

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.02.2015 № 123-п
г. Ярославль

О внесении изменений
в постановление
Правительства области
от 02.12.2011 № 956-п

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в областную целевую программу «Стимулирование инвестиционной деятельности в Ярославской области» на 2012 – 2014 годы, утвержденную постановлением Правительства области от 02.12.2011 № 956-п «Об утверждении областной целевой программы «Стимулирование инвестиционной деятельности в Ярославской области» на 2012 – 2014 годы», изменения согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Губернатор области

С.Н. Ястребов

Приложение
к постановлению
Правительства области
от 12.02.2015 № 123-п

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в областную целевую программу «Стимулирование
инвестиционной деятельности в Ярославской области»
на 2012 – 2014 годы**

1. Таблицу «Общая потребность в финансовых ресурсах» изложить в следующей редакции:

«Общая потребность в финансовых ресурсах

Источники финансирования	Плановый объём финансирования (млн. руб.)			
	всего	2012 год	2013 год	2014 год
Предусмотрено законом об областном бюджете:				
- областные средства	542,705	139,7	378,139	24,866
Справочно (за рамками закона об областном бюджете):				
- местные бюджеты	13,0	13,0		
- внебюджетные источники	1,0	1,0		
Итого по ОЦП	556,705	153,7	378,139	24,866

2. В разделе V:

2.1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования, млн. руб.					Исполнитель и соисполнители мероприятия
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	ФБ	ОБ	МБ	ВИ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.	Задача 2. Повышение инвестиционной привлекательности Ярославской области			2012 – 2014	12,933		11,933		1,0	ДИП
				2012	6,9		5,9		1,0	
				2013	4,975		4,975			
				2014	1,058		1,058			
2.1.	Участие Ярославской области в выставочно-конгрессных и имиджевых мероприятиях	количество мероприятий, на которых была представлена Ярославская область (единиц)	20	2012	2,9		1,9		1,0	ДИП
			10	2013	3,875		3,875			
			1	2014	0,075		0,075			
2.2.	Изготовление презентационной продукции	презентационная продукция (комплектов)	4	2012	0,7		0,7			ДИП
			4	2013	1,0		1,0			
			4	2014	0,32		0,32			
2.3.	Разработка инвестиционной стратегии Ярославской области	инвестиционная стратегия Ярославской области (документов)	1	2012	3,3		3,3			ДИП
			1	2013	0,1		0,1			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.4	Создание и размещение презентационных и имиджевых материалов	количество подготовленных материалов (единиц)	1	2013	0,1		0,1			ДИП
			1	2014	0,663		0,663			

2.2. В строке «Итого по ОЦП»:

- в графе 6 цифры «559,155» и «27,316» заменить цифрами «556,705» и «24,866» соответственно;
- в графе 8 цифры «545,155» и «27,316» заменить цифрами «542,705» и «24,866» соответственно.