровнях, формированию позитивного имиджа Смоленской области, а также качественному информированию населения о социально-экономических процессах, проходящих в Смоленской области. Материалы размещаются в эфире теле- и радиокompаний, в лентах федеральных информационных агентств, на страницах печатных изданий.

Кроме размещения материалов официальной, общественно-политической, экономической направленности государственными контрактами предусмотрено производство материалов культурно-исторической, духовно-нравственной и патриотической направленности, необходимость в которых подтверждают результаты опросов населения, а также общественный запрос на получение подобного рода информации.

Реализация государственной политики в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций на территории Смоленской области направлена на обеспечение права жителей Смоленской области на получение и распространение оперативной, достоверной информации, создание единого информационного пространства как мощного инструмента повышения эффективности управления, социально-экономического роста, расширения возможностей по трудоустройству, а также повышения качества жизни.

Важнейшими направлениями государственной информационной политики являются поддержка государственных региональных средств массовой информации, системное информирование населения о деятельности исполнительных органов Смоленской области, информационно-краеведческая деятельность.

Системное повышение уровня информационной открытости исполнительных органов Смоленской области характеризуется:

- полнотой опубликования областных нормативных правовых актов, официальной и иной информации о деятельности исполнительных органов Смоленской области на страницах печатных средств массовой информации, в электронных средствах массовой информации;

- удовлетворением потребностей жителей Смоленской области в своевременном получении достоверной информации о социально-экономическом развитии Смоленской области;

- систематичностью участия средств массовой информации Смоленской области в мероприятиях международного, общероссийского, областного и муниципального уровней;

- регулярностью проведения областных, отраслевых и специализированных мероприятий для средств массовой информации;

- регулярностью и систематичностью проведения мероприятий по поддержанию и повышению профессионального уровня работников организаций государственного сектора средств массовой информации.

Особую нишу в информационном пространстве Смоленской области занимают 26 районных газет. Именно через районные печатные периодические средства массовой информации исполнительные органы Смоленской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области имеют возможность информировать население о социально-экономическом положении Смоленской области, публиковать нормативные правовые акты Смоленской области, размещать информацию о важнейших вопросах жизнеобеспечения граждан. В большинстве муниципальных образований Смоленской области районные газеты являются единственным средством массовой информации, выполняющим подобные функции. Одними из главных преимуществ районных газет являются их авторитет и высокая степень доверия читателей, приобретенные за годы, насыщенные важнейшими для страны и ее граждан историческими событиями.

В настоящее время государственные унитарные предприятия Смоленской области, осуществляющие выпуск изданий, не в состоянии за счет собственных средств покрыть убытки от издания газет. Основными источниками доходов являются продажи тиража и газетных площадей. Однако специфика размещаемой информации (преимущественно общественно-политической, социально-культурной направленности), неразвитость рынка рекламы в муниципальных образованиях Смоленской области, ужесточение конкуренции на рынке печатных средств массовой информации делают невозможным рентабельное производство государственных средств массовой информации.

Реализация Государственной программы обеспечивает сохранение и развитие областных государственных средств массовой информации, осуществляющих выход на территории муниципальных образований Смоленской области, стабильную работу редакционных коллективов, позволяет реализовать жителям региона их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации.

В ходе реализации мероприятий Государственной программы увеличилось количество и улучшилось качество информационных материалов о деятельности исполнительных органов Смоленской области, повысился уровень квалификации сотрудников областных государственных средств массовой информации.

Одной из главных социально-политических задач является формирование патриотического самосознания граждан как фундамента гражданского общества и единения смолян. В данном случае важнейшим и эффективным инструментом является государственная поддержка научного краеведения, изучения и пропаганды исторического наследия, а также журналистского, литературного творчества талантливых земляков.

Приоритетами региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 296, и Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203, являются:

- активное вовлечение общественного сектора в решение социально значимых проблем Смоленской области;
- обеспечение информационной открытости исполнительных органов Смоленской области;
- развитие областных государственных средств массовой информации.

Государственная программа предусматривает создание такой модели взаимодействия органов государственной власти и социума, в которой информационная открытость и прозрачность, взаимодействие с институтами гражданского общества, эффективная деятельность государственных средств массовой информации являются инструментарием и необходимым условием повышения эффективности работы исполнительных органов Смоленской области, а также весомым фактором социально-экономического развития Смоленской области.

В 2023 году доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности исполнительных органов Смоленской области, составила 72,53 %, к 2024 году она достигнет 74 %, к 2025 году – 74 %, к 2026 году – 74 %.

При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2023 году составила 33,5 %, к 2024 году она достигнет 34 %, к 2025 году – 34 %, к 2026 году – 34 %.

В 2023 году уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области составил 42,7 %, в 2024 году он составит 43 %, в 2025 году – 43 %, в 2026 году – 43 %.

В 2023 году к реализации социальных программ (проектов), поддержанных по результатам конкурса между социально ориентированными некоммерческими организациями на право получения в 2023 году субсидий, привлечены 21 000 жителей Смоленской области - благополучателей социальных программ (проектов), в 2024 году данный показатель составит 21 100 человек, в 2025 году – 22 200 человек, в 2026 году – 22 300 человек.

В 2023 году количество материалов (статей, публикаций) в средствах массовой информации и интернет-ресурсах о мероприятиях, проводимых в рамках реализации социальных программ (проектов), на осуществление которых

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Освобождение от уплаты налога религиозных организаций, а также образовательных организаций, единственными учредителями которых являются религиозные организации	транспортный налог	формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области	2021-2026 годы	73	34	34	34	34	количество религиозных организаций, принявших участие в конкурсе социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий

**3. Сведения
о финансировании структурных элементов областной
государственной программы «Развитие
информационного пространства и гражданского
общества в Смоленской области»**

№ п/п	Наименование	Участник Государствен- ной программы	Источник финансо- вого обеспе- чения	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период, в том числе с разбивкой по источникам финансового обеспечения (тыс. рублей)			
				всего	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Комплекс процессных мероприятий «Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости исполнительных органов Смоленской области»							
1.1.	Информационное сопровождение деятельности органов государственной власти Смоленской области	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	134 716,20	44 905,40	44 905,40	44 905,40
1.2.	Издание информационного бюллетеня	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	1 212,00	404,00	404,00	404,00
1.3.	Организация пресс-туров, социологических исследований	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	396,00	132,00	132,00	132,00
1.4.	Организация семинаров по повышению квалификации сотрудников редакций областных средств массовой информации	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	177,00	59,00	59,00	59,00
1.5.	Выплата лауреатам литературной премии имени М.В. Исаковского	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	75,00	25,00	25,00	25,00

1	2	3	4	5	6	7	8
1.6.	Возмещение затрат редакциям областных средств массовой информации, связанных с изданием областных периодических печатных изданий	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	213 500,70	71 166,90	71 166,90	71 166,90
1.7.	Обеспечение финансирования затрат автономной некоммерческой организации «Центр информирования граждан по вопросам социально-экономического развития Смоленской области» на осуществление деятельности по оказанию консультационных и информационных услуг	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	58 227,45	38 150,45	10 038,50	10 038,50
Итого по комплексу процессных мероприятий			областной бюджет	408 304,35	154 842,75	126 730,80	126 730,80
2. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с исполнительными органами Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области»							
2.1.	Обеспечение финансирования социально ориентированных некоммерческих организаций	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	36 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00
2.2.	Организация и проведение мероприятий для социально	Министерство Смоленской области по внутренней	областной бюджет	771,00	257,00	257,00	257,00

1	2	3	4	5	6	7	8
	ориентированных некоммерческих организаций	политике					
2.3.	Обеспечение деятельности областных государственных учреждений	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	7 959,00	2 653,00	2 653,00	2 653,00
2.4.	Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	Министерство Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	4 244,10	1 414,70	1 414,70	1 414,70
Итого по комплексу процессных мероприятий			областной бюджет	48 974,10	16 324,70	16 324,70	16 324,70
Всего по Государственной программе			областной бюджет	457 278,45	171 167,45	143 055,50	143 055,50