



ЗАКОН САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

О внесении изменений в Закон Санкт-Петербурга "О грантах Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы"

Принят Законодательным
Собранием Санкт-Петербурга

14 декабря 2022 года

Статья 1

Внести в Закон Санкт-Петербурга от 10 октября 2001 года № 701-88 "О грантах Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы" следующие изменения:

1) абзацы второй и третий статьи 1 изложить в следующей редакции:

"грант Санкт-Петербурга на производство и размещение социальной рекламы (далее – грант) – средства бюджета Санкт-Петербурга, предоставляемые по результатам ежегодного конкурса на право получения гранта (далее – конкурс) в виде субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям (за исключением общественных объединений, являющихся политическими партиями, государственных (муниципальных) учреждений), зарегистрированным и осуществляющим на территории Санкт-Петербурга в соответствии с учредительными документами виды деятельности, указанные в статье 3 Закона Санкт-Петербурга от 23 марта 2011 года № 153-41 "О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге" (далее – социально ориентированные некоммерческие организации), в целях возмещения затрат или недополученных доходов, возникших в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг при реализации проектов по производству и размещению социальной рекламы;

проект по производству и размещению социальной рекламы (далее – проект) – комплекс мероприятий по производству и размещению социальной рекламы, осуществляемых социально ориентированными некоммерческими организациями.";

2) часть первую статьи 2 дополнить абзацем следующего содержания:

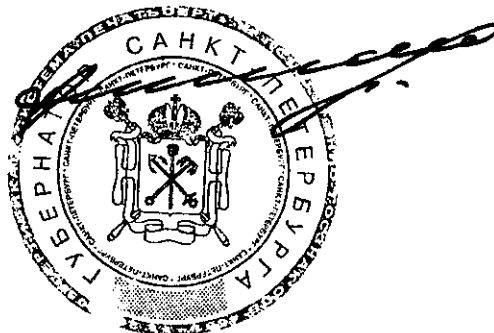
"развитие правовой грамотности и правосознания граждан."

Статья 2

Настоящий Закон Санкт-Петербурга вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Губернатор Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург
21 декабря 2022 года
№ 746-140



А.Д. Беглов