



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

03.10.2019

№ 390-рп

г. Биробиджан

О внесении изменений в распоряжение правительства Еврейской автономной области от 26.03.2019 № 98-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2019 – 2022 годы»

1. Внести в распоряжение правительства Еврейской автономной области от 26.03.2019 № 98-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2019 – 2022 годы» следующие изменения:

1.1. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2019 – 2022 годы, утвержденный вышеуказанным распоряжением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

1.2. В составе рабочей группы по вопросам реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2019 – 2022 годы, утвержденном вышеуказанным распоряжением:

- слова «- заместитель главы Биробиджанского муниципального района Еврейской автономной области по экономике и закупкам – начальник отдела по муниципальным закупкам (по согласованию)» заменить словами «- заместитель главы Биробиджанского муниципального района Еврейской автономной области – начальник управления сельского хозяйства (по согласованию)».

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор области



А.Б. Левинталь



Приложение

Распоряжению правительства
Еврейской автономной области

от 23.10.2019 № 390-рп

План

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию
конкуренции в Еврейской автономной области
на 2019 – 2022 годы

1. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2019 – 2022 годы

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой систем, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. Предметом настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области на 2019 – 2022 годы (далее – Дорожная карта) являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. В Дорожной карте определяются перечень ключевых показателей развития конкуренции в Еврейской автономной области, системные мероприятия по развитию конкуренции в Еврейской автономной области и мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Еврейской автономной области, направленные на достижение указанных ключевых показателей к 01 января 2022 года.

1.4. Ключевые показатели развития конкуренции в Еврейской автономной области и мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Еврейской автономной области разрабатываются для следующих отраслей (сфер, товарных рынков) (доля присутствия в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики частного бизнеса к 01 января 2022 года):

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, %	1,6 %, но не менее 1 частной организации	1,6 %, 1 организация	1,6 %, 1 организация	1,6 %, 1 организация	1,6 %, 1 организация
2	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, среднего общего образования, %	1 %, но не менее 1 частной организации	1,0 %, 1 организация	1,0 %, 1 организация	1,0 %, 1 организация	1,0 %, 1 организация
3	Рынок услуг дополнительного образования	Доля организаций частной формы	5,0 %	0,7 %	0,9 %	2,5 %	5,0 %

1	2	3	4	5	6	7	8
	образования детей	собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, %					
4	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, %	20,0 %	10,9 %	11,9 %	14,0 %	20,0 %
5	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	10,0 %	7,73 %	8,0 %	8,5 %	10,0 %
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	60,0 %	73,8 %	73,8 %	73,8 %	74,0 %
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %	3,0 %	3,1 %	3,1 %	3,1 %	3,2 %
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, %	10,0 %	0,0 %	0,0 %	5,0 %	10,0 %
8	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, %	10,0 %	41,6 %	41,6 %	41,6 %	41,6 %

1	2	3	4	5	6	7	8
9	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	20,0 %	93,0 %	93,3 %	93,5 %	94,0 %
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), %	20,0 %	70,8 %	72,3 %	75,6 %	82,8 %
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, %	20,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, %	20,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, %	20,0 %	88,2 %	88,2 %	88,2 %	88,2 %
14	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, %	50,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	20,0 %	69,2 %	69,2 %	69,2 %	69,2 %
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных)	30,0 %	78,0 %	80,0 %	82,0 %	83,0 %

1	2	3	4	5	6	7	8
	маршрутам регулярных перевозок	организациями частной формы собственности, %					
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Еврейской автономной области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Еврейской автономной области, %	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %	40,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
19	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, % по отношению к показателям 2018 года	20,0 %	0,0%	0,0 %	10,0 %	20,0 %
20	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», %	98,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

1	2	3	4	5	6	7	8
	дорожного строительства						
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), %	80,0 %	88,9 %	88,9 %	88,9 %	88,9 %
23	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
24	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, %	80,0 %	70,0 %	72,0 %	75,0 %	80,0 %
25	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, %	80,0 %	100 %	100 %	100 %	100 %
26	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
27	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, %	80,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
28	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, %	90,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
29	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, %	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
30	Рынок обработки древесины и	Доля организаций частной формы	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

1	2	3	4	5	6	7	8
	производства изделий из дерева	собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, %					
31	Рынок производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, %	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
32	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, %	70,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
33	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
34	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, %	20 %	0,0 %	0,0 %	10,0 %	20,0 %

2. Общая характеристика состояния конкуренции в Еврейской автономной области

2.1. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке медицинских услуг и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории Еврейской автономной области

В Еврейской автономной области (далее – область) медицинские услуги оказывает 91 медицинская организация, из них 71 организация относится к частной системе здравоохранения. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 78,0 процента.

Розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории области осуществляют 42 организации, из них 31 организация относится к частной системе здравоохранения. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 73,8 процента.

Для получения лицензии на осуществление медицинской деятельности, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами субъектам предпринимательской деятельности области требуется осуществить значительные финансовые вложения: на приобретение помещений, зданий, сооружений и иных объектов по месту осуществления лицензируемого вида деятельности, технических средств, оборудования и технической документации, необходимых для выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности. Также для осуществления лицензируемого вида деятельности необходимо наличие на территории области работников, имеющих профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией и имеющих стаж работы в указанной сфере деятельности.

2.2. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на территории области

В области насчитывается 1570 детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) дошкольного возраста, что составляет 10,0 процента от общей численности детей данного возраста, проживающих на территории области. Посещают образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, 1210 человек, или 77,0 процента от общей численности детей данной возрастной категории. Из 235 детей-инвалидов дошкольного возраста, проживающих в области, 89 (38,0 процента) посещают дошкольные образовательные организации.

Услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет в системе образования охвачены в основном дети, посещающие дошкольные образовательные организации (дети от 1,5 до

6 лет), и дети, родители которых обратились в центры психолого-педагогического и медико-социального сопровождения.

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ осуществляется педагогами и узкими специалистами (педагог-психолог, учитель-логопед, учитель-дефектолог) на базе 34 государственных и муниципальных образовательных организаций (в том числе 28 консультативных центров в дошкольных образовательных организациях), 5 центров психолого-медико-педагогической помощи, а также 5 индивидуальными предпринимателями. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 11,3 процента.

При этом услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет оказываются только в 14 образовательных организациях (23,0 процента от общего количества) и 5 индивидуальными предпринимателями.

В рамках работы по психолого-педагогическому сопровождению детей с ОВЗ дошкольного возраста в консультационных центрах дошкольных образовательных организаций, в центрах психолого-педагогического и медико-социального сопровождения ежегодно проводится около 3,5 тыс. консультаций для детей с ОВЗ. Рынок услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей раннего возраста с ОВЗ – один из наиболее востребованных на территории области.

Юридическим лицам, осуществляющим деятельность по оказанию психолого-педагогической помощи детям с ОВЗ, для реализации дополнительных общеразвивающих программ необходимо получить лицензию на данный вид деятельности. Для получения вышеуказанной лицензии необходимо соблюдение следующих условий: наличие у юридического лица соответствующих нормативам помещений, квалифицированных кадров, выполнение требований санитарно-эпидемиологических правил, требований МЧС России к условиям осуществления образовательной деятельности.

2.3. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке социальных услуг на территории области

На территории области в соответствии с постановлением правительства области от 24.10.2014 № 550-пп «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг в Еврейской автономной области» по состоянию на 31 декабря 2018 года в реестр поставщиков социальных услуг в области входит 12 организаций, в том числе 7 областных государственных бюджетных учреждений социального обслуживания, 5 организаций частной формы собственности (41,6 процента от общего количества поставщиков социальных услуг). Реестр поставщиков социальных услуг в области размещен на официальном интернет-портале органов государственной власти области в разделе

«Информация для социально ориентированных некоммерческих организаций».

Действующая на территории области нормативная правовая база в полной мере удовлетворяет запросы социально ориентированных некоммерческих организаций по доступу к предоставлению социальных услуг за счет средств бюджетных ассигнований.

Результаты проведенной в 2018 году независимой оценки качества оказания социальных услуг позволяют сделать общий вывод о том, что подавляющее большинство получателей социальных услуг полностью удовлетворены социальными услугами, предоставляемыми их поставщиками.

2.4. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке услуг дошкольного образования на территории области

Система дошкольного образования области представлена 61 дошкольной образовательной организацией, в число которых входит 2 дошкольные образовательные организации ОАО «Российские железные дороги», 6 индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), 1 общественная организация. Доля хозяйствующих субъектов на данном рынке составляет 13,2 процента от общего числа хозяйствующих субъектов на территории области.

По состоянию на 01 января 2019 года муниципальные детские сады посещали 9152 человека (по отношению к 2016 году убыль составила 1,4 процента; по отношению к 2017 убыль составила 1,6 процента), частные детские сады – 155 человек (по отношению к 2016 году прирост составил 1,9 процента; по отношению к 2017 убыль составила 1,3 процента).

В целом по области 9375 детей (в 2016 году – 9435 детей; в 2017 году – 9459 детей) получают дошкольное образование в детских садах и группах при школах (без учета услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста).

По данным формы статистического наблюдения № 85-К «Сведения о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми» за 2018 в области на 100 мест в дошкольных образовательных организациях приходилось 104,7 человека (в 2017 году – 102,1 человека). Охват дошкольным образованием детей в возрасте от 1 до 7 лет составил 95,6 процента (в 2016 году – 85,3 процента, в 2017 году – 93,4 процента).

По данным Росстата, на 01 января 2019 года охват услугами дошкольного образования детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в Биробиджане составлял 73,6 процента, в Биробиджанском муниципальном районе – 90,0 процента, в Ленинском муниципальном районе – 95,4 процента, в Облученском муниципальном районе – 98,1 процента, в Октябрьском муниципальном районе – 99,1 процента, в Смидовичском муниципальном районе – 71,2 процента.

По информации комитета образования области, в 8 населенных пунктах области с численностью населения свыше 300 человек отсутствуют детские сады.

По результатам проведенного мониторинга, анализа статистических данных, информации комитета образования области установлено, что по состоянию на 01 января 2019 года в Биробиджане и Смидовичском муниципальном районе существует проблема низкой обеспеченности детей в возрасте от 1,5 до 3 лет местами в дошкольных образовательных организациях.

На территории области в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в 2018 году дошкольным организациям частной формы собственности, имеющим лицензию на образовательную деятельность, предоставлены субсидии из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования, на общую сумму 3, 447 тыс. рублей.

В течение 2018 года областным государственным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Институт повышения квалификации педагогических работников» проводились семинары, круглые столы, конференции по вопросам развития услуг на рынке услуг дошкольного образования, в том числе доступа на данный рынок негосударственного сектора, ИП.

2.5. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке услуг общего образования на территории области

Система общего образования области включает 64 государственные и муниципальные общеобразовательные организации и 1 общеобразовательную организацию частной формы собственности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 1,5 процента от общего количества общеобразовательных организаций на территории области.

Численность обучающихся в общеобразовательных организациях области на начало 2018/2019 учебного года составила 20857 человек (на начало 2017/2018 учебного года – 20493 человека), в том числе в общеобразовательных организациях и классах для детей с ОВЗ – 941 человек (2017 год – 763 человека).

Единственной организацией частной формы собственности, реализующей образовательные программы начального, основного и среднего общего образования, является «Школа-интернат № 27 среднего общего образования ОАО «Российские железные дороги». Численность обучающихся в данной организации – 260 детей, что составляет 1,26 процента от общей численности детей в области, получающих общее образование.

Согласно закону области от 30.10.2013 № 374-ОЗ «Об определении нормативов финансирования на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также обеспечение дополнительного образования детей в общеобразовательных организациях, расположенных на территории Еврейской автономной области» частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам, из областного бюджета предоставляются субсидии на возмещение расходов на обеспечение государственных гарантий реализации прав граждан на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг) в соответствии с установленными данным законом области нормативами.

За 2018 год сумма данной субсидии общеобразовательной организации частной формы собственности «Школа-интернат № 27 среднего общего образования ОАО «Российские железные дороги» составила 6,44 млн. рублей.

2.6. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления на территории области

Услуги детского отдыха и оздоровления на территории области предоставляются детям в возрасте от 6 до 18 лет.

В настоящее время на территории области функционируют 4 загородных стационарных детских оздоровительных лагеря, из них 1 частной формы собственности – «Детский оздоровительный лагерь «Фома», ИП Абрамов А.В. (или 25,0 процента от общего количества стационарных детских оздоровительных лагерей в области).

Число загородных стационарных детских оздоровительных лагерей на территории области удовлетворяет потребности населения в соответствующих услугах.

В 2018 году охват детей организованным отдыхом составил 77,8 процента от общего числа школьников.

Численность детей в возрасте от 6 до 18 лет, отдохнувших в загородных стационарных детских оздоровительных лагерях, в 2018 году составила 1647 человек (в 2017 году – 1652 человека).

Одной из основных проблем развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления является высокая стоимость путевок в загородные стационарные детские оздоровительные лагеря, препятствующая развитию спроса на услугу.

Государственная поддержка организациям отдыха и оздоровления детей частной формы собственности в 2018 году предоставлялась в форме:

1. Возмещения части стоимости путевки в загородные стационарные детские оздоровительные лагеря (далее – путевка) для детей в возрасте от 6 до 17 лет:

- 85 процентов средней стоимости путевки в загородные лагеря – детям-инвалидам, детям из семей, величина прожиточного минимума в которых ниже одной величины прожиточного минимума включительно на душу населения, установленной в области за квартал, предшествующий началу текущего календарного года, а также детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, воспитывающимся в семьях опекунов (попечителей), в приемных семьях;

- 35 процентов средней стоимости путевки – детям-инвалидам, детям из семей, величина прожиточного минимума в которых составляет от 1 до 1,35 величины прожиточного минимума на душу населения, установленного в области за квартал, предшествующий началу текущего календарного года.

Общая сумма возмещения части стоимости путевок в данные организации составила в 2018 году 1,86 млн. рублей.

2. Обучения педагогического состава организаций отдыха и оздоровления детей всех форм собственности.

Регулирование рынка услуг детского отдыха и оздоровления осуществляется через межведомственную комиссию (муниципальные межведомственные комиссии) по координации организации отдыха, оздоровления и занятости детей в области.

Данными комиссиями осуществляются:

- информационная, методическая, консультативная помощь балансодержателям, руководителям лагерей;

- организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с организаторами детского отдыха, направленных на повышение уровня их квалификации;

- обеспечение равного доступа участников рынка услуг отдыха и оздоровления детей к формам государственной поддержки (частичная оплата стоимости путевок).

Ежегодно на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» проводится обучение педагогических кадров организаций отдыха и оздоровления детей всех форм собственности.

В 2018 году 135 человек прошли обучение по программе модуля «Основы вожатской деятельности» (в объеме 72 часов), из них 35 человек «Детского оздоровительного лагеря «Фома», ИП Абрамов А.В.

2.7. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей на территории области

Потребителями услуг дополнительного образования детей являются дети в возрасте от 5 до 18 лет и их родители (законные представители).

По данным государственной федеральной статистики, за последние 3 года численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в области, увеличилась и составила в 2016 году 25845 человек, в 2017 году – 26348 человек, в 2018 году – 26629 человек.

Дополнительное образование детей не является обязательным, однако в настоящее время на данном рынке наблюдается рост спроса. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в 2018 году составил 67,0 процента от общей численности детей в области.

На территории области услуги дополнительного образования детей предоставляют 19 государственных и муниципальных организаций дополнительного образования детей, из них по отраслям: «Образование» – 9, «Спорт» – 1, «Культура» – 9. Кроме того, данные услуги на территории области оказываются 32 ИП.

Организации частной формы собственности представлены в основном лингвистическими школами, школами раннего развития, организациями, оказывающими услуги репетиторства. В среднем стоимость обучения детей в них выше, чем в государственных и муниципальных организациях.

В большинстве муниципальных районов области спрос потребителей на услуги дополнительного образования детей удовлетворен только в районных центрах и (или) больших поселениях, причем данные услуги оказываются на базе общеобразовательных организаций (в Ленинском, Облученском, Биробиджанском муниципальных районах).

В ряде поселений низкий уровень охвата детей услугами дополнительного образования наблюдается в связи с узким спектром направленностей дополнительного образования, недостаточным количеством организаций дополнительного образования или их отсутствием.

Основными проблемами развития рынка услуг дополнительного образования детей являются:

- высокая стоимость аренды помещений;
- высокая стоимость оборудования для занятий, расходных материалов;
- высокие требования лицензирования деятельности по оказанию услуг дополнительного образования детей;
- как следствие первых трех факторов, – высокая стоимость обучения в организациях частной формы собственности;
- отсутствие организаций дополнительного образования детей или их отсутствие в шаговой доступности в малых и отдаленных поселениях;
- отсутствие выбора или узкий спектр направленностей (образовательных программ) в малых и отдаленных поселениях;
- отсутствие доступа негосударственных поставщиков услуг к бюджетным средствам;
- отсутствие подготовки кадров по новым направлениям организации услуг дополнительного образования детей.

Комитетом образования области в целях оказания содействия развитию конкуренции на данном рынке оказывается методическая помощь субъектам

предпринимательской деятельности по вопросам разработки и реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Кроме того, на официальном сайте комитета образования области размещается информация о конкурсных отборах, проводимых Министерством просвещения Российской Федерации, на предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам на проведение мероприятий, направленных на развитие организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.

На базе областного государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр «Мост» в 2018 году создан Региональный центр дополнительного образования, который станет «ядром» региональной системы дополнительного образования, взяв на себя функции аналитического, информационно-методического и ресурсного обеспечения деятельности по дополнительному образованию детей.

2.8. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке ритуальных услуг на территории области

В настоящее время на территории области осуществляют свою деятельность в сфере оказания ритуальных услуг 15 организаций, в том числе 14 специализированных организаций частной формы собственности, что составляет 93,3 процента от общего количества таких организаций в области.

В соответствии с законом области от 17.11.2014 № 607-ОЗ «Об отдельных вопросах осуществления местного самоуправления в Еврейской автономной области», а также согласно уставам муниципальных образований области организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к полномочиям органов местного самоуправления муниципальных образований области. Органами местного самоуправления муниципальных образований области утверждены положения о погребении и похоронном деле, в которых отражены вопросы организации похоронного дела, требования к качеству услуг по погребению, оказываемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, порядок деятельности общественных кладбищ, правила содержания мест погребения, обязанности специализированных служб.

При реализации полномочий в сфере организации ритуальных услуг одной из проблем является создание специализированных служб в небольших поселениях области.

2.9. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке семеноводства на территории области

В период с мая 2014 года и по настоящее время на территории области отсутствуют научные и семеноводческие хозяйства всех форм собственности, являющиеся оригинаторами сортов сельскохозяйственных культур.

В соответствии с Федеральным законом от 17.12.97 № 149-ФЗ «О семеноводстве» производством и реализацией оригинальных семян сельскохозяйственных растений может заниматься оригинатор сорта или уполномоченное им лицо.

Оригинатором сорта сельскохозяйственного растения является физическое или юридическое лицо, которое создало, вывело, выявило сорт сельскохозяйственного растения и (или) обеспечивает его сохранение и данные о котором внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию.

Элитными семенами (семенами элиты) являются семена сельскохозяйственного растения, которые получены от оригинальных семян и соответствуют требованиям нормативных документов в области семеноводства, утверждаемых в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Репродукционными семенами являются семена сельскохозяйственных растений последующих после элитных семян (семян элиты) поколений.

Репродукционные семена могут производиться и реализовываться любыми заинтересованными физическими и юридическими лицами.

Элитные семена сельскохозяйственных культур приобретаются сельскохозяйственными товаропроизводителями области в соседних регионах (в Амурской области, Хабаровском и Приморском краях).

2.10. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) на территории области

В 2017 – 2018 годах в строительстве многоквартирных домов на территории области участвовали 5 организаций частной формы собственности.

Организациями-застройщиками в 2017 году введено в эксплуатацию 11 жилых домов общей площадью 32,3 тыс. кв. м, в 2018 году – 2 многоквартирных жилых дома площадью 5,69 тыс. кв. м.

Одним из факторов, способствующих развитию рынка строительства жилья, является развитие ипотечного жилищного кредитования. Общий объем ипотечных жилищных кредитов, выданных кредитными организациями области в 2018 году, составил 799 кредитов (на 275 кредитов больше, чем в 2017 году) на сумму 1220,4 млн. рублей (на 496 тыс. рублей больше, чем в 2017 году).

2.11. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, на территории области

На территории области по состоянию на 01 января 2019 года зарегистрировано 262 организации по виду экономической деятельности «Строительство». Доля организаций с частной формой собственности на рассматриваемом рынке составляет 100,0 процента.

Объем работ по виду экономической деятельности «Строительство» в 2018 году составил 11312,4 млн. рублей (104,4 процента к 2017 году).

В 2018 году в области введено в эксплуатацию объектов жилого и нежилого назначения общей площадью 31,79 тыс. кв. м, в том числе объектов жилого назначения – общей площадью 25,78 тыс. кв. м и объектов нежилого назначения – общей площадью 24,48 тыс. кв. м.

В 2018 году на территории области осуществлен ввод в действие производственных мощностей и объектов:

- станций технического обслуживания – 1 ед.;
- общетоварных складов – 2,1 тыс. кв. м;
- торговых площадей – 0,9 тыс. кв. м;
- предприятий общественного питания – 1 ед.;
- волоконно-оптических линий связи – 24,4 км;
- капитальных гаражей – 8 ед.;
- тепловых сетей – 0,8 км;
- котельных – 7,4 Гкал/ч.

2.12. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) на территории области

На территории области в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) осуществляют деятельность 8 хозяйствующих субъектов частной формы собственности и 1 областное государственное учреждение. Таким образом, в указанной сфере доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 88,9 процента.

Административные барьеры выхода на данный рынок со стороны органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, отсутствуют ввиду того, что выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.13. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования на территории области

На территории области зарегистрирована 1 проектная организация частной формы собственности – ООО «Управление проектных работ». Учитывая небольшую потребность в услугах проектных организаций и

возможность использования при строительстве зданий типовой проектной документации, существующей проектной организации достаточно для удовлетворения потребности области в данных услугах.

В соответствии с пунктом 1 статьи 24 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в связи с чем участие в конкурсе могут принять организации из других регионов Российской Федерации.

2.14. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ на территории области

На территории области на рынке кадастровых и землеустроительных работ осуществляют деятельность 6 организаций, в том числе 4 ИП, 1 областное учреждение и 1 организация федеральной формы собственности.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в данной сфере составляет 70 процентов.

2.15. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов на территории области

В соответствии с Федеральным законом от 20.12.2004 № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» самостоятельными основаниями для возникновения права на добычу (вылов) водных биоресурсов являются договор о закреплении доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов и договор на предоставление рыбопромыслового участка для осуществления промышленного рыболовства.

В настоящее время на территории области на рынке вылова водных биологических ресурсов осуществляют деятельность 7 хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

С данными хозяйствующими субъектами заключены 147 договоров о закреплении доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов во внутренних водных объектах области на период с 01.01.2019 до 31.12.2033.

Размер закрепленной доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов во внутренних водных объектах области составляет 12,5 процента по каждому договору.

Квоты добычи (вылова) частиковых видов рыб для осуществления промышленного рыболовства на территории области на 2019 год распределены в соответствии с приказом управления по охране и использованию объектов животного мира правительства области от 24.12.2018 № 195 «О распределении объема части общего допустимого

улова водных биологических ресурсов, утвержденного применительно к квоте добычи (вылова) водных биологических ресурсов (за исключением анадромных и катадромных видов рыб) во внутренних водных объектах Еврейской автономной области, между юридическими лицами, с которыми заключены договоры о закреплении доли квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов, осуществляющими промышленное рыболовство во внутренних водных объектах Еврейской автономной области (за исключением анадромных и катадромных видов рыб), на 2019 год» между юридическими лицами, с которыми в соответствии с действующим федеральным законодательством заключены договоры о закреплении долей квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов.

Объем квот добычи для каждого юридического лица на 2019 год составил 20,32 тонны.

2.16. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов на территории области

В настоящее время на территории области зарегистрировано 40 предприятий с видом экономической деятельности «Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов». Все предприятия являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Самым крупным предприятием по переработке водных биоресурсов в области является ООО «Рыбная компания» (г. Биробиджан).

Ежедневно предприятие выпускает более 1,0 тонны рыбной продукции.

За 2018 год предприятием произведено рыбной продукции в натуральном выражении 101,3 тонны на сумму 80,132 млн. рублей, что на 10,6 процента ниже уровня 2017 года.

Рыбная продукция реализуется как в области, так и за ее пределами, в том числе в Хабаровском крае и в Амурской области.

Сырье для производства продукции закупается в Хабаровском и Приморском краях, Сахалинской области.

2.17. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения на территории области

В настоящее время на территории области право пользования недрами предоставлено по 132 лицензиям, в том числе для добычи общераспространенных полезных ископаемых (песок, строительный камень, глина, песчано-гравийная смесь, торф) – по 95 лицензиям 41 субъекту предпринимательской деятельности.

Балансовые запасы общераспространенных полезных ископаемых на территории области на 01 января 2018 года составили 225807,0 тыс. куб. м, в том числе: строительный камень – 104841,0 тыс. куб. м, песчано-гравийная

смесь – 43401,0 тыс. куб. м, песок – 43939,0 тыс. куб. м, глина – 33626 тыс. куб. м.

За 2018 год в области добыто 2375,2 тыс. куб. м общераспространенных полезных ископаемых: строительного камня – 1406,7 тыс. куб. м, песка – 384,5 тыс. куб. м, песчано-гравийных пород – 560,0 тыс. куб. м, глины и суглинков – 24,0 тыс. куб. м.

По результатам проведенной в 2018 году управлением природных ресурсов правительства области государственной экспертизы запасов полезных ископаемых, отмечен прирост запасов в объеме 1,196 млн. куб. м.

В области добыча и переработка общераспространенных полезных ископаемых, главным образом строительного сырья, является инвестиционно-привлекательной отраслью, которая имеет гарантированный рынок сбыта как на территории области, так и за ее пределами, что связано с реализацией крупных инвестиционных проектов в дорожном, жилищном строительстве, сельском хозяйстве и иных сферах.

2.18. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) на территории области

На территории области в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность 33 предприятия (из них 8 государственных и муниципальных предприятий, 25 – частной формы собственности). Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 75,8 процента.

Указанными организациями на территории области эксплуатируются 262,25 км тепловых сетей, 120 муниципальных, 30 ведомственных котельных и Биробиджанская ТЭЦ.

Крупнейшей теплоснабжающей организацией области является АО «Дальневосточная генерирующая компания» (структурное подразделение «Биробиджанская ТЭЦ» филиала АО «ДГК» «ХТСК»). Годовая выработка тепловой энергии структурным подразделением «Биробиджанская ТЭЦ» филиала АО «ДГК» «ХТСК» за 2018 составляет свыше 600,0 тыс. Гкал, что практически равняется годовой выработке тепловой энергии всеми 120 муниципальными котельными.

Ввиду отсутствия на территории области газотранспортной системы природного газа на большинстве котельных в качестве топлива используется уголь.

Вход на рынок услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) затруднен в связи с необходимостью вложения в отрасль значительных первоначальных инвестиций. Строительство либо приобретение существующих имущественных объектов теплоснабжения в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, что является экономическим

ограничением и затрудняет хозяйствующим субъектам вход на данный рынок.

Возможность эксплуатации имущественных объектов теплоснабжения на основании договоров аренды, концессии, доверительного управления делает данный барьер входа на товарный рынок преодолимым.

При этом передача прав на объекты теплоснабжения, находящиеся в государственной (муниципальной) собственности, осуществляется по результатам торгов, проводимых в соответствии со статьей 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67.

2.19. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов на территории области

В настоящее время рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в области характеризуется развитой конкуренцией. На рынке данных услуг на территории области действует 12 организаций частной формы собственности.

Для входа новых участников на данный рынок существует необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости. Обязательным является требование о получении лицензии на осуществление соответствующей деятельности в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Примером административного барьера служит процедура получения земельного участка для организации полигона твердых бытовых отходов, поскольку количество таких земельных участков ограничено как в силу ограниченности территорий, так и исходя из требований экологической и санитарной безопасности.

2.20. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на территории области

Выполнение работ по обустройству общественных пространств осуществляется по итогам установленных законодательством конкурсных процедур. По состоянию на 01 января 2019 года на территории области на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды осуществляют деятельность 10 организаций частной формы собственности.

Для входа на данный рынок требуются значительные первоначальные капитальные вложения на приобретение специализированной техники. Также обязательным является требование о получении лицензии на осуществление соответствующей деятельности в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

2.21. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах на территории области

Число участников рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах на территории области имеет устойчивую тенденцию к росту. По состоянию на 01 января 2019 года на территории области деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляют 35 управляющих организаций, из числа которых 2 муниципальных унитарных предприятия и 33 управляющие организации частной формы собственности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 94,3 процента.

На 01 января 2019 года действующую лицензию на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами имеют 35 организаций.

2.22. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах на территории области

На территории области регулируемой организацией, которая предоставляет населению коммунальную услугу газоснабжения, является только АО «Биробиджаноблгаз».

Природный газ на территории области не используется ввиду отсутствия магистральной газотранспортной системы.

На территории области указанным предприятием эксплуатируются 1 газонаполнительная станция, 340 газорегуляторных установок для газоснабжения жилых домов, 7 пунктов хранения баллонов, 25 км подземных газопроводов.

АО «Биробиджаноблгаз» осуществляет централизованное газоснабжение через газорегуляторные установки (фактически являясь монополистом в указанной сфере рынка) и снабжение сжиженным углеводородным газом в баллонах для бытовых нужд.

Вместе с тем ряд юридических лиц также осуществляет деятельность по реализации сжиженного углеводородного газа в баллонах населению для технических нужд.

По информации, предоставленной органами местного самоуправления муниципальных образований области, помимо АО «Биробиджаноблгаз»,

деятельность по реализации и доставке сжиженного (баллонного) газа на территории области с 2016 года начали осуществлять 3 организации частной формы собственности: ИП Шапиро Ю.М., ООО «Пропан Сервис», ООО «ГазСервисПлюс».

Таким образом, на рынке услуг газоснабжения на территории области в настоящее время действуют 4 организации частной формы собственности, что составляет 100 процентов.

2.23. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке нефтепродуктов на территории области

По состоянию на 01 января 2019 года на территории области деятельность по реализации нефтепродуктов осуществляют 2 филиала вертикально интегрированных компаний ООО «РН-Востокнефтепродукт» и ПАО «ННК-Хабаровскнефтепродукт», а также 11 независимых компаний-трейдеров.

Указанными организациями эксплуатируются 39 автозаправочных станций (далее – АЗС) на территории области.

Указанная отрасль рынка характеризуется ограниченной конкуренцией.

Снабжение (оптовые поставки) независимых компаний-трейдеров осуществляет ООО «РН-Востокнефтепродукт» со склада в г. Хабаровске.

На территории области ПАО «ННК-Хабаровскнефтепродукт» оптовая реализация автомобильного топлива приостановлена.

Тем не менее оптовые отпускные цены ООО «РН-Востокнефтепродукт» с учетом транспортных издержек являются причиной того, что розничные цены на нефтепродукты на АЗС независимых компаний-трейдеров превышают розничные цены на АЗС вертикально интегрированных компаний.

В связи со сложившейся ситуацией с розничными ценами в 2018 году на территории области прекратило деятельность по реализации нефтепродуктов ООО «Пионер» (Ресурснефть): закрыты 4 АЗС компании.

Также в 2018 году введенные ООО «РН-Востокнефтепродукт» ограничения на реализацию автомобильного топлива марки АИ-80 привели к прекращению его реализации на АЗС независимых компаний-трейдеров (за исключением ИП Сухарев М.В.) в муниципальных районах области. Основными потребителями бензина указанной марки являются сельскохозяйственные предприятия, что с учетом создавшегося дефицита приведет к переходу на использование бензина марки АИ-92 и повышению отпускных цен на сельскохозяйственную продукцию.

2.24. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории области, а также на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории области

В настоящее время на территории области эксплуатируется 98 маршрутов регулярных перевозок, в том числе 33 межмуниципальных маршрута (из них 9 – сезонных (дачных) маршрутов), 65 муниципальных маршрутов.

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории области осуществляют 7 ИП и 6 юридических лиц (из числа которых 4 муниципальной формы собственности и 2 общества с ограниченной ответственностью).

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории области осуществляют 7 ИП и 1 юридическое лицо муниципальной формы собственности.

На территории области деятельность в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 7 ИП и 3 общества с ограниченной ответственностью.

Общее количество действующих в области на 31 декабря 2018 года разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 72.

Главным условием осуществления деятельности по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок наземным автомобильным транспортом является наличие лицензии на право осуществления перевозок в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

2.25. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке легкой промышленности на территории области

На территории области в сфере легкой промышленности осуществляют деятельность 2 предприятия частной формы собственности.

Производство текстильной продукции осуществляет АО «Биробиджанская промышленно-торговая трикотажная фирма «Виктория».

Основными видами деятельности предприятия являются производство трикотажных изделий, чулочно-носочных изделий для детей и взрослых, а также оптовая и розничная торговля.

Объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении за 2018 год составил 109,3 млн. руб., что на 4,9 процента больше в сравнении с 2017 годом, в натуральном выражении – 975,9 тыс. ед., что на 6,7 процента меньше в сравнении с 2017 годом. Выручка от реализации продукции составила 97,1 млн. руб.

ООО «Биробиджанская обувная фабрика «Росток» – единственное действующее предприятие на территории области с полным циклом

производства по изготовлению кожаной обуви. Фабрика специализируется на выпуске мужской и женской обуви зимнего и летнего ассортимента. Предприятие имеет развитую торговую сеть фирменной торговли, которая насчитывает 19 магазинов в большинстве крупных городов Дальневосточного федерального округа (Хабаровск, Владивосток, Комсомольск-на-Амуре, Уссурийск, Благовещенск, Амурск, Находка, Советская Гавань, Артем, Улан-Удэ). Сырье для изготовления продукции закупают в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, г. Новосибирске.

В производстве обувной продукции объем производства товаров (работ, услуг) за 2018 год сократился на 60,9 процента к 2017 году. Снижение объема производства товаров связано с уменьшением объемов продаж производимой продукции.

Объем выпускаемой продукции в натуральном выражении за 2018 год составил 17,0 тыс. ед., что на 34,6 процента меньше, чем за 2017 год. Выручка от реализации продукции составила 56,2 млн. руб.

2.26. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева на территории области

На территории области по состоянию на 01 января 2019 года осуществляла лесозаготовительную и лесоперерабатывающую деятельность 51 организация (все частной формы собственности).

В области организациями с наиболее крупными объемами производства лесопромышленной продукции, имеющими иностранные инвестиции, являются: ООО «Хуа Синь», ООО «Синь Чунь Лес», ООО «Дальсоюзпром», ООО «Най Ли Лес», ООО «ХэйХуа», ООО «ДальЛес», ООО «СЭН ФЭН», ООО «КРЛ Леспромпарк».

Крупными предприятиями лесопромышленного комплекса области являются ООО «Дальлесстрой» (лесозаготовка и переработка древесины), ООО «ХэйХуа» (распиловка и строгание древесины), ООО «Синь Чунь Лес» (лесозаготовка и производство пиломатериалов), ООО «Най Ли Лес» (переработка древесины), ООО «ДальЛес» (переработка древесины, производство пиломатериалов), ООО «Сэн Фэн» (производство пиломатериалов).

В 2018 году объемы заготовки древесины по всем видам рубок составили 284,2 тыс. куб. м. На переработку поставлено 91,4 тыс. куб. м древесины.

В лесопромышленном комплексе области объемы заготовленной древесины по всем видам рубок в 2018 году увеличились на 18,6 процента по сравнению с 2017 годом.

При этом наблюдается снижение объемов продукции лесопроизводства, в частности пиломатериалов. В 2018 году снизились объемы производства пиломатериалов на 1,9 процента к 2017 году, а также

сократились поставки пиломатериалов на экспорт на 58,8 процента к 2017 году.

Снижение объемов продукции лесопроизводства связано с ростом затрат на производство и увеличением себестоимости продукции, а также снижением спроса на нее.

2.27. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке производства кирпича на территории области

На территории области деятельность по производству кирпича осуществляют 2 предприятия частной формы собственности.

Производители не испытывают проблем с сырьем. При этом к ограничениям, влияющим на развитие конкуренции на данном рынке, следует отнести высокие цены на электроэнергию, потребность в значительных капиталовложениях при организации производства. Также фактором, сдерживающим развитие данного рынка, является увеличивающийся спрос на альтернативные строительные материалы ввиду их сравнительной дешевизны и быстровозводимости.

2.28. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке производства бетона на территории области

На территории области деятельность по производству товарного бетона осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Биробиджанский завод ЖБИ».

Для производства бетона используется цемент, произведенный АО «Теплоозерский цементный завод».

Объем производства товарного бетона в 2018 году составил 4841 куб. м, в стоимостном выражении 84,7 млн. руб., что на 36,8 процента меньше уровня 2017 года.

2.29. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории области

Рост парка автомобилей предъявляет повышенные требования к функционированию и развитию такой отраслевой группы бытовых услуг, как услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств.

Автосервис – одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг.

На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции.

Услугами по ремонту автотранспортных средств население области в полной мере обеспечивают 79 организаций частной формы собственности.

Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, в области отсутствуют.

2.30. Общая характеристика состояния конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории области

По информации Управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу, на территории области осуществляют деятельность 30 операторов связи (из них 3 федеральные государственные организации), имеющие 183 лицензии по 18 видам услуг.

Таблица 1

Наименование лицензируемых услуг связи	Количество лицензий	Количество организаций связи, предоставляющих услуги связи
Телематические услуги связи	28	18
Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	28	19
Услуги внутризонавой телефонной связи	4	4
Услуги междугородной и международной телефонной связи	10	9
Услуги местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	1	1
Услуги местной телефонной связи с использованием таксофонов	1	1
Услуги местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	7	7
Услуги подвижной радиосвязи в выделенной сети связи	2	2
Услуги подвижной радиотелефонной связи	23	7
Услуги подвижной спутниковой радиосвязи	1	1
Услуги почтовой связи	3	3
Услуги связи для целей кабельного вещания	9	9
Услуги связи для целей проводного радиовещания	1	1
Услуги связи для целей эфирного вещания	22	8
Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	20	11
Услуги связи по предоставлению каналов связи	19	17

Услуги телеграфной связи	2	2
Услуги телефонной связи в выделенной сети связи	2	2
Итого	183	

Широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для юридических и физических лиц предоставляется операторами связи, имеющими лицензии на предоставление телематических услуг связи и услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

Телематические услуги связи предоставляют следующие организации:

- АО «Востоктелеком»;
- АО «Компания ТрансТелеКом»;
- АО «РТКомм.РУ»;
- АО «Сатис-ТЛ-94»;
- АО «Глобалстар-Космические Телекоммуникации»;
- ООО «КОННЭКТ»;
- ООО «Скартел»;
- ООО «Т2 Мобайл»;
- ООО «Эквант»;
- ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком»;
- ОАО «Российские железные дороги»;
- ПАО «Вымпел-Коммуникации»;
- ПАО «МегаФон»;
- ПАО «Мобильные ТелеСистемы»;
- ПАО «Ростелеком»;
- ФГУП «Космическая связь»;
- ФГУП «Почта России»;
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, предоставляют следующие организации:

- АО «Востоктелеком»;
- АО «Компания ТрансТелеКом»;
- АО «РТКомм.РУ»;
- АО «Сатис-ТЛ-94»;
- АО «Связь объектов транспорта и добычи нефти»;
- АО «Глобалстар-Космические Телекоммуникации»;
- ООО «КОННЭКТ»;
- ООО «Мобифон-2000»;
- ООО «Скартел»;
- ООО «Т2 Мобайл»;
- ООО «Эквант»;
- ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком»;
- ОАО «Российские железные дороги»;

- ПАО «Вымпел-Коммуникации»;
- ПАО «МегаФон»;
- ПАО «Мобильные ТелеСистемы»;
- ПАО «Ростелеком»;
- ФГУП «Космическая связь»;
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

Таким образом, на рынке широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории области присутствует достаточное количество операторов связи, обеспечивающих развитую конкурентную среду.

Оказание услуг связи относится к лицензируемым видам деятельности и регулируется федеральным законодательством. Административные барьеры для входа на рынок услуг связи со стороны органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, отсутствуют.

На основании анализа предоставления услуг связи на рынке услуг связи в области, включая предоставление услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», проведенного комитетом информационных технологий и связи области, установлено, что в настоящее время уровень конкурентной среды в данной сфере является достаточно развитым.

Общее количество жителей, проживающих в населенных пунктах, где имеется возможность подключения широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» хотя бы одним оператором связи, составляет 161,1 тыс. человек, или 99,4 процента от общей численности жителей области.

Доля домохозяйств в населенных пунктах, где услуги доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не оказывает ни один оператор связи, составляет 0,6 процента.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, составляет 97,5 процента.

2.31. Общая характеристика состояния конкуренции в сфере наружной рекламы на территории области

В настоящее время развитие рекламы привело к тому, что рекламная деятельность трансформировалась в особый социальный институт, который обеспечивает общественную потребность в рекламных услугах. Одним из наиболее распространенных и эффективных видов рекламы является наружная реклама. Она занимает достойное место в ряде маркетинговых мероприятий, которые направлены на то, чтобы сделать товар или услугу более узнаваемыми и востребованными.

На территории области на сегодняшний день осуществляют деятельность в сфере наружной рекламы 32 хозяйствующих субъекта, что в полной мере обеспечивает потребность области в данном виде услуг.

Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие услуги по наружной рекламе, на территории области отсутствуют.

Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений установлен постановлением правительства области от 08.04.2014 № 154-пп «Об утверждении Порядка предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений».

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности области, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

Органами местного самоуправления муниципальных образований области приняты административные регламенты, устанавливающие порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Ресурсное обеспечение Дорожной карты

Финансирование мероприятий Дорожной карты осуществляется в соответствии с государственными программами Еврейской автономной области.

4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на территории области. План мероприятий

4.1. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в области

№	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители
1	2	3	4
1	Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
1.1	Реализация мероприятий по увеличению числа экспортеров в Еврейской автономной области	2019 – 2022 годы	Управление экономики области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
1.2	Реализация мероприятий по оказанию комплекса мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2019 – 2022 годы	Управление экономики области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
1.3	Предоставление займов субъектам малого и среднего предпринимательства	2020 – 2022 годы	Управление экономики области, НКО – Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»
1.4	Организация и проведение конференций, форумов, круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
2	<p>Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика; - введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок; - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) 		
2.1	Проведение мероприятий, направленных на централизацию закупок, в целях установления единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, покупаемой продукции, заполнению заявок	До 01 января 2021 года	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области

1	2	3	4
2.2	Разработка и утверждение в целях применения при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд типовых технических заданий, универсальных для всех заказчиков типовых контрактов, унифицированного порядка приемки закупаемых товаров	До 01 января 2022 года	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области
2.3	Обеспечение общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд области на сумму свыше 1 млрд. рублей	По мере необходимости	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области
2.4	Регулярное информирование предпринимателей по вопросам осуществления закупок на официальных сайтах органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	До 01 января 2022 года	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
2.5	Проведение ежегодного мониторинга государственных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ)	Ежегодно, до 30 января	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области
2.6	Проведение ежегодного мониторинга муниципальных закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	Ежегодно, до 30 января	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области (по согласованию)
2.7	Проведение семинаров, совещаний для заказчиков, направленных на методологическую поддержку и разъяснительную работу по порядку проведения закупок и вопросам участия в них	Ежегодно, по мере необходимости	Управление по регулированию контрактной системы в сфере закупок правительства области
3	Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;		

1	2	3	4
	<p>- увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>		
3.1	<p>Оказание содействия в организации взаимодействия «Корпорация «МСП» с субъектами малого и среднего предпринимательства, заказчиками высокотехнологичных продуктов и услуг, находящимися на территории области</p>	<p>При необходимости</p>	<p>Управление экономики области</p> <p>Управление администрации области</p>
3.2	<p>Оказание содействия участию субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупнейших заказчиков</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Управление экономики области</p>
4	<p>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</p>		
4.1	<p>Проведение анализа исполнения государственных функций и оказания государственных услуг, относящихся к полномочиям области, а также муниципальных функций и муниципальных услуг на предмет их соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по области (по согласованию)</p>
4.2	<p>Контроль за предоставлением государственных и муниципальных преференций хозяйствующим субъектам области</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по области (по согласованию)</p>
4.3	<p>Обеспечение реализации государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг области в части государственной регистрации юридических лиц, физических лиц в качестве ИП и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также бесплатное информирование (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, о порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов</p>	<p>Постоянно</p>	<p>ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Еврейской автономной области», управление по административной реформе аппарата губернатора и правительства области, комитет социальной защиты населения правительства области, Управление Федеральной налоговой службы по области (по согласованию)</p>

1	2	3	4
4.4	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	По мере необходимости	Управление экономики правительства области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
4.5	Проведение экспертизы нормативных правовых актов области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	По мере необходимости	Управление экономики правительства области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
4.6	Проведение семинаров в органах исполнительной власти области, формируемых правительством области, по вопросам проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области	По мере необходимости	Управление экономики правительства области
5	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, или органов местного самоуправления муниципальных образований области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию		
5.1	Обеспечение приватизации в соответствии с нормами, установленными законодательством о приватизации, государственного и муниципального имущества казны области, не используемого для обеспечения функций и полномочий органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области	2019 – 2022 годы	Комитет по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
5.2	Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение (или пользование, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального	2019 – 2022 годы	Комитет по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области

1	2	3	4
	образования в которых составляет 50 и более процентов		
6	Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки		
6.1	Сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории области	Постоянно	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
6.2	Оказание государственным учреждениям, а также субъектам малого и среднего предпринимательства консультативных услуг по лицензированию медицинской и фармацевтической деятельности	Постоянно	Управление здравоохранения правительства области
7	Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере		
7.1	Учет и мониторинг государственного и муниципального имущества, находящегося в оперативном управлении, хозяйственном ведении государственных и муниципальных учреждений и предприятий, а также в аренде	2019 – 2022 годы	Комитет по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
8	Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)		
8.1	Мониторинг количества коммерческих организаций и объема предоставляемых ими услуг (видов работ) в рамках реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования. Обеспечение открытости и доступности информации о результатах мониторинга посредством размещения на официальном сайте управления здравоохранения правительства области	Ежегодно	Управление здравоохранения правительства области

1	2	3	4
8.2	Организационное сопровождение органами исполнительной власти области, формируемыми правительством области, и органами местного самоуправления муниципальных образований области проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	2019 – 2022 годы	Управление здравоохранения правительства области, комитет социальной защиты населения области, комитет образования области, управление культуры правительства области, комитет физической культуры и спорта правительства области
9	Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе ИП, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»		
9.1	Предоставление субсидий на реализацию проектов, программ социально ориентированных некоммерческих организаций, отобранных на конкурсной основе	2019 – 2022 годы	Управление по внутренней политике области
10	Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности		
10.1	Оказание бесплатных консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства области	2019 – 2022 годы	НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
10.2	Организация и проведение конференций, форумов, семинаров, круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства области	2019 – 2022 годы	НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
10.3	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства области	2019 год	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»

1	2	3	4
10.4	Содействие развитию молодежного предпринимательства области (проведение образовательных программ, поддержка начинающих молодых предпринимателей)	2019 – 2022 годы	Комитет образования области, ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»
11	Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
11.1	Создание и обеспечение деятельности детского технопарка «Кванториум»	2019 год, далее – ежегодно	Комитет образования области
11.2	Проведение всероссийского «Урока цифры» в общеобразовательных учреждениях области	2019 год, далее – ежегодно	Комитет образования области
11.3	Организация участия детей и молодежи в олимпиадах, конференциях, конкурсах, соревнованиях, в том числе очно-заочных и дистанционных	2019 – 2022 годы	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
12	Мероприятия, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы		
12.1	Организация дополнительного профессионального образования педагогических работников образовательных организаций по вопросам внедрения целевой модели цифровой образовательной среды	2019 – 2022 годы	Комитет образования области
12.2	Организация и проведение для государственных гражданских служащих области тематических семинаров, направленных на повышение уровня их профессионального развития и цифровой грамотности	2019 – 2022 годы	Управление государственной службы и кадровой политики области
12.3	Реализация образовательных программ, направленных на формирование цифровой грамотности населения	2019 – 2022 годы	Комитет образования области

1	2	3	4
13	Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности		
13.1	Оказание содействия по взаимодействию образовательных организаций области с центром «Сириус», для организации участия учащихся школ области в обучении по образовательным программам в области науки, литературного творчества, искусства и спорта	2019 год	Комитет образования области
13.2	Проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодежный лидер XXI века»	2019 год	Комитет образования области
13.3	Психологическое сопровождение одаренных детей, тренинг «Формула успеха» – обучающий практикум для педагогов «Психолого-педагогическое сопровождение одаренных детей»	2020 год	Комитет образования области
13.4	Организация и проведение регионального конкурса «Юный живописец»	2020 – 2022 годы	Управление культуры правительства области
13.5	Организация и проведение межрегионального фестиваля-конкурса хореографического творчества «Вдохновение»	2020 год	Управление культуры правительства области
13.6	Организация и проведение регионального конкурса солистов-инструменталистов, солистов-вокалистов «Ступени к мастерству»	2020 год	Управление культуры правительства области
13.7	Организация и проведение регионального фестиваля детских театральных коллективов «Театральные подмостки»	2021 год	Управление культуры правительства области
13.8	Поддержка молодых специалистов, окончивших образовательные учреждения среднего или высшего профессионального образования и поступивших на работу по полученной специальности в течение трех лет после окончания учебного заведения через установление стимулирующей выплаты (надбавки молодому специалисту)	2019 – 2022 годы	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области

1	2	3	4
14	<p>Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований области, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>		
14.1	<p>Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах муниципальных образований области реестра земельных участков, формирование которых предусмотрено для целей жилищного и иного строительства, и ведение его в актуальном состоянии (указываются характеристики земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей строительства, на каждый плановый год)</p>	<p>Ежегодно, до 01 ноября</p>	<p>Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области</p>
14.2	<p>Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах комитета по управлению государственным имуществом области и муниципальных образований области информации об объектах, находящихся в государственной собственности области, в муниципальной собственности, свободных от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущества ведения, права субъектов малого и среднего предпринимательства), включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц</p>	<p>Ежегодно, до 01 июля</p>	<p>Комитет по управлению государственным имуществом области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области</p>
14.3	<p>Создание открытого реестра государственных предприятий области и хозяйственных обществ с долей государственного участия области более 50% с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности и ведение его в актуальном состоянии</p>	<p>Ежегодно, до 01 июля</p>	<p>Комитет по управлению государственным имуществом области</p>
15	<p>Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда, включающие</p>		

1	2	3	4
	предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа		
15.1	Размещение в информационно-аналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России» и на официальном сайте управления трудовой занятости населения правительства области информации о потребности работодателей в трудовых ресурсах, необходимых для реализации инвестиционных проектов на территории области	Постоянно	Управление трудовой занятости населения правительства области
16	Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований		
16.1	Информирование и организация участия представителей научно-исследовательских учреждений и инноваторов области в ярмарках, выставках и конкурсах, направленных на привлечение финансовых ресурсов и поиск инвесторов	Постоянно	Управление экономики правительства области
17	Мероприятия, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дualного) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилитикс (International Ability Federation)		
17.1	Организация и проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)»	2020 год	Комитет образования области
17.2	Организация и проведение регионального этапа Национального чемпионата Абилитикс	2019 год, далее – ежегодно	Комитет образования области
17.3	Организация производственной практики на базе предприятий и организаций	2019 год	Комитет образования области
18	Мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений		

1	2	3	4
18.1	Поиск и сопровождение инновационных проектов субъектов предпринимательства	Постоянно	НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО», управление архитектуры и строительства правительства области
19	Мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантии непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса		
19.1	Создание центра «Мой бизнес»	2019 год	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
19.2	Создание центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих развитие экспортно ориентированного бизнеса в области	2019 год	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
19.3	Создание региональной микрофинансовой организации в целях расширения доступа к финансовым ресурсам для субъектов малого и среднего предпринимательства	2020 год	Управление экономики правительства ЕАО, НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»
20	Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р		
20.1	Организация обучения по образовательной программе «Основы финансовой грамотности» на базе дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций	2019 год, далее – ежегодно	Комитет образования области, отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации
20.2	Организация повышения квалификации педагогических работников, участвующих в реализации образовательной программы «Основы финансовой грамотности»	2019 год, далее – ежегодно	Комитет образования области, отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации

1	2	3	4
20.3	Организация и проведение образовательных, обучающих мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности для взрослого населения и населения пенсионного возраста	По мере необходимости	Комплексный центр социального обслуживания области, отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации
21	Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации		
21.1	Организация участия обучающихся общеобразовательных организаций в «Онлайн-уроках финансовой грамотности»	2019 год, далее – ежегодно	Комитет образования области; отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации
21.2	Организация и проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по популяризации финансовых инструментов	По мере необходимости	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО», отделение по Еврейской автономной области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации
22	Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности		
22.1	Расширение и реализация программ повышения финансовой грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Органы местного самоуправления муниципальных образований области; управление экономики правительства области, отделение по области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации
22.2	Предоставление льготных микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства региональной микрокредитной организацией	Постоянно	Управление экономики правительства области, НКО Фонд «Микрокредитная компания ЕАО»

1	2	3	4
22.3	Предоставление гарантий и поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства действующей региональной гарантийной организацией	Постоянно	Управление экономики области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»
23	Мероприятия, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)		
23.1	Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.)	Ежемесячно	Управление экономики области
24	Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации		
24.1	Организация обучения государственных гражданских служащих органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в	Постоянно	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области

1	2	3	4
	области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации		
25	Мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи		
25.1	Разработка и актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	2020 – 2022 годы	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
26	Мероприятия, направленные на организацию в государственной жилищной инспекции области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)		
26.1	Обеспечение работы по функционированию в государственной жилищной инспекции области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет»	Постоянно	Государственная жилищная инспекция области
27	Мероприятия, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления		
27.1	Разработка и актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального	2020 – 2022 годы	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области

1	2	3	4
	строительства		
28	Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти области, формируемыми правительством области, органами местного самоуправления муниципальных образований области		
28.1	Издание нормативных правовых актов об антимонопольном комплаенсе органами исполнительной власти области, формируемыми правительством области, органами местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области	До 01 апреля 2019 года	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
28.2	Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса	Постоянно	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
28.3	Подготовка информации о результатах реализации системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами исполнительной власти области, формируемыми правительством области, с предоставлением ее в управление экономики правительства области	Ежегодно, до 10 января	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
29	Повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти области, формируемых правительством области		
29.1	Создание и актуализация на официальном сайте управления экономики правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела о реализации мероприятий государственной политики по развитию конкуренции и поддержание его в актуальном состоянии	Постоянно	Управление экономики правительства области
30	Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, органов местного самоуправления муниципальных образований области по содействию конкуренции		
30.1	Проведение опроса жителей области в целях подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров,	Ежегодно, до 05 сентября	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области,

1	2	3	4
	работ, услуг, состоянием ценовой конкуренции, а также качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области		органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
30.2	Подготовка результатов мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, состоянием ценовой конкуренции, а также качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области	Ежегодно, до 15 декабря	Управление экономики области
30.3	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области с представлением аналитических материалов в управление экономики правительства области	Ежегодно, до 20 октября	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области, управление Федеральной антимонопольной службы по области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
30.4	Проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципальных образований области в которых составляет 50 и более %, с представлением аналитических материалов в управление экономики правительства области	Ежегодно, до 01 декабря	Органы исполнительной власти области, формируемые правительством области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
30.5	Проведение мониторинга наличия административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамики, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления по сравнению с предыдущим отчетным периодом, и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области	Ежегодно, до 01 ноября	Управление экономики правительства области, НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»

1	2	3	4
30.6	Проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории области	Ежегодно, до 20 октября	Управление экономики правительства области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
30.7	Проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории области	Ежегодно, до 20 октября	Управление экономики правительства области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
30.8	Проведение мониторинга логистических возможностей области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, включающего сбор и анализ данных об обеспеченности области транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах	Ежегодно, до 01 декабря	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
30.9	Проведение мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	Ежегодно, до 01 ноября	Управление экономики правительства области, комитет информационных технологий и связи области, управление архитектуры и строительства правительства области

4.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в области

№	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Исполнители
---	--------------------------	------------------	-------------

1	2	3	4
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		
1.1	Мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории области	Ежегодно	Управление здравоохранения правительства области
1.2	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи фармацевтическим организациям, расположенным на территории области	Постоянно	Управление здравоохранения правительства области
1.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Ежегодно, до 28 декабря	Управление здравоохранения правительства области
2	Рынок медицинских услуг		
2.1	Участие медицинских организаций частной формы собственности в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам Российской Федерации на территории области медицинской помощи, осуществление лицензирования частных медицинских организаций, расположенных на территории области	Постоянно	Управление здравоохранения правительства области
2.2	Мониторинг участия медицинских организаций частной формы собственности в системе обязательного медицинского страхования	Ежеквартально	Управление здравоохранения правительства области
2.3	Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте управления здравоохранения правительства области информации обо всех имеющихся на территории области медицинских организациях, гарантиях оказания бесплатной медицинской помощи в рамках обязательного медицинского страхования, о платных медицинских услугах и видах проводимых лабораторных исследований	Постоянно	Управление здравоохранения правительства области

1	2	3	4
2.4	Оказание организационно-методической и информационной консультационной помощи медицинским организациям	Постоянно	Управление здравоохранения правительства области
2.5	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Ежегодно, до 28 декабря	Управление здравоохранения правительства области
3	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
3.1	Оказание организационно-методической и информационной консультационной помощи организациям частной формы собственности, предоставляющим услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Постоянно	Комитет образования области
3.2	Размещение на официальном сайте комитета образования области информации о конкурсных отборах, проводимых Министерством просвещения Российской Федерации, на предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам на проведение мероприятий, направленных на развитие организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Постоянно	Комитет образования области
3.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Ежегодно, до 28 декабря	Комитет образования области
4	Рынок социальных услуг		
4.1	Ведение реестра поставщиков социальных услуг (всех форм собственности) в области	Постоянно	Комитет социальной защиты населения правительства области
4.2	Выплата компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг в области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), стоимости социальных услуг, предоставленных гражданам в	Постоянно	Комитет социальной защиты населения правительства области

1	2	3	4
	соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг на территории области		
4.3	Обеспечение доступа организаций частной формы собственности к оказанию социальных услуг за счет бюджетных средств	Постоянно	Комитет социальной защиты населения правительства области
4.4	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке социальных услуг	Ежегодно, до 28 декабря	Комитет социальной защиты населения правительства области
5	Рынок услуг дошкольного образования		
5.1	Предоставление субсидий дошкольным образовательным организациям частной формы собственности из областного бюджета на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с установленными в области нормативами	Постоянно	Комитет образования области
5.2	Размещение (актуализация) на официальном сайте комитета образования области информации и материалов о порядке создания дошкольных образовательных организаций частной формы собственности	Постоянно	Комитет образования области
5.3	Обеспечение работы «горячей линии» информационной поддержки по вопросам создания дошкольных образовательных организаций частной формы собственности, вариативных форм дошкольного образования и лицензирования образовательной деятельности	Постоянно	Комитет образования области
5.4	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи образовательным организациям частной формы собственности, реализующим основную общеобразовательную программу дошкольного образования	Постоянно	Комитет образования области
5.5	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на	Ежегодно,	Комитет образования области

1	2	3	4
	рынке услуг дошкольного образования	до 28 декабря	
6	Рынок услуг общего образования		
6.1	Размещение (актуализация) на официальном сайте комитета образования области информации и материалов о порядке создания образовательных организаций частной формы собственности	Постоянно	Комитет образования области
6.2	Оказание методической помощи по вопросам разработки и реализации основных общеобразовательных программ организациям частной формы собственности, осуществляющим образовательную деятельность	Постоянно	Комитет образования области
6.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг общего образования	Ежегодно, до 28 декабря	Комитет образования области
7	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		
7.1	Предоставление гарантий по частичной компенсации стоимости путевок в частные детские загородные лагеря родителям (законным представителям) детей в возрасте от 6 до 17 лет (в соответствии с постановлением правительства области от 28.04.2016 № 138-пп)	Постоянно	Комитет образования области
7.2	Размещение на официальном сайте комитета образования области информации о конкурсных отборах, проводимых Министерством просвещения Российской Федерации, на предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам на проведение мероприятий, направленных на развитие организаций, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления	Постоянно	Комитет образования области
7.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	Ежегодно, до 28 декабря	Комитет образования области
7.4.	Формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории области и	Постоянно	Комитет образования области

1	2	3	4
	размещение его в открытом доступе		
8	Рынок услуг дополнительного образования детей		
8.1	Оказание методической помощи по вопросам разработки и реализации дополнительных общеобразовательных программ организациям частной формы собственности, осуществляющим образовательную деятельность	Постоянно	Комитет образования области
8.2	Размещение на официальном сайте комитета образования области информации о конкурсных отборах, проводимых Министерством просвещения Российской Федерации, на предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам на проведение мероприятий, направленных на развитие организаций, реализующих программы дополнительного образования детей	Постоянно	Комитет образования области
8.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	Ежегодно, до 28 декабря	Комитет образования области
9	Рынок ритуальных услуг		
9.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области
9.2	Соблюдение требований Федерального закона от 12.01.96 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» при определении специализированной службы по вопросам похоронного дела	По мере необходимости	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
10	Рынок семеноводства		
10.1	Проведение тематических семинаров в целях оказания консультационной помощи участникам рынка семеноводства в организации деятельности, связанной с производством элитных семян сельскохозяйственных культур	Постоянно	Управление сельского хозяйства правительства области

1	2	3	4
10.2	Предоставление субсидий сельскохоззяйственным товаропроизводителям области (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат на приобретение элитных семян (в рамках государственной программы области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия в Еврейской автономной области» на 2017 – 2021 годы, утвержденной постановлением правительства области от 21.11.2016 № 358-пп)	Постоянно	Управление сельского хозяйства области
10.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке семеноводства	Ежегодно, до 28 декабря	Управление сельского хозяйства области
11	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		
11.1	Информационное обеспечение участников рынка жилищного строительства. Размещение актуальных документов территориального планирования и градостроительного зонирования на официальном сайте управления архитектуры и строительства правительства области	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
11.2	Оказание консультационной помощи участникам рынка жилищного строительства	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
11.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
12	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
12.1	Размещение на официальном сайте управления архитектуры и строительства правительства области актуальной информации об изменениях в законодательстве Российской Федерации в сфере строительства	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области

1	2	3	4
12.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
12.3	Актуализация административного регламента предоставления услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	По мере необходимости	Управление архитектуры и строительства правительства области; органы местного самоуправления муниципальных образований области
13	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		
13.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Ежегодно, до 28 декабря	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
13.2	Реализация мероприятий государственной программы области «Развитие сети автомобильных дорог Еврейской автономной области» на 2014 – 2022 годы, утвержденной постановлением правительства области от 31.10.2013 № 578-пп	2019 – 2022 годы	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
14	Рынок архитектурно-строительного проектирования		
14.1	Информационное обеспечение участников рынка архитектурно-строительного проектирования, а также оказание консультационной помощи участникам рынка архитектурно-строительного проектирования в рамках полномочий управления архитектуры и строительства правительства области	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
14.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке архитектурно-строительного проектирования	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
15	Рынок кадастровых и землеустроительных работ		
15.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на	Ежегодно,	Комитет по управлению государственным

1	2	3	4
	рынке кадастровых и землеустроительных работ	до 28 декабря	имущественной области
16	Рынок вылова водных биоресурсов		
16.1	Информирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам добычи (вылова) водных биоресурсов посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постоянно	Управление по охране и использованию объектов животного мира правительства области
16.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке вылова водных биоресурсов	Ежегодно, до 28 декабря	Управление по охране и использованию объектов животного мира правительства области
17	Рынок переработки водных биоресурсов		
17.1	Информационное обеспечение участников рынка переработки водных биоресурсов, а также оказание им консультационной помощи	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
17.2	Оказание содействия участию предприятий по переработке водных биоресурсов в ярмарочной и иных формах розничной торговли с целью обеспечения доступности для населения рыбной продукции на территории области и за ее пределами	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
17.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
18	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		
18.1	Мониторинг правоприменительной практики в сфере недропользования с учетом мнения представителей бизнес-сообщества области	Постоянно	Управление природных ресурсов правительства области
18.2	Опубликование и актуализация обзоров правоприменительной практики посредством информационно-телекоммуникационной сети	По итогам проведенного мониторинга	Управление природных ресурсов правительства области

1	2	3	4
	«Интернет»		
18.3	Оценка социально-экономических последствий вводимого или введенного ранее государственного регулирования посредством процедуры оценки регулирующего воздействия	При изменении законодательства, по итогам проведенного мониторинга	Управление природных ресурсов правительства области
18.4	Информирование субъектов предпринимательской деятельности по актуальным вопросам недропользования с целью развития конкурентной среды	Постоянно	Управление природных ресурсов правительства области
18.5	Проведение публичных обсуждений практики осуществления мероприятий по реализации государственной политики по развитию конкуренции с участием представителей бизнес-сообщества области	Не реже 1 раза в год	Управление природных ресурсов правительства области
18.6	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Ежегодно, до 28 декабря	Управление природных ресурсов правительства области
18.7.	Обеспечение опубликования на официальном сайте управления природных ресурсов правительства области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Постоянно	Управление природных ресурсов правительства области
19	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
19.1	Проведение конкурсных процедур в муниципальных образованиях области по передаче объектов муниципальной инфраструктуры в концессию с целью организации теплоснабжения	2019 – 2022 годы	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
19.2	Согласование, утверждение и реализация инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций в сфере теплоснабжения	2019 – 2022 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области

1	2	3	4
19.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области
20	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
20.1	Реализация плана мероприятий по поэтапному переходу на территории области к осуществлению деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами региональными операторами, утвержденному распоряжением правительства области от 07.02.2019 № 34-рп	2019 – 2022 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области
20.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области
21	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		
21.1	Реализация мероприятий государственной программы области «Формирование комфортной городской среды в Еврейской автономной области» на 2018 – 2022 годы, утвержденной постановлением правительства области от 18.10.2017 № 433-пп	2019 – 2022 годы	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области
21.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области
22	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
22.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области; государственная жилищная инспекция области
22.2.	Информирование органов местного самоуправления области о	2019 – 2022 годы	Государственная жилищная инспекция

1	2	3	4
	выявленных многоквартирных домах, собственники жилых помещений которых не выбрали способ управления многоквартирным домом, а также о многоквартирных домах, в которых способ управления многоквартирным домом не реализован		области
23	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		
23.1	Информирование населения о розничных ценах на сжиженный газ, реализуемый населению	Постоянно	Комитет тарифов и цен правительства области
23.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области
24	Рынок нефтепродуктов		
24.1	Осуществление мониторинга стоимости горюче-смазочных материалов на АЗС области	Еженедельно	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области
24.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов	Ежегодно, до 28 декабря	Управление жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области
25	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилями транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
25.1	Проведение конкурсных процедур на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области

1	2	3	4
25.2	Заключение муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
25.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно, до 28 декабря	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
25.4	Ведение актуальных реестров муниципальных маршрутов и реестров перевозчиков, осуществляющих пассажирские перевозки автомобильным транспортом общего пользования по маршрутам регулярных перевозок в муниципальных образованиях области	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
25.5	Проведение конкурсных процедур на право транспортного обслуживания населения – осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по маршрутам регулярных перевозок в муниципальных образованиях области	По мере необходимости	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
25.6	Проведение контрольных мероприятий в сфере перевозок пассажиров и багажа пассажирским транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в муниципальных образованиях области	Ежемесячно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области, территориальный отдел по области Дальневосточного межрегионального управления государственного автодорожного надзора
25.7	Проведение совместных рейдовых мероприятий с целью установления факта наличия либо отсутствия нарушений требований законодательства в сфере осуществления деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и пассажирским транспортом общего пользования по маршрутам регулярных перевозок на	Ежеквартально	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области, территориальный отдел по области Дальневосточного межрегионального управления государственного

1	2	3	4
	территории Еврейской автономной области		автодорожного надзора, межрайонный регистрационно-экзаменационный отдел ГИБДД управления МВД России по ЕАО
26	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
26.1	Проведение конкурсных процедур на право получения свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Постоянно	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
26.2	Заключение государственных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Постоянно	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
26.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Ежегодно, до 28 декабря	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
27	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Еврейской автономной области		
27.1	Осуществление мероприятий по пресечению деятельности на территории области лиц, осуществляющих перевозку пассажиров легковым такси и не имеющих разрешения на осуществление данного вида деятельности	Постоянно	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области

1	2	3	4
27.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Еврейской автономной области	Ежегодно, до 28 декабря	Управление автомобильных дорог и транспорта правительства области
28	Рынок легкой промышленности		
28.1	Информационное обеспечение участников рынка легкой промышленности, а также предоставление им консультационной помощи	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
28.2	Содействие участию в выставках предприятий легкой промышленности области с целью рекламы продукции и услуг	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
28.3	Проведение мониторинга наличия административных барьеров, препятствующих и сдерживающих развитие производства	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
28.4	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке легкой промышленности	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
29	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		
29.1	Информационное обеспечение участников рынка обработки древесины и производства изделий из дерева, а также предоставление им консультационной помощи	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
29.2	Разработка и утверждение Стратегии развития лесопромышленного комплекса области до 2030 года	2019 год	Управление архитектуры и строительства правительства области
29.3	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
30	Рынок производства кирпича		
30.1	Информационное обеспечение участников рынка производства кирпича, а также предоставление им консультационной помощи	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области

1	2	3	4
30.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке производства кирпича	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
31	Рынок производства бетона		
31.1	Информационное обеспечение участников рынка производства бетона, а также предоставление им консультационной помощи	Постоянно	Управление архитектуры и строительства правительства области
31.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке производства бетона	Ежегодно, до 28 декабря	Управление архитектуры и строительства правительства области
32	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
32.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Ежегодно, до 28 декабря	Управление экономики правительства области
32.2	Доведение до хозяйствующих субъектов информации о соблюдении обязательных требований при осуществлении деятельности по ремонту автотранспортных средств, в том числе посредством размещения данной информации на официальных сайтах органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
33	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
33.1	Реализация мероприятий федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в части создания глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи данных на основе отечественных разработок	2019 – 2021 годы	Комитет информационных технологий и связи области, управление здравоохранения правительства области, комитет образования области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
33.2	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	Ежегодно, до 28 декабря	Комитет информационных технологий и связи области

1	2	3	4
	телекоммуникационной сети «Интернет»		
33.3.	Взаимодействие с операторами связи по вопросам упрощения доступа к объектам, находящимся в государственной и муниципальной собственности, для размещения и строительства сетей и сооружений связи	2019 – 2022 годы	Комитет информационных технологий и связи области, органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
34	Сфера наружной рекламы		
34.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды в сфере наружной рекламы	Ежегодно, до 28 декабря	Управление экономики области
34.2	Анализ муниципальных правовых актов по выдаче разрешений на размещение рекламных конструкций на наличие дублирующих и избыточных требований. Внесение соответствующих изменений в данные муниципальные правовые акты	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
34.3	Доведение до хозяйствующих субъектов информации об обязательных требованиях, предъявляемых к размещению наружной рекламы, в том числе посредством размещения на официальных сайтах органов местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
34.4	Создание условий для размещения рекламных конструкций на территории городского округа и муниципальных районов области	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области
34.5	Обеспечение равных условий доступа к информации о проведении торгов в отношении мест размещения рекламных конструкций и об их итогах на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (torgi.gov.ru)	Постоянно	Органы местного самоуправления городского округа и муниципальных районов области