



## РЕСПУБЛИКА КРЫМ

### МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ, ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

#### П Р И К А З

г. Симферополь

«13» *сентября* 2022 года

№ 227

***Об утверждении Положения  
о проведении конкурса на соискание  
IX ежегодной премии «Журналист года – 2022»***

Во исполнение Плана мероприятий по подготовке и проведению конкурса на соискание IX ежегодной премии «Журналист года – 2022», утвержденного распоряжением Совета министров Республики Крым от 31 августа 2022 года № 1303-р, руководствуясь Положением о Министерстве внутренней политики, информации и связи Республики Крым, утвержденным постановлением Совета министров Республики Крым от 27 июня 2014 года № 154,

#### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести с 15 сентября по 20 декабря 2022 года конкурс на соискание IX ежегодной премии «Журналист года – 2022».
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса на соискание IX ежегодной премии «Журналист года – 2022».
3. Управлению информационной политики совместно с управлением имиджевой политики и регулирования рекламной деятельности обеспечить организацию и проведение конкурса в соответствии с утвержденным Положением.
4. Управлению информационной политики Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым:
  - 4.1. Направить копии настоящего приказа:
    - в прокуратуру Республики Крым не позднее 2 рабочих дней со дня принятия;

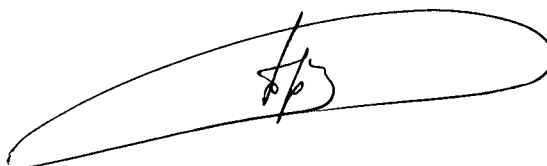
- в Аппарат Совета министров Республики Крым в течение 2 рабочих дней со дня подписания.

4.2. Проинформировать отдел правовой работы управления правовой, кадровой работы и делопроизводства Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым об исполнении пункта 4.1. настоящего приказа одновременно с направлением копии настоящего приказа в Аппарат Совета министров Республики Крым.

4.3. Обеспечить размещение и публикацию настоящего приказа на официальном сайте Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым в государственной информационной системе Республики Крым «Портал Правительства Республики Крым» и в официальном сетевом издании «Правовой портал исполнительных органов Республики Крым», не позднее следующего дня со дня подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра внутренней политики, информации и связи Республики Крым Двуреченского С.А., заместителя министра внутренней политики, информации и связи Республики Крым Дяченко А.В. в соответствии с распределением функциональных обязанностей.

**Министр**

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, enclosed within a large, hand-drawn oval shape.

**В. ТРЕГУБ**

Приложение  
к приказу Министерства внутренней  
политики, информации и связи  
Республики Крым  
от «13» сентября 2022 г. № 017

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении конкурса на соискание IX ежегодной премии «Журналист года - 2022»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса на соискание IX ежегодной премии «Журналист года - 2022» (далее – Положение, Конкурс, соответственно).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым.

1.3. Конкурс проводится среди средств массовой информации (далее – СМИ), а также творческих сотрудников печатных и электронных СМИ, телерадиокомпаний, распространяющих и ведущих свое вещание в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ на территории Республики Крым и города Севастополь, а также специальных, собственных, внештатных корреспондентов федеральных СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Крым и г. Севастополь (далее – журналисты).

1.4. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- определение лучших журналистов, работы которых будут признаны профессиональным сообществом примерами творческого мастерства;
- формирование позитивного имиджа Республики Крым в федеральных, республиканских и муниципальных СМИ;
- выявление наиболее профессиональных и талантливых журналистов;
- создание условий для реализации творческого потенциала журналистов;
- стимулирование СМИ к активному освещению общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;
- создание условий для обмена опытом.

#### **2. Условия Конкурса**

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются публикации, телевизионные и радиоматериалы любого жанра, фотографии,

опубликованные в периодических печатных изданиях или размещенные в электронных СМИ в период с 1 декабря 2021 года по 15 сентября 2022 года (далее – конкурсные материалы).

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

- приём конкурсных материалов – с 15 сентября 2022 года по 15 октября 2022 года;
- рассмотрение и оценка материалов – с 16 октября 2022 года по 15 ноября 2022 года;
- подведение итогов и награждение победителей – не позднее 20 декабря 2022 года.

2.3. Выдвижение журналистов для участия в Конкурсе проводится путем:

- выдвижения редакцией СМИ;
- самовыдвижения.

2.4. Для участия в Конкурсе журналисты заполняют размещенную на сайте [журналистгода.рф](http://журналистгода.рф) заявку и вместе с конкурсными материалами направляют на электронный адрес [journalist@minfo.rk.gov.ru](mailto:journalist@minfo.rk.gov.ru) для регистрации и проведения конкурсного отбора. Количество конкурсантов от одного СМИ по каждой номинации не ограничено.

2.5. Конкурсные материалы должны быть новаторскими, актуальными, информативными, познавательными для широкого круга аудитории, иметь социальную значимость, высокое качество и оригинальность исполнения замысла, достоверность.

2.6. Технические требования к конкурсным материалам:

2.6.1. Публикации в печатных СМИ представляются в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word и в виде копии полосы печатного СМИ в формате PDF объемом до 5 Мб.

2.6.2. Публикации на Интернет-ресурсах представляются в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word и в виде скриншота опубликованных материалов с активными ссылками на интернет-сайт.

2.6.3. Сюжеты, передачи, ролики телевизионных каналов представляются в виде ссылки на сервис видеохостинга Rutube или Интернет-сайта редакции и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа Microsoft Word.

2.6.4. Сюжеты, передачи, ролики радиостанций представляются в формате mp3 размером не более 15 Мб и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа Microsoft Word.

2.6.5. Фотографии представляются в формате JPG (высокого качества). Допустимый формат файла фотографии: JPEG (\*.jpg) в высоком качестве; минимальный размер изображения по узкой стороне – 1600 пикселей.

Допустимый объем каждой фотографии: не более 5 Мб.

2.6.6. Информация о журналисте, номинированном для участия в Конкурсе, должна содержать: фото в формате JPG, сведения о занимаемой

должности и месте работы в формате текстового документа Microsoft Word.

2.6.7. Презентации принимаются в формате PDF.

2.6.8. Видеоматериалы не должны содержать брак в изображении или звуке, рекламные блоки.

2.7. Конкурсные материалы, направленные без соблюдения вышеуказанных требований, а также после 15 октября 2022 года не принимаются для участия в Конкурсе.

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. «ТЕЛЕПРОЕКТ ГОДА» – участвуют телевизионные компании, журналисты телевизионных компаний.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о собственных проектах телевизионной компании. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;

- цитируемость;

- оформление проекта (звуковое, графическое);

- работа ведущего/диктора;

- качество монтажа;

- актуальность выбранной темы;

- доступность и простота просмотра.

3.1.2. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ТЕЛЕВИДЕНИЕ» – участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;

- достоверность;

- событийность;

- убедительность;

- актуальность и многогранность материала;

- оперативность;

- беспристрастность.

3.1.3. «ТЕЛЕОПЕРАТОР ГОДА» – участвуют операторы телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность, креативность, выразительность съемки;

- разумное использование разнообразных профессиональных приемов.

3.1.4. «ТЕЛЕРЕПОРТАЖ ГОДА» – участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность темы репортажа;
- качество звука;
- беспристрастность в освещении событий;
- качество монтажа и его композиция;
- достоверность информации.

3.1.5. «РАДИОПРОЕКТ ГОДА» – участвуют радиовещательные станции, журналисты радиовещательных станций.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о собственных проектах радиовещательных станций. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- цитируемость;
- оперативность подачи информации;
- информационная насыщенность;
- новизна;
- умение просто и оригинально раскрывать темы в прямом эфире;
- работа ведущего (диктора);
- оформление проекта.

3.1.6. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: РАДИО» – участвуют журналисты радиовещательных станций Республики Крым и г. Севастополь.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.7. «ПУБЛИКАЦИЯ ГОДА В ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ» – участвуют печатные СМИ, журналисты печатных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество верстки.

3.1.8. «ПУБЛИКАЦИЯ ГОДА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ» – участвуют печатные СМИ муниципальных районов и городских округов Республики Крым, журналисты печатных СМИ муниципальных районов и городских округов Республики Крым.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество верстки.

3.1.9. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ» – участвуют журналисты печатных СМИ Республики Крым и г. Севастополь.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.10. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ИНТЕРНЕТ-СМИ» – участвуют журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов Республики Крым и г. Севастополь.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;

- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.11. «ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ ГОДА» – участвуют информационные агентства и Интернет-ресурсы.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о работе Интернет-издания, у которого есть собственный контент. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- цитируемость;
- оформление проекта;
- качество, доступность и простота материалов;
- актуальность выбранной темы.

3.1.12. «МУНИЦИПАЛЬНОЕ СМИ ГОДА» – участвуют печатные СМИ, информационные агентства и Интернет-ресурсы, телевизионные компании, радиовещательные станции.

В качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о работе муниципального СМИ, у которого есть собственный контент. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- системность подачи материала и охват аудитории;
- общественная значимость, актуальность темы и содержания материала;
- оригинальность и эффективность форм подачи материала;
- объективное, полное, оперативное отражение жизни города/района.

3.1.13. «ФОТОКОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» – участвуют журналисты печатных СМИ, журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимается информационный материал, который включает в себя:

- название, текст новости, содержащий информацию о представленном событии, когда и где оно произошло;
- от 2 до 8 фотографий (допустимый объем фотографий, включенных в фоторепортаж не более 40 Мб.).

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность;



- полнота раскрытия темы;
- художественная выразительность;
- композиция.

3.1.14. «КОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» – участвуют специальные, собственные, внештатные корреспонденты федеральных СМИ.

Критерии оценки:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.15. «ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ ГОДА» – участвуют журналисты.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются работы, основанные на исследовании и обнародовании фактов, которые до этого находились вне общественного внимания.

Критерии оценки конкурсных работ:

- глубина погружения автора в тему исследования;
- общественная значимость полученных в результате расследования сведений;
- резонанс и практические последствия, вызванные публикацией материала.

3.1.16. «СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ГОДА» – участвуют сообщества в социальных сетях.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.17. «ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ» – участвуют журналисты.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность конкурсных материалов;
- системность и качество преподнесения материала;
- информационная насыщенность материала;
- доступность и простота изложения;

- достоверность материалов;
- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

### 3.1.18. «ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ» – участвуют журналисты.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность конкурсных материалов;
- системность и качество преподнесения материала;
- информационная насыщенность материала;
- доступность и простота изложения;
- достоверность материалов;
- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

### 3.1.19. «ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ХОДА ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ» – участвуют журналисты.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность конкурсных материалов;
- оперативность и качество преподнесения материала;
- информационная насыщенность материала;
- доступность и простота изложения;
- достоверность материалов;
- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

3.1.20. «КРЫМ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ» – учувствуют журналисты и СМИ. Премия в рамках номинации вручается за наибольший вклад в формирование позитивного имиджа Республики Крым и продвижение его на межрегиональном и международном уровне.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность конкурсных материалов;
- оперативность и качество преподнесения материала;
- информационная насыщенность материала;
- доступность и простота изложения;
- достоверность материалов;
- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

## 3.2. Конкурс предусматривает следующие специальные номинации:

3.2.1. «ГРАН-ПРИ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – номинанты выдвигаются Главой Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым г. Севастополь, хода

реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.2. «ГРАН-ПРИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – номинанты выдвигаются Председателем Государственного Совета Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.3. «ГРАН-ПРИ ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ» – номинанты выдвигаются Полномочным Представителем Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.4. «ЛЕГЕНДА ЖУРНАЛИСТИКИ» – номинанты выдвигаются Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь;

3.2.5. «ЛУЧШИЙ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – номинанты выдвигаются Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа ответственных за работу со СМИ исполнительных органов Республики Крым, за ответственное и оперативное исполнение возложенных обязанностей по работе со СМИ, а также эффективное взаимодействие с исполнительными органами Республики Крым;

3.2.6. «ЛУЧШИЙ ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – номинанты выдвигаются Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа ответственных за работу со СМИ в администрациях городских округов и муниципальных районов Республики Крым, за ответственное и оперативное исполнение возложенных обязанностей по работе со СМИ, а также эффективное взаимодействие с администрациями городских округов и муниципальных районов Республики Крым, исполнительными органами Республики Крым.

#### **4. Порядок определения и награждения победителей конкурса**

4.1. Победителей Конкурса определяет жюри, которое формируется Министерством внутренней политики, информации и связи Республики

Крым из числа ведущих СМИ Российской Федерации, авторитетных журналистов, представителей общественных организаций, а также представителей органов власти Российской Федерации и Республики Крым, курирующих информационную политику. Состав жюри утверждается приказом Министерства.

4.2. Определение победителей конкурса осуществляется жюри по каждой номинации после рассмотрения представленных конкурсных материалов посредством коллегиального обсуждения открытым голосованием простым большинством голосов.

4.3. При равной сумме голосов победитель определяется жюри путём повторного голосования простым большинством голосов. Результаты голосования жюри оформляются протоколом, который подписывается Председателем жюри и секретарём.

4.4. Члены жюри Конкурса вправе вводить дополнительные номинации Конкурса.

4.5. Члены жюри Конкурса осуществляют свою деятельность на добровольной основе.

4.6. Победителям вручаются дипломы и награды, участникам – поощрительная сувенирная продукция.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.2. Все споры, касающиеся проведения Конкурса, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством.