



АДМИНИСТРАЦИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

г. Тамбов

№ 918

14.08.2015

О проведении регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс — служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

Во исполнение Федерального закона от 23.11.2009 №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», с целью стимулирования на региональном уровне интереса журналистов и средств массовой информации к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса, а также формирования базы успешных проектов для распространения положительного опыта во всех субъектах Российской Федерации под эгидой Министерства энергетики Российской Федерации администрация области постановляет:

1. Провести в 2015 году в Тамбовской области региональный этап Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс - служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» .

2. Утвердить Положение о региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс — служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» согласно приложению № 1.

3. Утвердить список конкурсной комиссии регионального этапа Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс - служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» согласно приложению № 2.

4. Управлению пресс-службы и информации администрации области (Шуняев) организовать и провести региональный этап Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс - служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК».

5. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)).

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на временно исполняющего обязанности заместителя главы администрации области И.Н. Кулакова.

Временно исполняющий обязанности  
главы администрации области А.В.Никитин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации области  
от 14.08.2015 № 918

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение о региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее-Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1.2. Региональный этап Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее-Конкурс) проводится в рамках четвертого международного форума «Энергосбережение, повышение энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015» при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

1.3. Организатором Конкурса является управление пресс-службы и информации администрации области (далее - Организатор).

1.4. На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы (далее-проекты), опубликованные в периодических печатных изданиях, вышедшие в эфир на территории области или реализованные на территории области в период с 01 января 2015 г. по 31 августа 2015 г.

1.5. Итоги Конкурса подводятся в период с 14 по 25 сентября 2015 г.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

коллективы редакций зарегистрированных средств массовой информации, распространяемых на территории области, и отдельные журналисты;

пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса.

## 3. Номинации Конкурса

Категория участников	Номинации
1	2
1. Пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса	<p>1.1. За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании (PR ТЭК в регионе).</p> <p>1.2. За успешную реализацию регионального экологического проекта компаний ТЭК для общества (Региональный экологический стандарт).</p> <p>1.3. За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).</p> <p>1.4. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона).</p>
2. Региональные печатные средства массовой информации	<p>2.1. За активное и профессиональное освещение темы внедрения новых технологий в отрасли ТЭК (Новые технологии ТЭК в регионе).</p> <p>2.2. За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе (Реформы в ТЭК).</p> <p>2.3. За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК (Прозрачный тариф).</p> <p>2.4. За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства (Энергоэффективность).</p> <p>2.5. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона).</p> <p>2.6. За популяризацию профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).</p>
	2.7. За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК (Экологический стандарт в ТЭК).

1	2
	2.8. За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК (Эффективный выбор).
3. Региональные телевизионные средства массовой информации	3.1. За активное и профессиональное освещение темы внедрения новых технологий в отрасли ТЭК (Новые технологии ТЭК в регионе).
	3.2. За активное освещение реформирования (преобразований) ТЭК в регионе (Реформы в ТЭК).
	3.3. За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК (Прозрачный тариф).
	3.4. За популяризацию энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства (Энергоэффективность).
	3.5. За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона).
	3.6. За популяризацию профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).
	3.7. За активное информационное освещение экологических проектов в ТЭК (Экологический стандарт в ТЭК).
	3.8. За успешную реализацию освещения темы импортозамещения в ТЭК (Эффективный выбор).

#### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения Конкурса: с 14 августа по 25 сентября 2015 г.  
Срок приема конкурсных заявок: до 14 сентября 2015 г.

4.2. Участники Конкурса направляют заявки в управление пресс-службы и информации администрации области по адресу: ул. Интернациональная, 14, г.Тамбов, 392000 и в электронном виде по адресу электронной почты: [miheeva@press.tambov.gov.ru](mailto:miheeva@press.tambov.gov.ru).

## 5. Организаторы Конкурса и их обязанности, региональная конкурсная комиссия, ее состав

5.1. Для оценки конкурсных проектов и подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия в составе председателя конкурсной комиссии, двух заместителей, секретаря и членов конкурсной комиссии.

5.2. Конкурсная комиссия формируется из экспертов и представителей органов исполнительной власти области.

5.3. Организатор обязан провести информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей. Сроки проведения информационной кампании с 14 августа по 14 сентября 2015 г.

## 6. Правила оценки конкурсных работ и выбора победителей Конкурса, подведение итогов и награждение победителей Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия определяет три лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются Организатором Конкурса для участия в федеральном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «Медиа ТЭК» не позднее 30 сентября 2015 г. по адресу электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru).

6.2. Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов — наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов — наивысшее соответствие.

6.3. Оценка конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии в соответствии с критериями оценки проектов, указанных в приложении №2 к настоящему Положению, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

6.4. В случае набора несколькими участниками Конкурса одинакового количества баллов победителем признается участник Конкурса, заявка которого поступила Организатору раньше.

6.5. Решение конкурсной комиссии о подведении итогов Конкурса оформляется протоколом, в котором указываются члены конкурсной комиссии, присутствующие на заседании, участники, подавшие заявки на участие в Конкурсе, победители Конкурса.

6.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте Организатора в разделе, посвященном Конкурсу, в течение 5 дней после их подведения.

6.7. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

6.8. Дата, время, место и порядок проведения процедуры награждения победителей Конкурса определяются Организатором Конкурса. Указанная Дата печати 07.07.15 15:37:40

информация публикуется за 2 дня до даты проведения процедуры награждения победителей Конкурса на сайте Организатора Конкурса.

## 7. Требования к конкурсным работам и оформление заявок на участие в Конкурсе

7.1. Заявка на участие в Конкурсе оформляется в соответствии с правилами оформления заявки на участие в региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс — служб региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК» (далее-правила оформления заявки) согласно приложению №1 к настоящему Положению. Заявка, не соответствующая правилам оформления заявки, к участию в Конкурсе не допускается.

7.2. Заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть представлены в электронной форме и на бумажном носителе.

7.3. К обязательной информации о проекте участник Конкурса имеет право представить следующие документы (на выбор):

- презентацию (в том числе на электронных носителях);
- фотографии, логотипы, иллюстрации, видеофайлы (в том числе на электронных носителях);
- документы, описывающие ход реализации проекта.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №1**  
к Положению о региональном этапе  
Первого Всероссийского конкурса средств  
массовой информации, пресс — служб  
региональных компаний топливно-  
энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

**Правила оформления заявки**  
на участие в региональном этапе Первого Всероссийского конкурса средств  
массовой информации, пресс — служб региональных компаний топливно-  
энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

**1. Общие положения**

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике Конкурса;
- сведения о проекте;
- паспорт проекта;
- перечень прилагаемых к заявке документов.

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может дополнительно приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта;
- техническую документацию;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта;
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти.

**2. Форма сведений об участнике Конкурса**

Название организации	Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	Тамбовская область
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	



### 3. Форма сведений о проекте

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	Название категории номинации должно соответствовать приложению №2 к Положению о Конкурсе
Номинация Конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать приложению №2 к Положению о Конкурсе

### 4. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

#### 4.1. Требования к описанию проекта:

4.1.1. информация о конкурсном проекте должна быть представлена в форме Паспорта проекта;

4.1.2. в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией. Критерии указаны в приложении №2 к Положению о Конкурсе.

4.2. Паспорт проекта для всех номинаций региональных средств массовой информации, кроме указанных в пунктах 4.3–4.5 настоящих Правил, содержит следующую информацию:\*

4.2.1. наименование СМИ;

4.2.2. регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;

4.2.3. наименование конкурсного проекта;

4.2.4. количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта;

4.2.5. мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации;

4.2.6. основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;

---

\* Требования к описанию проекта не распространяются на проекты по номинациям 1.1, 1.2, 1.3 «PR ТЭК в регионе», «Региональный экологический стандарт» и «Популяризация профессий ТЭК в регионе», 2.3, 2.5, 2.7 «Прозрачный тариф», «Новая энергия для региона», «Экологический стандарт в ТЭК». К проектам по указанным номинациям предъявлены специальные требования, изложенные в пунктах 4.3, 4.4 Правил

4.2.7. на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

4.2.8. для печатных СМИ — сканы 5-ти (пяти) публикаций за 2015 год по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных программ-интернет-ссылки, по которым члены Конкурсной комиссии могут посмотреть 3-4 программы в рамках проекта;

4.2.9. ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.

Руководитель организации

\_\_\_\_\_ Ф. И. О. руководителя

*( печать организации )*

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

4.3. Паспорт проекта для номинаций «Популяризация профессий ТЭК в регионе», «Региональный экологический стандарт» содержит следующую информацию:

4.3.1. наименование проекта;

4.3.2. аннотация проекта-краткое описание сути проекта;

4.3.3. цели и задачи проекта;

4.3.4. сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

4.3.5. участники, партнеры проекта;

4.3.6. целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;

4.3.7. этапы проекта (если проект длительный);

4.3.8. бюджет проекта и структура финансирования;

4.3.9. информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количества публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

4.3.10. результаты проекта;

4.3.11. планируемое продолжение/развитие проекта.

Руководитель организации

\_\_\_\_\_ Ф. И. О. руководителя

*( печать организации )*

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

4.4. Паспорт проекта для номинаций «PR ТЭК в регионе», «Новая энергия для региона», «Прозрачный тариф», «Экологический стандарт в ТЭК» содержит следующую информацию:

4.4.1. наименование конкурсного проекта;

4.4.2. период реализации конкурсного проекта;

4.4.3. задача информационной кампании в рамках конкурсного проекта;

4.4.4. количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ ;

4.4.5. партнеры информационной кампании (предприятия ТЭК, государственные органы, экологические организации и т.д.);

4.4.6. основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;

4.4.7. на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;

4.4.8. примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в 2015 году. Для печатных материалов — сканы 5-ти (пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов-интернет-ссылки, по которым члены Конкурсной комиссии могут посмотреть видеосюжеты.

Руководитель организации

\_\_\_\_\_ Ф. И.О. руководителя

*(печать организации)*

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

## 5. Требования к оформлению конкурсных документов

5.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате .pdf. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi). При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т. д.) должен быть оформлен единым файлом, а

не разбиваться на отдельные страницы.

5.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (главным редактором СМИ, директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что организация разрешает Организатору регионального этапа Конкурса, Экспертному совету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES-2015 с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организатора регионального этапа Конкурса, Экспертного совета Конкурса и Министерства энергетики России.

**ПРИЛОЖЕНИЕ №2**  
к Положению о региональном этапе  
Первого Всероссийского конкурса средств  
массовой информации, пресс — служб  
региональных компаний топливно-  
энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Первого  
Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс — служб  
региональных компаний топливно-энергетического комплекса «Медиа ТЭК»

Категория номинации	Номинация	Критерии оценки
1	2	3
<p>1.Пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса</p>	<p>За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью компании (PR ТЭК в регионе).</p> <p>За активное информационное освещение строительства и пуска новых энергообъектов (Новая энергия для региона).</p>	<p>Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</p> <p>Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</p> <p>Оригинальность проекта, творческий подход.</p> <p>Количество вовлеченных в проект участников.</p> <p>Объединение усилий с органами административной власти.</p> <p>Объединение усилий с образовательными учреждениями.</p> <p>Объединение усилий с экологическими организациями (для номинации «Экологический стандарт»).</p> <p>Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</p> <p>Поддержка проекта в СМИ.</p>

1	2	3
	<p>За успешную реализацию регионального экологического проекта компаний ТЭК для общества (Региональный экологический стандарт).</p> <p>За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК в регионе).</p>	<p>Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</p> <p>Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</p> <p>Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</p> <p>Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</p> <p>Количество материалов, выпущенных в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</p>

Продолжение приложения №2  
к Положению о региональном этапе  
Первого Всероссийского конкурса  
средств массовой информации,  
пресс — служб региональных  
компаний топливно-энергетического  
комплекса «Медиа ТЭК»

1	2	3
2. Региональные печатные и телевизионные средства массовой информации	Все номинации, указанные в разделе 4 Положения	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Доступность изложения материала</p> <p>Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</p> <p>Количество материалов, выпущенных в СМИ за 2015 год в рамках конкурсного проекта.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации области  
*от 14.08.2015 № 918*

Список конкурсной комиссии  
регионального этапа Первого Всероссийского конкурса  
средств массовой информации, пресс — служб  
региональных компаний топливно-энергетического комплекса  
«Медиа ТЭК»

Кулаков Игорь Николаевич	временно исполняющий обязанности заместителя главы администрации области, председатель комиссии
Копылов Владимир Иванович	начальник управления топливно- энергетического комплекса и жилищно- коммунального хозяйства области, заместитель председателя комиссии
Шуняев Владимир Александрович	начальник управления пресс-службы и информации администрации области, заместитель председателя комиссии
Щербакова Вера Евгеньевна	главный специалист — эксперт отдела анализа и информационной политики управления пресс-службы и информации администрации области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Батуров Константин Вячеславович	заместитель начальника управления пресс- службы и информации администрации области
Дементьева Елена Владимировна	специалист по связям с общественностью, средствами массовой информации и пропаганде Тамбовского областного государственного учреждения «Региональный центр энергосбережения»
Заева Екатерина Сергеевна	заместитель начальника отдела взаимодействия со средствами массовой информации управления пресс-службы и информации администрации области
Захарцев Сергей Николаевич	заместитель председателя Общественного совета по вопросам жилищно- коммунального хозяйства при администрации области (по согласованию)



Кадыков  
Олег Николаевич

директор Тамбовского областного  
государственного бюджетного учреждения  
«Региональный центр энергосбережения»

Русский  
Александр Михайлович

член Тамбовского регионального отделения  
общественной организации «Союз  
журналистов России»  
(по согласованию)

Серёгин  
Павел Николаевич

руководитель комиссии по общественным  
проектам Общественной палаты  
Тамбовской области (по согласованию)

Чеханов  
Игорь Сергеевич

консультант отдела взаимодействия со  
средствами массовой информации  
управления пресс-службы и информации  
администрации области

Юмашев  
Михаил Павлович

руководитель исполнительного комитета  
Тамбовского регионального отделения  
Общероссийского общественного движения  
«Народный фронт «За Россию»  
(по согласованию)