



ПРАВИТЕЛЬСТВО ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 6 июня 2024 г. № 60-6

О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

Руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 72, 73 Конституции Донецкой Народной Республики, статьями 9, 15 Закона Донецкой Народной Республики от 29 сентября 2023 года № 1-РЗ «О Правительстве Донецкой Народной Республики», Правительство Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Донецкой Народной Республике составляют не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

2. Утвердить типовые Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Донецкой Народной Республики (приложение 1).

3. Утвердить Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (приложение 2).

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Врио Председателя Правительства

А.Г. Чертков

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНЫ

Постановлением Правительства
Донецкой Народной Республики
от 6 июня 2024 г. № 60-6

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики (далее – Правила) разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды города, сохранения историко-архитектурного облика города, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций в Донецкой Народной Республики, эффективного использования имущества Донецкой Народной Республики в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил, а также порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

архитектурный облик - градостроительный ансамбль, его внешний и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта) зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства и реализованный в построенных архитектурных объектах;

владелец рекламной конструкции – юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях, в том числе путем разборки конструкций на составляющие элементы, допускающих нанесение ущерба рекламной конструкции;

информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый на землях или земельных участках, находящихся в собственности соответствующего муниципального образования, на остановочных пунктах (в местах остановки транспортных средств) по маршрутам регулярных перевозок, включенным в соответствующие реестры маршрутов регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств, имеющий техническую возможность установки дополнительного оборудования: интерактивного информационного табло, точки для подзарядки мобильных устройств, видеонаблюдения - и включающий: уличную мебель, информационное поле для размещения рекламы, системы освещения и обогрева;

разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;

реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламная информация – текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы;

рекламное место – поверхность земельных участков, сооружений, объектов капитального строительства, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

рекламные конструкции – щиты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

самовольная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований настоящих Правил и (или) без соответствующего разрешения, срок действия которого не истек;

социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов городов;

схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно статье 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также иные объекты;

уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по городу на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.), не содержащих в своем конструктиве рекламного поле;

стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

2) элементы праздничного оформления города, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам.

1.5 Размещение рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

2. Требования к Схеме размещения рекламных конструкций. Требования к рекламным конструкциям.

2.1. На основании настоящих Правил уполномоченным органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования Донецкой Народной Республики разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций). Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участков улиц, магистралей, площадей и т.д.), адресной программы. Схема размещения рекламных конструкций определяют места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования Донецкой Народной Республики и вносимые в нее изменения разрабатывается уполномоченным исполнительным органом муниципального образования.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения согласовываются органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики с Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики (далее – Министерство).

2.3. Схемы размещения рекламных конструкций являются открытыми и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством.

2.4. Рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории Донецкой Народной Республики, должны:

соответствовать требованиям настоящих Правил и параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

соответствовать требованиям технического регламента;

соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа и вида. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

иметь маркировку, содержащую фамилию и инициалы или наименование владельца, номер контактного телефон. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для просмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции;

соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающим: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних подписей, изображений и других информационных сообщений, подсвет в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

2.5. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования Донецкой Народной Республики не допускаются в случаях, если при этом:

ухудшается архитектурный облик сложившейся застройки города;

создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения Донецкой Народной Республики;

нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц;

создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

2.6. Установка (размещения) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики запрещаются:

на цветниках, клумбах;

на объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

2.7. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории Донецкой Народной Республики, обязан:

очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже: двух раз в неделю – рекламных конструкций на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта; двух раз в месяц – других конструкций малого формата (афишные стенды, сити-форматы); одного раза в месяц – для прочих рекламных конструкций;

при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой почвенный покров до вида, а котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное в пункте 2.4 настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) – в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Донецкой Народной Республики.

3. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Донецкой Народной Республики

3.1. Допускаются следующие типы рекламных конструкций:

стационарные, срок размещения которых составляет не более 10 лет;

крышные установки, срок размещения которых составляет не более 5 лет;

медиафасады, срок размещения которых составляет не более 10 лет.

3.2. Виды стационарных рекламных конструкций.

Стационарные рекламные конструкции делятся на два типа: типовые – рекламные конструкции, параметры которых (конструктивные и технологические) закреплены Сборником типовых рекламных конструкций в Приложении 1 к настоящим Правилам; по индивидуальному дизайн-проекту – рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту в соответствии с особенностями места установки и технологического назначения, проекты которых должны быть рассмотрены и утверждены исполнительным органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики.

3.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее – крышные рекламные конструкции) - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;

не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;

не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;

не более 5,0 м для 13-17-этажных объектов;

не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.4. Медиафасады – рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения.

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки.

Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

3.5. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

3.5.1. На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады

с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

3.5.2. На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

3.5.3. На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики (далее – Разрешение) по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам при наличии действующего договора между ее владельцем и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.2. Разрешение выдается в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами и Административным регламентом предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

4.3. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются сведения о лице, которому выдано разрешение (владелец имущества или рекламной конструкции), тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, характеристики рекламной конструкции, технология смены изображения, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

4.4. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции исполнительный орган местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики в срок не позднее 8 рабочих дней вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение.

5. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольных рекламных конструкций

5.1. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется соответствующим органом местного самоуправления муниципального образования (далее – Орган).

Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется Министерством по результатам мониторинга территории Донецкой Народной Республики с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в Орган и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 5.1 настоящих Правил, Органом, в случае выявления самовольной рекламной конструкции,

составляется акт обследования рекламной конструкции по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам.

В случае невозможности определить владельца самовольной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу самовольной рекламной конструкции выносится предписание о необходимости демонтажа данной конструкции по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам (далее – предписание).

Если в установленный срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Орган выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена самовольная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, и не предоставленному в пользование, владение или в аренду, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Предписание оформляется на официальном бланке Органа и подписывается руководителем Органа, его заместителями либо уполномоченным им лицом.

Орган должен принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

5.4. Демонтаж самовольной рекламной конструкции осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

5.5. Если самовольная рекламная конструкция не была демонтирована в установленный предписанием срок либо владельца самовольной рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе к земельному участку или остановочному павильону, невозможно определить, организация демонтажа самовольных рекламных конструкций осуществляется за счет средств бюджета соответствующего муниципального образования,

с последующими взысканием средств с владельца рекламной конструкции в судебном порядке.

5.6. Организация мероприятий по демонтажу самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета соответствующего муниципального образования осуществляется Органом в соответствии с требованиями законодательства.

Самовольные рекламные конструкции, демонтируются на основании решения Органа о демонтаже самовольных рекламных конструкций, которое принимается в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

При этом Орган не несет ответственность за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подписывается руководителем Органа или его заместителем, в случае отсутствия - лицом, их замещающим, и содержит: дату принятия, описание и параметры самовольной рекламной конструкции, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которому присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, фотографии конструкции.

5.7. Решения о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования.

5.8. Самовольная рекламная конструкция, демонтированная за счет средств бюджета соответствующего муниципального образования, может быть возвращена владельцу в установленном Правительством Донецкой Народной Республики и органом местного самоуправления в порядке, регламентирующем процедуру учета, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных и информационных конструкций, размещенных (установленных) и/или эксплуатируемых самовольно (незаконно) либо с нарушением требований законодательства Российской Федерации на территории Донецкой Народной Республики, а также возмещения затрат бюджета соответствующего муниципального образования, связанных с демонтажем, хранением и утилизацией таких конструкций.

5.9. В случае если рекламная конструкция была самовольно установлена на недвижимом имуществе, не предоставленном в пользование, владение или в аренду, кроме затрат, указанных в пункте 5.8 настоящих Правил, взыскиваются убытки в размере платы за фактическое размещение данной рекламной конструкции без соответствующего договора и разрешения. Расчет убытков производится за период с даты вынесения предписания

о необходимости демонтажа самовольной конструкции до даты составления документа, подтверждающего демонтаж конструкции.

5.10. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более 30 календарных дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

Приложение 1
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Донецкой Народной Республики

СБОРНИК ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. На территории Донецкой Народной Республики допустимы к установке следующие типы и виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

1.1. Билборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

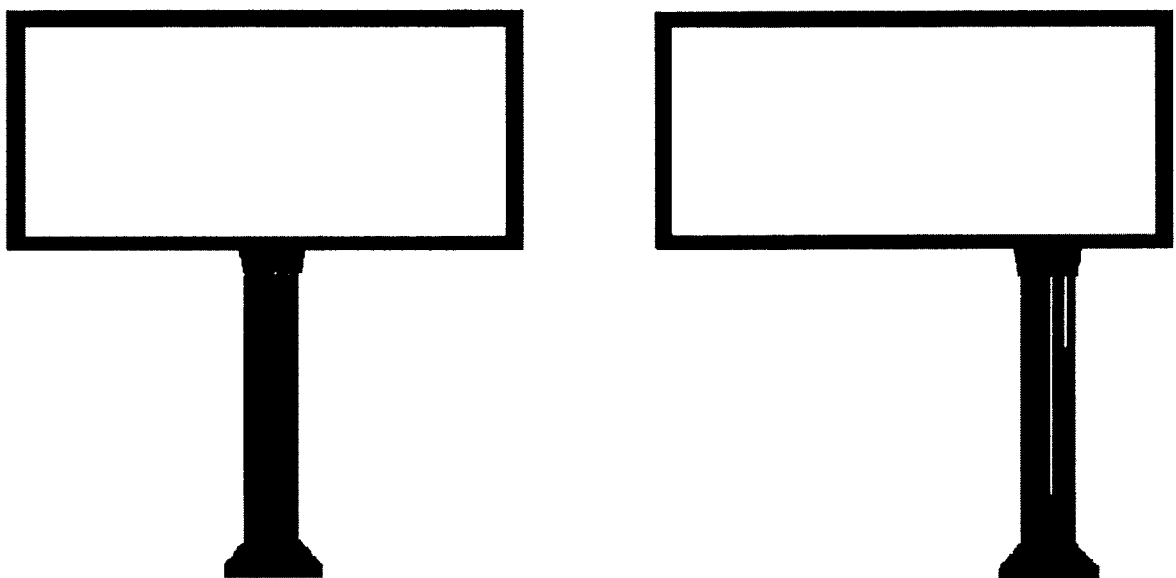
диджитал-экран.

В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 1).

Площадь одного информационного поля – 18 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 3,0х6,0 м. Высота опорных стоек – не менее 3,5 м.

Билборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 1. Билборд



1.2. Сити-лайт – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 2). Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

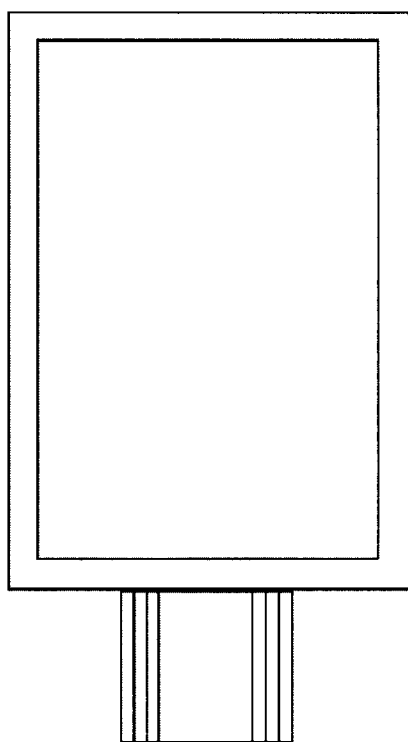
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 2,16 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 1,2м1,8 м. Высота опорной стойки – не менее 0,5 м.

Сити-лайт может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 2. Сити-лайт



1.3. Ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 3). Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

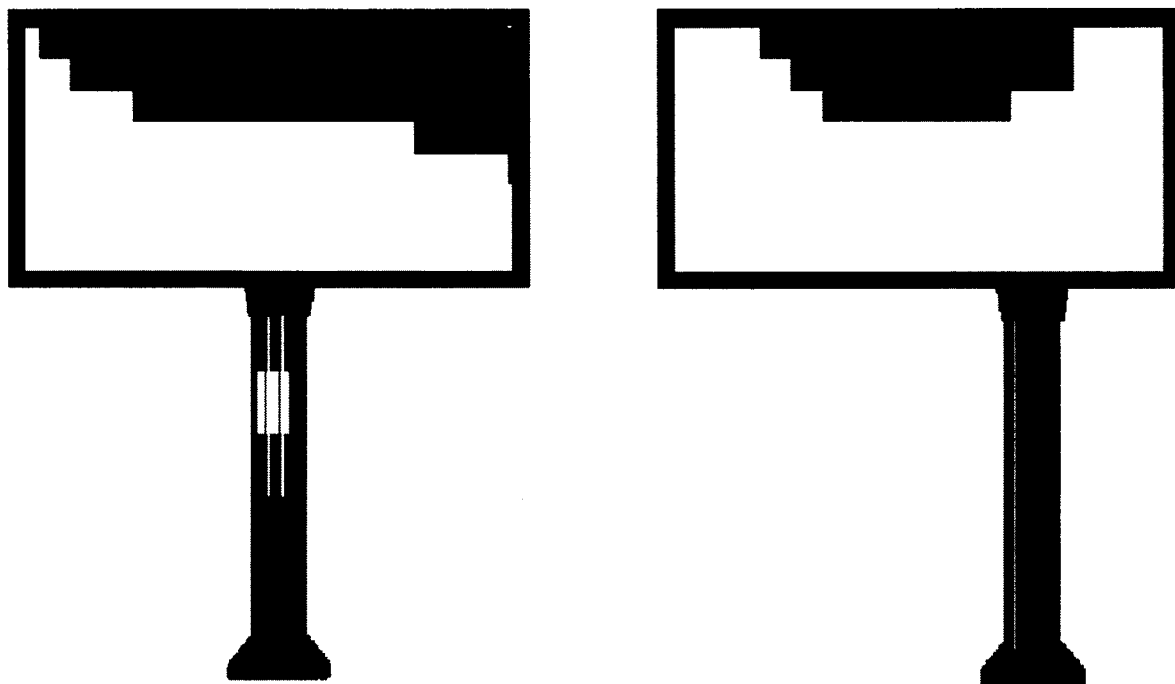
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 9,99 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 2,7х3,7 м. Высота опорной стойки – не менее 3 м.

Ситиборд может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 3. Ситиборд



1.4. Суперсайт – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 4). Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

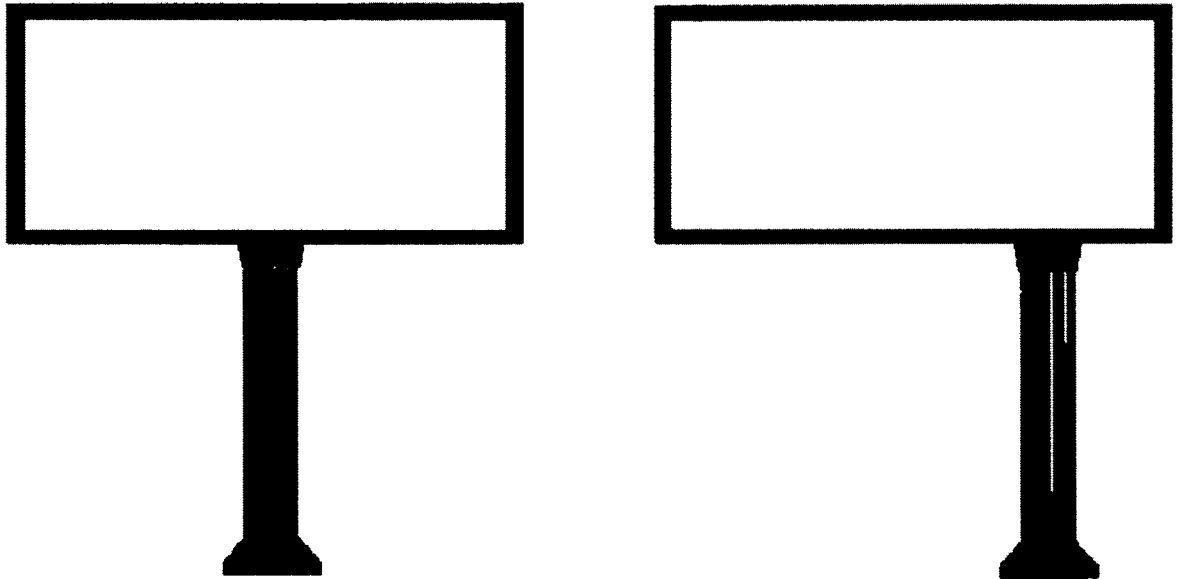
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 75 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 5,0x15,0 м. Высота опорных стоек – не менее 10 м.

Суперсайт может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 4. Суперсайт



1.5. Суперборд – отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонними. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 5). Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

статичная;

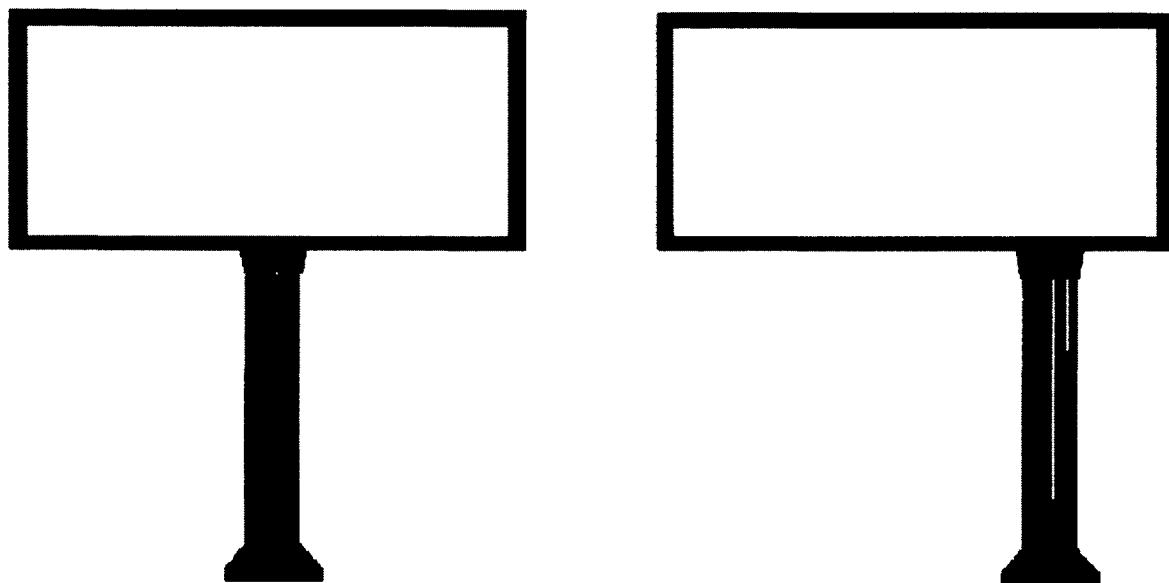
высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 48 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 4,0x12,0 м. Высота опорных стоек – не менее 9 м.

Суперборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 5. Суперборд



2. На территории Донецкой Народной Республики допустимы следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:

2.1. Рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта. Короб выполнен из металлического каркаса, имеет открывающиеся прозрачные створки. Может быть односторонней или двухсторонней. Может быть оборудован высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле или диджитал-экраном.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.

Площадь одного информационного поля – не более 2,16 кв. м, допустимый размер – 1,2 x 1,8 м.

Допускается размещение рекламной информации на задней стенке остановочного пункта площадью не более 4,5 кв. м, допустимый размер – 1,5 x 3 м.

Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Приложение 2
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Донецкой Народной Республики

«Официальный бланк
органа, уполномоченного на
выдачу
разрешения на установку и
эксплуатацию
рекламной конструкции»

РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Наименование/фамилия, имя, отчество лица, которому выдано разрешение (для юридического лица указываются ИНН, ОГРН)	
Адрес лица, которому выдано разрешение	
Реквизиты заявления (дата и номер регистрации в Уполномоченном органе)	
Тип рекламной конструкции	
Вид рекламной конструкции	
Количество информационных полей (шт.)	
Размер информационного поля (м x м)	
Площадь рекламной конструкции (кв. м)	
Применяемая технология демонстрации рекламы	
Наименование объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	
Наименование/фамилия, имя, отчество собственника объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	

Приложение 3
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Донецкой Народной Республики

АКТ № _____
обследования рекламной конструкции

« ____ » _____ 20 ____ г.

г. _____

Мной,

(должность, Ф.И.О. лица, составившего акт)

проведено визуальное обследование рекламной конструкции, расположенной
по адресу:

(адрес (адресный ориентир) местонахождения рекламной конструкции)

в результате которого выявлено следующее:

№ п/п	Параметры обследования	Результат обследования
1	вид рекламной конструкции (указывается вид в соответствии с Правилами, а в случае выявления нестандартной конструкции, приводится ее краткое описание)	
2	сведения о владельце рекламной конструкции (указываются фамилия, имя и отчество (при наличии) либо наименование организации, адрес местонахождения)	
3	информация о наличии/отсутствии на рекламной конструкции сведений о владельце данной конструкции	
4	информация о наличии/отсутствии договора о присоединении рекламной конструкции к объекту недвижимого имущества (при наличии договора указываются его реквизиты и наименования (Ф.И.О.) сторон)	

(подпись должностного лица, составившего акт обследования)

Оборотная сторона акта

Лист № 2

Приложение к акту обследования рекламной конструкции
№ _____ от « ____ » _____ 20 ____

Фотофиксация

(адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной
конструкции)

Приложение 4
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Донецкой Народной Республики

"Официальный бланк органа,
осуществляющего деятельность
в области выявления рекламных
конструкций,
не соответствующих
установленным требованиям"

Кому:

(наименование и адрес
владельца рекламной
конструкции либо собственника
имущества, к которому она
присоединена)

Предписание № _____
о демонтаже рекламной(ных) конструкции(й)

от « ___ » _____ 20__ г.

По результатам мониторинга территории города _____ выявлена(ны)
рекламная(ные) конструкция(ции), размещенная(ные) (установленная(ные) и
эксплуатируемая(мые) на _____,

(вид объекта недвижимости)

находящемся по адресу: _____

(адрес (адресный ориентир) места расположения объекта недвижимости)

Перечень и характер выявленных нарушений отражен в акте(тах)
обследования рекламной(ых) конструкции(иях) № _____ от « ___ »
_____ 20__ г.

Вид рекламной(ных) конструкции(ций): _____

(количество конструкций и вид в соответствии с Правилами, или отражается, что
конструкция(ции) нестандартная(ные))

Указанная(ные) рекламная(ные) конструкция(ции) размещена(ны)
установлена(ны) и эксплуатируется в нарушение порядка, предусмотренного
статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,
а также Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Донецкой Народной Республики, в связи с чем является самовольной и подлежит демонтажу.

С целью устранения нарушений требований законодательства на территории города _____ Вам необходимо в течение 30 дней со дня выдачи настоящего предписания демонтировать указанную(ные) рекламную(ные) конструкцию(ции).

В случае неисполнения настоящего предписания в установленный срок материалы о выявленном нарушении будут направлены в адрес Управления МВД по городу _____ для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, а демонтаж вышеуказанной(ных) рекламной(ных) конструкции(ций) будет осуществлен за счет средств бюджета города _____, с последующим взысканием с Вас средств, затраченных на демонтаж, хранение, перемещение и утилизацию (при необходимости) рекламной(ных) конструкции(ций).

Настоящее предписание может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения или со дня демонтажа рекламной(ных) конструкции(ций).

(должность лица, выдавшего предписание) (подпись лица, выдавшего предписание)

Оборотная сторона предписания

Лист № _____

Приложение к предписанию
о демонтаже рекламной(ных) конструкции(ций)
№ _____ от « ____ » _____ 20 ____

Фотофиксация

(адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной(ных) конструкции(ций))

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

Постановлением Правительства
Донецкой Народной Республики
от 6 июня 2024 г. № 60-6

Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений

1. Настоящий Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее – Порядок) разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Настоящий Порядок устанавливает последовательность процедур и определение сроков предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее – схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения)).

3. Организацию согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) обеспечивает Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики (далее – уполномоченный орган).

4. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики (далее – орган местного самоуправления) направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) для предварительного согласования в уполномоченный орган.

5. Орган местного самоуправления представляет в уполномоченный орган:

1) заявление по форме согласно приложению к настоящему Порядку – в 1 экземпляре;

2) схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемые к ней материалы и документы, указанные в пункте 7 настоящего Порядка, на бумажном носителе в 2 экземплярах и на электронном носителе в 4 экземплярах.

6. Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) должна соответствовать требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

7. К схеме размещения рекламных конструкций (или вносимым в нее изменениям) прилагается пояснительная записка, содержащая:

информацию о принципах формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений);

обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций с точки зрения соответствия документам территориального планирования муниципального образования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);

информацию о лице, ответственном за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций;

фотоматериалы (в электронном виде) места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) планируемой к установке рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки).

8. В целях проведения проверки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) на предмет соответствия документам территориального планирования муниципального образования

карта размещения рекламных конструкций должна быть выполнена в масштабе, соответствующем масштабу, использованному при подготовке документов территориального планирования соответствующего муниципального образования.

9. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления рассматривает данные документы на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов).

В случае если комплект документов не соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка, уполномоченный орган в течение 7 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления возвращает данные документы в орган местного самоуправления в целях приведения комплекта документов в соответствие с пунктами 5 и 6 настоящего Порядка. После устранения замечаний орган местного самоуправления вправе повторно направить комплект документов в уполномоченный орган на рассмотрение.

10. Уполномоченный орган после рассмотрения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и прилагаемых к ней документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов), в течение 15 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления проверяет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) на предмет соответствия требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

11. В случае если комплект документов соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка, уполномоченный орган направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и пояснительную записку в следующие органы исполнительной власти Донецкой Народной Республики (далее – отраслевые органы):

1) Министерство имущественных и земельных отношений Донецкой Народной Республики – в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций на земельных участках, фасадах зданий или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики;

2) Министерство транспорта Донецкой Народной Республики – в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций в придорожных полосах автомобильных дорог.

12. Отраслевые органы в течение 10 рабочих дней со дня получения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) готовят заключения о соответствии (несоответствии) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства по вопросам своей компетенции и направляют данные заключения в уполномоченный орган.

13. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня получения последнего заключения отраслевого органа из числа необходимых в соответствии с пунктом 11 настоящего Порядка с учетом результатов проверки, проведенной в соответствии с пунктом 10 настоящего Порядка, осуществляет подготовку мотивированного заключения о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений), в том числе с указанием информации о заключениях отраслевых органов, на основании которых оно подготовлено.

14. Уполномоченный орган готовит заключение об отказе в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в случаях:

если уполномоченный орган установил, что схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) не соответствует требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

если в уполномоченный орган поступило заключение отраслевого органа о несоответствии схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства.

15. Заключение уполномоченного органа о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) с приложением одного экземпляра схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в течение 5 рабочих дней со дня подготовки данного заключения направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления.

16. Второй экземпляр схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и копия заключения уполномоченного органа хранятся в уполномоченном органе.

17. После устранения причин отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления вправе повторно обратиться

в уполномоченный орган для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений).

18. Доработанная схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) повторно проходит процедуру предварительного согласования в соответствии с настоящим Порядком.

19. До формирования Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики в соответствии со структурой исполнительных органов Донецкой Народной Республики, утвержденной Указом временно исполняющего обязанности Главы Донецкой Народной Республики от 13 апреля 2023 года № 119, его полномочия исполняются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики.

20. До формирования Министерства имущественных и земельных отношений Донецкой Народной Республики в соответствии со структурой исполнительных органов Донецкой Народной Республики, утвержденной Указом временно исполняющего обязанности Главы Донецкой Народной Республики от 13 апреля 2023 года № 119, его полномочия исполняются Фонд государственного имущества Донецкой Народной Республики.

21. До формирования Министерства транспорта Донецкой Народной Республики в соответствии со структурой исполнительных органов Донецкой Народной Республики, утвержденной Указом временно исполняющего обязанности Главы Донецкой Народной Республики от 13 апреля 2023 года № 119, его полномочия исполняются Министерством транспорта Донецкой Народной Республики.

Приложение
к Порядку предварительного согласования
схемы размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм
собственности, а также на зданиях или
ином недвижимом имуществе,
находящихся в собственности Донецкой
Народной Республики или муниципальной
собственности, и вносимых в нее
изменений

Образец заявления

Руководителю уполномоченного
органа исполнительной власти
Донецкой Народной Республики
Ф.И.О.

от _____
(Ф.И.О. главы муниципального образования)

(наименование муниципального образования)

Заявление

Прошу Вас согласовать схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) в целях размещения рекламных конструкций по адресу: _____

(указывается наименование населенного пункта, муниципального района, улицы, площади, магистрали, автодороги, номера дома или иная информация о месте планируемого расположения рекламной конструкции)

Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) соответствует документам территориального планирования

(наименование муниципального образования, вид документации)

и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Приложение:

схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемая к ней пояснительная записка - в 2 экземплярах на бумажном носителе и в 4 экземплярах на электронном носителе (DVD-дисках).

Должность _____ подпись _____ Ф.И.О.

МП
Дата "___" _____ 20__ г.