



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.12.2022 г. № 715-П
Челябинск

О внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области», утвержденную постановлением Правительства Челябинской области от 12.11.2020 г. № 577-П «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 13 ноября 2020 г.; 29 марта 2021 г.; 29 июня 2021 г.; 8 июля 2021 г.; 27 сентября 2021 г.; 13 декабря 2021 г.; 17 декабря 2021 г.; 8 февраля 2022 г.; 29 марта 2022 г.; 5 апреля 2022 г.; 23 июня 2022 г.; 12 октября 2022 г.).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Челябинской области
от 15.12.2022 г. №715-П

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Челябинской области
«Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»

1. Позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований государственной программы, паспорта государственной программы Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (далее именуется – государственная программа) изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований - общий объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы составляет 12 425 893,68 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 841 484,38 тыс. рублей;

2022 год – 1 834 476,50 тыс. рублей;

2023 год – 4 651 103,50 тыс. рублей;

2024 год – 4 466 210,00 тыс. рублей;

2025 год – 632 619,30 тыс. рублей;

из них средства областного бюджета – 10 902 028,08 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 492 821,58 тыс. рублей;

2022 год – 1 429 900,20 тыс. рублей;

2023 год – 4 203 243,20 тыс. рублей;

2024 год – 4 143 443,80 тыс. рублей;

2025 год – 632 619,30 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 1 523 865,60 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 348 662,80 тыс. рублей;

2022 год – 404 576,30 тыс. рублей;

2023 год – 447 860,30 тыс. рублей;

2024 год – 322 766,20 тыс. рублей;

2025 год – 0,00 тыс. рублей».

2. В разделе V государственной программы:

1) в таблице 1 пункта 19:

пункты 79 – 81 изложить в следующей редакции:

«79.	Количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций)	единиц	-	14	14	12	12	20	72
80.	Количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов)	единиц	-	-	3	-	-	5	8
81.	Количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров)	единиц	-	4	2	2	2	4	14»;

пункты 85 – 87 изложить в следующей редакции:

«85.	Количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области	единиц	-	9	11	2	2	3	27
86.	Количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет	единиц	-	5	4	2	2	6	19
87.	Количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов	единиц	-	-	-	-	-	4	4»;

пункты 90, 92 – 96 признать утратившими силу;

2) в пункте 20:

пункт 22 таблицы 2 изложить в следующей редакции:

«22.	<p>Реализация задачи по реализации потенциала туристской индустрии Челябинской области за счет создания условий для инвестиционного развития туристской инфраструктуры, а также продвижения региональных объектов туристского показа и туристских сервисов на российском и международном рынках</p>	<p>создание условий для продвижения региональных объектов туристского показа на российском и международном рынках</p>	<p>количество проведенных мероприятий по поддержке туристской индустрии Челябинской области; количество созданных и обновленных реестров в сфере туризма; количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций); количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов); количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров); количество конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за пределами Челябинской области, на которых был представлен туристский потенциал Челябинской области; количество стендов с информацией по туристическому потенциалу Челябинской области; количество установленных знаков туристской навигации; количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области; количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-</p>
------	---	---	---

			телекоммуникационной сети Интернет; количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов; количество обученных экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков по Челябинской области; количество презентаций инвестиционных проектов; разработан и реализуется комплекс мер, направленных на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста (число потребителей туристского продукта)»;
--	--	--	---

пункты 90-1, 90-3 – 90-7 таблицы 3 признать утратившими силу.

3. Пункты 38 – 42 раздела VI государственной программы признать утратившими силу.

4. В приложении 1 к государственной программе:

1) пункт 30 изложить в следующей редакции:

«30.	Субсидия в виде имущественного взноса автономной некоммерческой организации «Агентство международного сотрудничества Челябинской области» на развитие внутреннего и въездного туризма	Минэконом-развития	2021 - 2025 годы	областной бюджет	22829,00	23950,00	12500,00	12500,00	32675,00»;
------	---	--------------------	------------------	------------------	----------	----------	----------	----------	------------

2) пункт 34 признать утратившим силу;

3) строку

	«Итого по подпрограмме			областной бюджет	22829,00	96950,00	12500,00	12500,00	32675,00
--	------------------------	--	--	------------------	----------	----------	----------	----------	----------

	федеральный бюджет	-	44394,80	-	-	-»
--	--------------------	---	----------	---	---	----

изложить в следующей редакции:

«Итого по подпрограмме	областной бюджет	22829,00	43950,00	12500,00	12500,00	32675,00
	федеральный бюджет	-	44394,80	-	-	-»;

4) строку

«Итого по государственной программе	областной бюджет	492821,58	1482900,20	4203243,20	4143443,80	632619,30
	федеральный бюджет	348662,80	404576,30	447860,30	322766,20	-»

изложить в следующей редакции:

«Итого по государственной программе	областной бюджет	492821,58	1429900,20	4203243,20	4143443,80	632619,30
	федеральный бюджет	348662,80	404576,30	447860,30	322766,20	-».

5. В паспорте подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» приложения 8 к государственной программе:

1) абзацы четырнадцатый, шестнадцатый - двадцатый позиции, касающейся целевых показателей (индикаторов) непосредственного результата (показателей проекта), признать утратившими силу;

2) позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы – 168 848,80 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 22 829,00 тыс. рублей;

2022 год – 88 344,80 тыс. рублей;

2023 год – 12 500,00 тыс. рублей;

2024 год – 12 500,00 тыс. рублей;

2025 год – 32 675,00 тыс. рублей;

из них средства областного бюджета – 124 454,00 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 22 829,00 тыс. рублей;

2022 год – 43 950,00 тыс. рублей;

2023 год – 12 500,00 тыс. рублей;

2024 год – 12 500,00 тыс. рублей;

2025 год – 32 675,00 тыс. рублей;

средства федерального бюджета – 44 394,80 тыс. рублей, в том числе:

2021 год – 0,00 тыс. рублей;

2022 год – 44 394,80 тыс. рублей;

2023 год – 0,00 тыс. рублей;

2024 год – 0,00 тыс. рублей;

2025 год – 0,00 тыс. рублей»;

3) в позиции, касающейся ожидаемых результатов реализации подпрограммы:

абзацы третий - пятый изложить в следующей редакции:

«количество мероприятий, проведенных с целью информационного обеспечения туризма на территории Челябинской области (информационных туров, презентаций), - 72 единицы;

количество мероприятий, проведенных с целью методического обеспечения туризма на территории Челябинской области (семинаров, конференций, круглых столов, форумов), - 8 единиц;

количество организованных и проведенных мероприятий (выставок, конкурсов, смотров) - 14 единиц»;

абзацы девятый - одиннадцатый изложить в следующей редакции:

«количество разработанных презентационных материалов о туристском потенциале Челябинской области - 27 единиц;

количество рекламных и медиакампаний в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет - 19 единиц;

количество утвержденных новых туристско-информационных маршрутов - 4 единицы;»;

абзацы четырнадцатый, шестнадцатый - двадцатый признать утратившими силу.