



# ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05 июля 2024 г.

№ 440-п

г. Тюмень

*О внесении изменения  
в постановление от 14.12.2018  
№ 489-п*

В постановление Правительства Тюменской области от 14.12.2018 № 489-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов» внести следующее изменение:

приложение к государственной программе Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор области



**А.В. Моор**

Приложение  
к постановлению Правительства  
Тюменской области  
от 05 июля 2024 г. № 440-п

Приложение  
к Государственной программе Тюменской области  
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

П А С П О Р Т  
Государственной программы Тюменской области  
«Развитие внутреннего и въездного туризма»

1. Основные положения

Куратор государственной программы Тюменской области	Пантелеев Андрей Вадимович, заместитель Губернатора Тюменской области
Ответственный исполнитель государственной программы Тюменской области	Трофимова Мария Сергеевна, директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области
Период реализации государственной программы Тюменской области	Этап 1: 2019-2023 годы Этап 2: 2024-2030 годы
Цели государственной программы Тюменской области	Цель 1. «Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках с увеличением туристского потока в Тюменскую область к 2030 году до 7 млн человек»
Направления (подпрограммы) государственной программы Тюменской области	-

Объемы финансового обеспечения за весь период реализации	1 359 286,92 тыс. руб.
Связь с национальными целями развития Российской Федерации/ государственной программой Российской Федерации	«Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»/ «Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации», «Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет»/ «Возможности для самореализации и развития талантов»/ «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций»/ «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»/ «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек»/ Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

## 2. Показатели государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»

N п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения показателей по годам							Документ	Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Признак «Участие муниципально образования»	Информационная система
							2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
					значение	год	8	9	10	11	12	13	14					
<b>Цель 1 государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»: Повышение качества и конкурентоспособности региональных турпродуктов на российском и международном туристских рынках с увеличением туристского потока в Тюменскую область к 2030 году до 7 млн человек</b>																		
1.	Объем туристского потока	ГП ТО	Возрастающий	Млн человек	3,4	2022	3,6	3,8	4,1	4,6	5,3	6,1	7,0	Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (ПП РФ от 24.12.2021 № 2439); Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (РП РФ от 20.09.2019 № 2129-р)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; Повышение	Нет	-

																ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации.		
2.	Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года	ГП ТО	Возрастающих	Тыс. человек	948,2	2022	990,0	1 030,0	1 110,0	1 240,0	1 430,0	1 650,0	1 890,0	Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (ПП РФ от 24.12.2021 № 2439); Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (РП РФ от 20.09.2019 № 2129-р)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации.	Нет	-

																Федерации		
3.	Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения)	ГП ТО	Возрастающих	Млн руб.	10 829,9	2022	14261,4	14 689,3	14 983,1	15 582,4	16 361,5	17 343,2	18 786,1	Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (ПП РФ от 24.12.2021 № 2439); Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»; Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года (РП РФ от 20.09.2019 № 2129-р)	Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек; Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций; Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет; Обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации	Нет	-

### 3. Структура государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма»

N п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1.	<b>Комплекс процессных мероприятий «Продвижение турпотенциала Тюменской области»</b>		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
1.1.	<b>Задача 1 «Повышение туристской привлекательности Тюменской области»</b>	Разработан и реализован комплекс мер по информированию граждан и популяризации туристических продуктов Тюменской области, продвижению региона как туристической территории, обеспечивающий прирост количества туристических поездок.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).
2.	<b>Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение комфортной и доступной туристической среды для туристических поездок по Тюменской области»</b>		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
2.1.	<b>Задача 1 «Создание качественной и современной туристической инфраструктуры Тюменской области»</b>	Обеспечена система туристкой навигации к туристическим объектам Тюменской области. Проведен мониторинг туристического рынка с целью разработки мероприятий и проектов по повышению качества и доступности туристической инфраструктуры, турпродуктов и услуг.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).

3.	<b>Комплекс процессных мероприятий «Поддержка развития туристической отрасли Тюменской области»</b>		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
3.1.	<b>Задача 1 «Создание условий для обеспечения устойчивости туристической отрасли Тюменской области»</b>	Реализован комплекс мер поддержки субъектов туристической отрасли, обеспечивающий создание качественных, современных, доступных туристических продуктов и услуг.  Обеспечено повышение компетенций сотрудников всех уровней туристической сферы, представителей муниципальных образований, занимающихся вопросами туризма.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).
4.	<b>Комплекс процессных мероприятий «Обеспечение деятельности подведомственных организаций»</b>		
	Ответственный за реализацию: Департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области		-
4.1.	<b>Задача 1 «Организационно-техническое обеспечение реализации государственной программы»</b>	Обеспечены расходы на выплаты по оплате труда работников, повышение квалификации, реализацию функций подведомственной организации Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области.	Объем туристского потока; Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Тюменской области за январь - декабрь отчетного года; Объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма (туристских, санаторно-оздоровительных услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения).



