



ЗАКОН УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Ульяновской области

Принят Законодательным Собранием Ульяновской области 22 апреля 2021 года

Статья 1

Внести в статью 6 Закона Ульяновской области от 14 ноября 2003 года № 058-ЗО «Об Избирательной комиссии Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 25.11.2003 № 228; от 26.11.2003 № 229; от 02.12.2003 № 233; от 07.10.2005 № 95; от 01.02.2006 № 7; от 17.05.2006 № 35; от 11.10.2006 № 78; от 09.12.2006 № 97; от 05.05.2007 № 37; от 09.06.2007 № 47; от 12.12.2007 № 106; от 23.04.2008 № 35; от 13.06.2008 № 48; от 06.03.2009 № 17; от 30.04.2009 № 33; от 05.06.2009 № 43-44; от 11.06.2009 № 45-46; от 07.10.2009 № 81; от 13.10.2010 № 84; от 12.08.2011 № 89; от 04.05.2012 № 45; от 04.07.2012 № 69; от 07.12.2012 № 136; от 08.05.2013 № 48; от 11.11.2013 № 144; от 28.12.2013 № 173; от 12.03.2015 № 30; от 14.03.2016 № 31; от 12.05.2016 № 60-61; от 27.12.2016 № 140; от 14.02.2017 № 11; от 31.03.2017 № 23; от 30.06.2017 № 47; от 30.11.2017 № 89; от 22.12.2017 № 97; от 01.10.2019 № 74; от 29.05.2020 № 37; от 12.01.2021 № 1) изменение, дополнив её пунктом 10¹ следующего содержания:

«10¹. Избирательная комиссия вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции

по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении распространения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», агитационных материалов, изготовленных и (или) распространяемых с нарушением требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах, при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Ульяновской области, выборов Губернатора Ульяновской области, отзыва Губернатора Ульяновской области, референдума Ульяновской области.

Избирательная комиссия вправе обращаться в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с таким представлением при проведении выборов глав муниципальных образований Ульяновской области, выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Ульяновской области, местных референдумов в Ульяновской области на основании материалов, направленных организующей местные выборы, местный референдум комиссией.».

Статья 2

Внести в Закон Ульяновской области от 1 августа 2007 года № 108-ЗО «О выборах глав муниципальных образований Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 04.08.2007 № 64-65; от 13.11.2007 № 96; от 27.06.2008 № 53; от 15.10.2008 № 84; от 30.04.2009 № 33; от 05.06.2009 № 43-44; от 11.06.2009 № 45-46; от 08.07.2009 № 54; от 22.07.2009 № 59; от 07.10.2009 № 81; от 04.12.2009 № 97; от 30.12.2009 № 104; от 16.03.2011

№ 27; от 12.08.2011 № 89; от 04.07.2012 № 69; от 07.12.2012 № 136; от 08.05.2013 № 48; от 05.06.2013 № 59; от 11.11.2013 № 144; от 31.12.2013 № 174; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 24.04.2014 № 59; от 05.06.2014 № 80; от 04.12.2014 № 177-178; от 31.12.2014 № 196; от 12.03.2015 № 30; от 07.12.2015 № 170; от 30.12.2015 № 192; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 14.02.2017 № 11; от 02.03.2018 № 14; от 01.06.2018 № 36; от 28.12.2018 № 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 49:

а) пункт 3 части 3 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 55:

а) в наименовании слово «**выпуска**» заменить словом «**изготовления**»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 4 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 5 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 52 и 53 настоящего Закона.»;

3) часть 9 статьи 56 изложить в следующей редакции:

«9. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 3

Внести в Закон Ульяновской области от 1 августа 2007 года № 109-ЗО «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 04.08.2007 № 64-65; от 13.11.2007 № 96; от 27.06.2008 № 53; от 18.07.2008 № 58; от 15.10.2008 № 84; от 30.04.2009 № 33; от 05.06.2009 № 43-44; от 11.06.2009 № 45-46; от 08.07.2009 № 54; от 22.07.2009 № 59; от 02.10.2009 № 80; от 07.10.2009 № 81; от 04.12.2009 № 97; от 30.12.2009 № 104; от 16.03.2011 № 27; от 12.08.2011 № 89; от 07.10.2011 № 113; от 04.07.2012 № 69; от 07.12.2012 № 136; от 08.05.2013 № 48; от 05.06.2013 № 59; от 11.11.2013 № 144; от 31.12.2013 № 174; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 24.04.2014 № 59; от 05.06.2014 № 80; от 04.12.2014 № 177-178; от 31.12.2014 № 196; от 05.03.2015 № 28; от 12.03.2015 № 30; от 14.05.2015 № 62; от 07.12.2015 № 170; от 30.12.2015 № 192; от 12.05.2016 № 60-61; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 14.02.2017 № 11; от 02.03.2018 № 14; от 01.06.2018 № 36; от 28.12.2018 № 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 27.12.2019 № 100; от 29.05.2020 № 37; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 59:

а) пункт 3 части 3 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией

Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 65:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 4 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 5 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 62 и 63 настоящего Закона.»;

3) часть 10 статьи 66 изложить в следующей редакции:

«10. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 4

Внести в Закон Ульяновской области от 26 июля 2010 года № 105-ЗО «О референдуме Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 31.07.2010 № 61; от 08.12.2010 № 100; от 12.08.2011 № 89; от 04.07.2012 № 69; от 07.12.2012 № 136; от 08.05.2013 № 48; от 07.06.2013 № 60-61; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 07.08.2014 № 114; от 04.12.2014 № 177-178; от 12.03.2015 № 30; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 27.12.2016 № 140; от 31.03.2017 № 23; от 02.03.2018 № 14; от 28.12.2018 № 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 43:

а) пункт 3 части 2 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 2¹ следующего содержания:

«2¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 49:

а) в наименовании слово «**выпуска**» заменить словом «**изготовления**»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 46 и 47 настоящего Закона.»;

3) часть 9 статьи 51 изложить в следующей редакции:

«9. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания

установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящим Законом порядка проведения агитации по вопросу (вопросам) референдума соответствующая комиссия референдума обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 5

Внести в Закон Ульяновской области от 28 июня 2012 года № 77-ЗО «О выборах Губернатора Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 29.06.2012 № 67; от 07.12.2012 № 136; от 08.02.2013 № 14; от 08.05.2013 № 48; от 05.06.2013 № 59; от 31.12.2013 № 174; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 24.04.2014 № 59; от 05.06.2014 № 80; от 04.12.2014 № 177-178; от 12.03.2015 № 30; от 07.12.2015 № 170; от 30.12.2015 № 192; от 12.05.2016 № 60-61; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 14.02.2017 № 11; от 02.03.2018 № 14; от 01.06.2018 № 36; от 28.12.2018 № 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 42:

а) пункт 3 части 4 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 4¹ следующего содержания:

«4¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 48:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 45 и 46 настоящего Закона.»;

3) часть 10 статьи 49 изложить в следующей редакции:

«10. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права

на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания; редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 6

Внести в Закон Ульяновской области от 20 июля 2012 года № 102-ЗО «О выборах депутатов Законодательного Собрания Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 24.07.2012 № 78; от 07.12.2012 № 136; от 05.03.2013 № 24; от 08.05.2013 № 48; от 05.06.2013 № 59; от 31.12.2013 № 174; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 24.04.2014 № 59; от 07.08.2014 № 114; от 12.03.2015 № 30; от 07.12.2015 № 170; от 30.12.2015 № 192; от 12.05.2016 № 60-61; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 27.12.2016 № 140; от 14.02.2017 № 11; от 02.03.2018 № 14; от 27.04.2018 № 29; от 01.06.2018 № 36; от 28.12.2018 № 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 51:

а) пункт 3 части 4 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 4¹ следующего содержания:

«4¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 57:

а) в наименовании слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 54 и 55 настоящего Закона.»;

3) часть 10 статьи 58 изложить в следующей редакции:

«10. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящим Законом порядка проведения предвыборной агитации соответствующая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 7

Внести в Закон Ульяновской области от 21 декабря 2012 года № 199-ЗО «О порядке отзыва Губернатора Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 26.12.2012 № 145; от 08.05.2013 № 48; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 07.08.2014 № 114; от 12.03.2015 № 30; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 27.12.2016 № 140; от 02.03.2018 № 14; от 28.12.2018

№ 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 35:

а) пункт 3 части 1 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 1¹ следующего содержания:

«1¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 41:

а) в наименовании слово «**выпуска**» заменить словом «**изготовления**»;

б) в первом предложении части 1 слова «выпускать и» исключить и после слова «распространять» дополнить его словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 2 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 3 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 38 и 39 настоящего Закона.»;

3) часть 8 статьи 42 изложить в следующей редакции:

«8. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящим Законом порядка проведения агитации по вопросам отзыва соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 8

Внести в Закон Ульяновской области от 4 июня 2013 года № 80-ЗО «О местном референдуме в Ульяновской области» («Ульяновская правда» от 07.06.2013 № 60-61; от 11.03.2014 № 34; от 31.03.2014 № 45; от 05.06.2014 № 80; от 04.12.2014 № 177-178; от 12.03.2015 № 30; от 08.07.2016 № 91; от 12.07.2016 № 92; от 27.12.2016 № 140; от 02.03.2018 № 14; от 28.12.2018

№ 97; от 15.03.2019 № 18; от 01.10.2019 № 74; от 12.01.2021 № 1; от 13.04.2021 № 25) следующие изменения:

1) в статье 43:

а) пункт 3 части 2 изложить в следующей редакции:

«3) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;»;

б) дополнить частью 2¹ следующего содержания:

«2¹. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учётом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах.»;

2) в статье 49:

а) в наименовании слово «**выпуска**» заменить словом «**изготовления**»;

б) первое предложение части 1 после слова «распространять» дополнить словами «, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет»,»;

в) в части 3 слово «выпуска» заменить словом «изготовления»;

г) первое предложение части 4 после слова «, экземпляры» дополнить словами «или копии» и в нём слова «или экземпляры» заменить словами «, экземпляры или копии»;

д) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Положения настоящей статьи применяются к изготовлению и распространению печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в том числе изготовленных для распространения и распространяемых в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть «Интернет», за исключением агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 46 и 47 настоящего Закона.»;

3) часть 8 статьи 51 изложить в следующей редакции:

«8. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящего Закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и настоящим Законом порядка проведения агитации по вопросу (вопросам) референдума соответствующая комиссия референдума обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, федеральный орган по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Ульяновской области



А.Ю.Русских

г. Ульяновск
«27» апреля 2021 года
№ 46-30