



ПРАВИТЕЛЬСТВО ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.11.2024

№ 619

Об утверждении региональной программы Тульской области «Развитие автомобильного туризма в Тульской области»

В целях развития автомобильного туризма на территории Тульской области, на основании статьи 46 Устава (Основного Закона) Тульской области Правительство Тульской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить региональную программу Тульской области «Развитие автомобильного туризма в Тульской области» (приложение).
2. Министерству культуры и туризма Тульской области утвердить в срок до 27 декабря 2024 года план мероприятий по реализации региональной программы Тульской области «Развитие автомобильного туризма в Тульской области».
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Тульской области Гремякову О.П.
4. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Тульской области – председатель
Правительства Тульской области**



М.Ю. Пантелеев

Приложение
к постановлению Правительства
Тульской области

от 28.11.2024

№ 619

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«Развитие автомобильного туризма в Тульской области»**

**ПАСПОРТ
региональной программы**

| | |
|-------------------------------------|--|
| Наименование Программы | Развитие автомобильного туризма в Тульской области (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель Программы | Министерство культуры и туризма Тульской области |
| Соисполнители Программы | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Тульской области |
| Цели Программы | Создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Тульской области, а также повышение качества предоставляемых услуг на объектах дорожного сервиса и обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа |
| Задачи Программы | <ol style="list-style-type: none">1. Совершенствование и развитие сети автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения на территории Тульской области (далее – автомобильные дороги), непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа.2. Создание многофункциональных зон дорожного сервиса.3. Модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в непосредственной близости от объектов туристского показа.4. Увеличение объема и повышение конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные автобусные экскурсионные туры. |

| | |
|---|---|
| | <p>5. Рост числа туроператоров в сфере автомобильного туризма.</p> <p>6. Обеспечение доступности и продвижение туристских продуктов на автомобильных маршрутах</p> |
| Целевые показатели Программы | <p>1. Количество автомобильных туристских маршрутов.</p> <p>2. Число размещенных туристов в коллективных средствах размещения.</p> <p>3. Количество созданных многофункциональных зон дорожного сервиса на автомобильных дорогах.</p> <p>4. Количество справочно-информационной литературы (карт, справочников, путеводителей) по тематике автомобильного туризма.</p> <p>5. Количество материалов по тематике автомобильного туризма, размещенных на едином туристическом портале Тульской области</p> |
| Ожидаемые результаты Программы | Достижение установленных в Программе целевых показателей, а также исполнение плана мероприятий по реализации Программы |
| Срок реализации Программы | 2025-2030 годы |
| Планируемые объемы финансирования Программы | Реализация Программы осуществляется в рамках финансирования государственной программы Тульской области «Улучшение инвестиционного климата Тульской области», утвержденной постановлением правительства Тульской области от 17.12.2013 № 755 |

1. Общие положения

Региональная программа Тульской области «Развитие автомобильного туризма в Тульской области» является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики.

Тульская область расположена в Центральном федеральном округе Российской Федерации. Благодаря географическому расположению и универсальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей является перспективным направлением для развития автомобильного туризма в Тульской области.

Тульская область имеет развитую базовую транспортную инфраструктуру. По территории региона проходят железнодорожные и автомобильные магистрали, в соседних регионах расположены международные аэропорты.

Параметры существующей транспортной сети Тульской области по официальным данным Федеральной службы государственной статистики за 2023 год в первую очередь характеризуются её протяженностью в 14843,4 км и ее густотой 413 км/1000 км². Через Тульскую область проходят автомобильные дороги общего пользования федерального значения М-4 «Дон» Москва - Воронеж - Ростов-на-Дону - Краснодар – Новороссийск и М-2 «Крым» Москва - Тула – Орел – Курск – Белгород – граница с Украиной (далее – автомобильная дорога М-4 «Дон», автомобильная дорога М-2 «Крым»), с межрегиональным легковым и грузовым транзитным потоком порядка 42 тыс. единиц в сутки. Таким образом, сеть тульских дорог в достаточной мере обеспечивает необходимую транспортную доступность как для жителей и гостей региона, так и для бизнес-сообщества.

Дорожные работы в Тульской области реализуются в рамках государственных программ Тульской области: «Модернизация и развитие автомобильных дорог общего пользования в Тульской области», «Развитие транспортной системы Тульской области».

В рамках государственных программ Тульской области осуществляется:

1) обеспечение доли дорожной сети в Тульской городской агломерации, соответствующей нормативным требованиям, на уровне не менее 85 процентов;

2) внедрение новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий;

3) увеличение доли автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, в их общей протяженности до 50%;

4) обеспечение круглогодичного бесперебойного сообщения – подъездов к сельскохозяйственным и агропромышленным предприятиям, улучшение транспортного сообщения с дорогами общего пользования с твердым покрытием;

5) увеличение доли автомобильных дорог местного значения, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям;

6) создание единой системы общественного транспорта, основанной на принципах конкуренции, оптимизации маршрутов, в том числе с использованием результатов регулярных транспортных обследований

подвижности населения, которая будет способствовать обеспечению транспортных услуг на уровне, гарантирующем социальную стабильность.

Характер природных условий, климатические и ландшафтные особенности Тульской области, наличие культурно-исторических объектов, природных туристско-рекреационных ресурсов, а также природно-экологические факторы являются благоприятной основой для развития автотуризма на территории Тульской области.

Историко-культурная база оказывает существенное влияние на развитие автомобильного туризма и включает как материальные, так и нематериальные объекты привлечения туристов. К материальным объектам привлечения туристов относятся градостроительные памятники, архитектурные комплексы, исторические места, произведения искусства. В Тульской области действуют 80 музеев и их филиалов, в том числе 5 музеев федерального значения (Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле», Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В.Д. Поленова, Тульский государственный музей оружия), 2 из которых (Государственный мемориальный и природный заповедник «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» и Государственный военно-исторический и природный музей-заповедник «Куликово поле») – особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации. К нематериальным объектам привлечения туристов относятся культура, искусство, наука, история, традиции, религия, народный эпос территории. Особую туристскую ценность представляют порядка 250 объектов туристского показа, среди которых музеи, монастыри и храмы, усадьбы, объекты активного отдыха, памятники и другие достопримечательности. В Тульской области находится свыше 3700 памятников истории и культуры, многие из них носят уникальный характер.

Высокий уровень индустриального развития Тульской области также является мотивом для привлечения определенной категории автотуристов, в том числе иностранных туристов, вовлеченных в промышленный туризм региона. В Тульской области функционируют сотни предприятий промышленного сектора, особой точкой концентрации промышленных предприятий является Индустриальный парк «Узловая» и Особая экономическая зона «Узловая», которые располагаются вблизи автомобильной дороги М-4 «Дон».

Одним из важных видов туризма являются поездки верующих к географическим местам и реликвиям, имеющим важное значение. Мотивами к паломническому автомобильному туризму являются: духовное стремление

посетить религиозные центры и святые места, желание участвовать в культовых обрядах и др. В тульском регионе это, в первую очередь, Храм преподобного Серафима Саровского, Успенский кафедральный собор, Всехсвятский кафедральный собор, Успенский собор Тульского кремля, Свято-Казанский женский монастырь, Церковь Сергия Радонежского на Красном холме, Свято-Введенская Макариевская Жабынская пустынь, Спасо-Преображенский мужской монастырь, Свято Успенский храм, Церковь Нечаянная радость и другие.

Для туристов и отдыхающих на тульской земле большой интерес представляют местные промыслы – художественная отделка охотничьего оружия, самоварное и гармонное производства, изготовление тульских пряников, филимоновской игрушки. Особый интерес в этом отношении представляет государственное учреждение культуры Тульской области «Объединение центров развития искусства, народной культуры и туризма», при котором функционируют музейный комплекс «Тульский наливчик», этнодвор «Левша» и «Тульская кузня».

2. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры

Динамика развития туристской отрасли в последние годы характеризуется ростом большинства показателей. Развитие внутреннего туризма имеет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики Российской Федерации и Тульской области, в частности.

Раскрытие потенциала туристской отрасли будет зависеть от повышения уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, ее транспортной доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования.

При этом влияние на спрос туристских продуктов на территории Российской Федерации оказывает высокая стоимость транспортировки туристов по линии железнодорожных сообщений и авиасообщений, в том числе ввиду ограничений их провозной способности.

В связи с этим актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автомобилем в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий, в том числе в рамках профессионально-делового туризма.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств, которые становятся технически надежнее, безопаснее и комфортнее для путешествий. Также существенный вклад вносят прирост сетей автомобильной дороги М-4 «Дон», автомобильной дороги М-2 «Крым» и улучшение качества автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, в том числе развитие сопутствующей инфраструктуры. Все это приводит к тому, что поездка на автомобиле не только в другой город, но и в другую область стала обычной практикой с учетом удобства выстраивания собственного графика и логистики.

Услуги для автотуристов по маршруту следования должны быть не только для автомобиля (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств, парковок, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, глэмпинговая зона для размещения автодомов, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).

Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах. Поэтому автомобильная дорога по маршруту следования к местам и объектам туристского показа должна быть обеспечена сопутствующей инфраструктурой в целях предоставления набора качественных услуг.

Вместе с тем, обеспеченность автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения на территории Тульской области объектами дорожного сервиса в настоящее время не соответствует потребностям пользователей автомобильных дорог.

В частности, на автомобильных дорогах можно отметить недостаточное количество площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов, расположение которых находится на значительном расстоянии друг от друга.

Одновременно существует необходимость дополнительной организации кемпингов и кемпстоянок, а также глэмпинговых зон для размещения автодомов в местах нахождения объектов туристского показа. При этом кемпинги должны быть обеспечены местами с увеличенным парковочным пространством, в том числе для автобусов, перевозящих экскурсионные группы, электричеством, водой, доступом к сливу для биотуалетов и другой обеспечивающей инфраструктурой.

Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения, в том числе в части наличия мест для парковки.

3. Перспективы развития автомобильного туризма. Приоритетные направления развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации и Тульской области автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местного бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта, в том числе:

- 1) активизации развития внутреннего и въездного туризма;
- 2) освоению туристских зон, развитию туристской инфраструктуры, особенно в удаленных районах, в том числе на особо охраняемых природных территориях и их охранных зонах;
- 3) развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;
- 4) развитию кемпингов и кемпстоянок;
- 5) созданию и сохранению рабочих мест, развитию местного предпринимательского сообщества, поддержке местного населения;
- 6) развитию смежных отраслей экономики (транспорт, торговля, строительство и др.).

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма в Тульской области до 2030 года являются увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах, создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети, а также вовлечение местного предпринимательского сообщества и объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

В рамках развития автомобильных туристских маршрутов одним из ключевых приоритетных направлений является покрытие автомобильных туристских маршрутов устойчивой мобильной связью и интернет-связью,

включая их обеспечение широким перечнем цифровых сервисов и услуг для различных категорий пользователей автомобильных дорог.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями (автозаправочные станции, станции, предназначенные для заправки газомоторного транспорта природным газом (метаном), электростанции), торговыми объектами, гостиницами (мотелями), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, по необходимости площадками посадки вертолетов для специальных служб, инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

На автомобильной дороге развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем, приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

Приложение
к региональной программе Тульской области
«Развитие автомобильного туризма
в Тульской области»

**Значение целевых показателей региональной программы
Тульской области «Развитие автомобильного туризма
в Тульской области»**

| Наименование показателя | Значения показателей | | | | | |
|---|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 1. Количество автомобильных туристических маршрутов (нарастающим итогом), в номинальных единицах | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 2. Число размещенных туристов в коллективных средствах размещения, человек | 628 232 | 664 783 | 703 457 | 744 403 | 787 739 | 833 582 |
| 3. Количество созданных многофункциональных зон дорожного сервиса на автомобильных дорогах, в номинальных единицах | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 4. Количество справочно-информационной литературы (карт, справочников, путеводителей) по тематике автомобильного туризма, в номинальных единицах | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5. Количество материалов по тематике автомобильного туризма, размещенных на едином туристическом портале Тульской области, в номинальных единицах | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 |