



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25 мая 2018 года

№ 217

г. Чита

О проведении конкурса «Лучшие товары и услуги Забайкальского края»

В соответствии со статьей 44 Устава Забайкальского края, в целях стимулирования деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональных товаров и услуг, а также повышения доверия потребителей к региональным товарам и услугам Правительство Забайкальского края **постановляет**:

1. Ежегодно проводить на территории Забайкальского края конкурс «Лучшие товары и услуги Забайкальского края» (далее – Конкурс).

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса «Лучшие товары и услуги Забайкальского края».

3. Организацию проведения Конкурса возложить на Министерство экономического развития Забайкальского края (далее – Министерство).

4. Министерству финансов Забайкальского края при составлении проекта бюджета Забайкальского края на очередной финансовый год и плановый период предусматривать Министерству финансовые средства на организацию и проведение Конкурса, награждение его победителей.

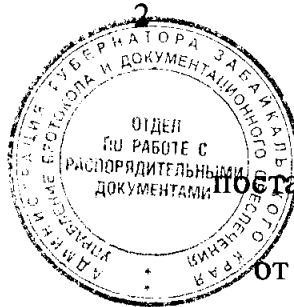
5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Забайкальского края оказывать содействие Министерству в привлечении к участию в Конкурсе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории соответствующих муниципальных образований Забайкальского края.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Забайкальского края – министра экономического развития Забайкальского края С.С.Новиченко.

Исполняющий обязанности председателя
Правительства Забайкальского края



А.С.Кулаков



УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства
Забайкальского края
от 25 мая 2018 года № 217

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Лучшие товары и услуги Забайкальского края»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения конкурса «Лучшие товары и услуги Забайкальского края» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится ежегодно в рамках Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» и является его региональным этапом.

3. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением и регламентом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее – Регламент).

4. Конкурс проводится Министерством экономического развития Забайкальского края (далее – Министерство) совместно с Федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Забайкальском крае» (далее – ФБУ «Забайкальский ЦСМ»).

5. Расходы, связанные с подготовкой и проведением Конкурса, осуществляются за счет средств бюджета Забайкальского края.

6. В Конкурсе принимают участие юридические лица различных организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по производству товаров и (или) оказанию услуг на территории Забайкальского края (далее – конкурсанты).

7. Участие конкурсантов в Конкурсе – добровольное. Принцип выявления победителей Конкурса – состязательный.

8. К участию в Конкурсе допускаются все виды товаров и услуг, предусмотренные Регламентом.

9. Конкурс проводится по номинациям, установленным Регламентом.

10. Количество товаров и услуг, заявленных конкурсантом для участия в Конкурсе, не регламентируется. Комплект документов на участие в Конкурсе оформляется отдельно на каждый вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсного товара, выпускаемого по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ОСТ, ТУ) или техническому документу (ТО, ТР, рецептура, др.).

11. Победители Конкурса определяются комиссией по проведению Конкурса, образованной Министерством и осуществляющей деятельность в соответствии с Регламентом (далее – Комиссия).

2. Порядок проведения Конкурса

12. Конкурс проводится в два этапа.

На первом этапе осуществляется сбор и рассмотрение документов, представленных конкурсантами для участия в Конкурсе.

На втором этапе проводится выставка товаров и услуг конкурсантов (далее – выставка).

13. Информация о проведении Конкурса, включающая в себя объявление о проведении Конкурса, сроки приема и перечень документов, представляемых конкурсантами для участия в Конкурсе, в том числе формы анкеты на товар, размещается на официальных сайтах Министерства и ФБУ «Забайкальский ЦСМ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайты Министерства и ФБУ «Забайкальский ЦСМ»).

Срок приема документов устанавливается Министерством совместно с ФБУ «Забайкальский ЦСМ» ежегодно с учетом Регламента.

Информация о проведении Конкурса направляется Министерством в органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Забайкальского края.

14. Для участия в Конкурсе конкурсанты подают анкету на товар и документы, определенные анкетой на товар (далее – документы). Документы предоставляются в ФБУ «Забайкальский ЦСМ» по адресу: 672027, Забайкальский край, г. Чита, ул. Кайдаловская, д. 8.

15. ФБУ «Забайкальский ЦСМ» после окончания срока приема документов направляет в Министерство список конкурсантов, товаров и услуг, участвующих в Конкурсе.

16. Министерство после получения списка конкурсантов, товаров и услуг, участвующих в Конкурсе, запрашивает в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Забайкальскому краю и в отделе (инспекции) государственного надзора по Забайкальскому краю Сибирского межрегионального территориального управления Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – региональные контролирующие органы) сведения о наличии (отсутствии) претензий к товарам и услугам конкурсантов (далее – сведения о претензиях).

17. Министерство и ФБУ «Забайкальский ЦСМ» передают документы и сведения о претензиях на рассмотрение Комиссии.

18. Комиссия не позднее чем за 3 рабочих дня до даты проведения выставки, устанавливаемой Министерством совместно с ФБУ «Забайкальский ЦСМ» с учетом Регламента, проводит заседание, на котором рассматривает представленные документы.

19. Целями проведения выставки являются оценка качества товаров и услуг, проверка объективности представленных документов и разрешение спорных вопросов, которые возникли у комиссии при рассмотрении документов.

20. По результатам рассмотрения документов и проведения выставки

комиссия оценивает товары и услуги конкурсантов с учетом критериев, указанных в пункте 21 настоящего Положения, в соответствии с Регламентом, проставляя баллы (от 5 до 10).

21. При определении победителей Конкурса учитываются следующие критерии:

уровень потребительских свойств, качества, конкурентоспособности, экологичности и безопасности конкурсных товаров и услуг;

осуществление мер по ресурсо-, энергосбережению и энергоэффективности при производстве товаров и оказании услуг;

учет требований нормативных правовых актов и национальных стандартов Российской Федерации при производстве товаров и оказании услуг;

степень развитости инфраструктуры и менеджмента конкурсантов;

сведения о претензиях;

уровень представления товаров и услуг на выставке.

22. Лауреатами и (или) финалистами конкурса признаются товары и услуги конкурсантов, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации. При равном количестве баллов у двух и более товаров и услуг конкурсантов проводится голосование членов комиссии.

23. По решению комиссии дополнительно могут быть присуждены призы «Новинка» и «Лидер качества» (далее – специальные призы). Обладатель приза «Новинка» определяется из числа товаров и услуг, приза «Лидер качества» – из числа конкурсантов.

24. Лауреаты, финалисты, а также обладатели специальных призов являются победителями Конкурса.

25. Решение комиссии оформляется протоколом заседания комиссии, который подписывается председателем комиссии и секретарем комиссии.

3. Заключительные положения

26. Награждение победителей Конкурса осуществляется в торжественной обстановке в день проведения выставки.

27. Победителям конкурса выдаются соответствующие дипломы, остальным конкурсантам – свидетельства участников. Решение о награждении победителей и (или) участников Конкурса памятными и (или) ценными подарками принимается Министерством ежегодно в зависимости от финансовых средств, предусмотренных в бюджете Забайкальского края на проведение Конкурса.

28. Проведение Конкурса освещается в средствах массовой информации и на сайтах Министерства и ФБУ «Забайкальский ЦСМ».

29. Победители Конкурса, имеющие намерение принять участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России», выдвигаются решением комиссии на федеральный этап в соответствии с Регламентом.
