



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.08.2023 г. № 452-П
Челябинск

О внесении изменений в постановление Правительства Челябинской области от 20.09.2021 г. № 431-П

Правительство Челябинской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденное постановлением Правительства Челябинской области от 20.09.2021 г. № 431-П «О Положении о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции» (Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru), 21 сентября 2021 г.), следующие изменения:

1) в разделе IV:

подпункт 1 пункта 28 признать утратившим силу;

абзац шестой пункта 30 признать утратившим силу;

пункт 36 признать утратившим силу;

2) приложение 2 к указанному Положению изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Правительства Челябинской области



А.Л. Текслер

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о региональном
государственном контроле
(надзоре) в области розничной
продажи алкогольной и
спиртосодержащей продукции
(в редакции постановления
Правительства Челябинской области
от 30.08. 2023 г. № 452-П)

Перечень
индикаторов риска нарушения обязательных требований
в области производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции

Индикаторами риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, используемыми при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, является наличие в Министерстве сельского хозяйства Челябинской области сведений:

1) о списании маркированной алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией, на основании сведений из ЕГАИС в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

2) о фиксации в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

3) о фиксации в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в течение квартала при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема такой продукции, закупленной за тот же квартал;

4) об отсутствии в ЕГАИС непрерывно в течение 30 календарных дней информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

5) о фиксации трех и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о фактах розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми

штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности и (или) в одной организации;

6) о систематической (два и более раза в месяц) фиксации в ЕГАИС розничной продажи алкогольной продукции в период времени с 08:00 до 08:30 (в организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции) более 10 процентов от всех продаж алкогольной продукции, реализованной за текущий день до 23:00;

7) о значительном увеличении (в 2 и более раза) организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение 1 года, предшествующего дате принятия решения о проведении контрольного (надзорного) мероприятия, объема розничных продаж маркируемой алкогольной продукции в период текущего года по сравнению с объемом розничных продаж маркируемой алкогольной продукции за аналогичный период предшествующего года при неизменной площади стационарного объекта;

8) о снижении в календарном году объемов закупки алкогольной продукции более чем на 50 процентов при неизменной площади стационарного объекта.